

## Дискуссия «Маркетинг инновационных проектов»

Дорогие друзья! 29 октября 2018 года в 19-30, как всегда, в «Петровиче» состоится очередная дискуссия, посвященная инновациям. Тема дискуссии: «Маркетинг инновационных проектов».

Вход, кто не знает, бесплатный: приходите, занимайте столик.

Мы вместе с участниками собираемся осветить новый взгляд на процесс создания и продвижения инноваций и инициировать разностороннее обсуждение новаторских докладов в атмосфере сотворчества.

С докладами выступят профессор, зав. кафедрой маркетинга Ирина Скоробогатых (РЭУ им. Плеханова), Анастасия Птуха (Группа компаний Step by Step), Дмитрий Иванюшин (РГГУ), Мина Хачатрян (Русклимат), Владимир Козлов (Vivid Senses Office Russia&CIS)

Теперь подробнее:

ИРИНА СКОРОБОГАТЫХ: «Инновации и маркетинг российских компаний "скрытых чемпионов" (второй раунд исследования)»

«Скрытые чемпионы» (Hidden Champions) — это малоизвестные на национальных рынках компании среднего размера, которые тем не менее признаны и развиваются на рынках международных. Методология идентификации таких компаний разработана известным немецким ученым и консультантом Германом Саймоном (Herman Simon). Конкурентные преимущества и дифференциация таких компаний основывается на разработке и реализации инноваций не только технологических, но и инноваций управленческих и маркетинговых.

В 2010 году прошел первый раунд исследования (идентификации и анализа таких компаний в 17 странах Восточной и Центральной Европы (включая Россию) и в Турции. Сейчас заканчивается второй раунд исследования и исследовательские коллективы из 24 стран Восточной Европы и Азии анализируют успехи (неудачи) компаний из первого списка и идентифицируют новые.

На дискуссионной встрече профессор Скоробогатых И.И. представит несколько кейсов отечественных (российских) инновационных компаний – «Скрытых Чемпионов» из разных секторов бизнеса

**АНАСТАСИЯ ПТУХА:** «Не маркетизируйте продукты, ищите технологии!»

Множество инновационных проектов попадают в одну и ту же ловушку. Они увлекаются выводом на рынок новых продуктов, чем подвергают себя вполне оправданным для такого подхода рискам. В то же время искусство грамотной работы в «зоне смерти», когда речь идет о новых продуктах и новых рынках – поиск своих уникальных компетенций и связанных с ними технологий.

На дискуссионной встрече будет представлена управленческая технология выделения и усиления компетенций, а также построения системы выведения на рынок связанных с ними продуктов.

**ДМИТРИЙ ИВАНЮШИН:** «Цифровая экономика - повод для инноваций?»

Дмитрий критически проанализирует определения «цифровой экономики» и некоторые увязываемые с ней тренды в контексте трансформации маркетинговой среды и создания новых инструментов, а также призовет к активной дискуссии на эту животрепещущую тему.

**ВЛАДИМИР КОЗЛОВ** «Персонализация покупателей. Personal drivenmarketing.»

Владимир расскажет об отраслевой практике применения новых цифровых технологий в маркетинговой деятельности. Будут обсуждаться система онлайн/оффлайн тестирования покупателей, нейрокластеры и сегментация мотивации и предпочтений покупателей.

Как всегда, модератором Дискуссионной встречи будет член Совета Гильдии маркетологов Сергей Савинков.

Присоединяйтесь! Будет интересно!

Главное в программе встречи — обсуждение темы, прения, общение, жесткая борьба за консенсус.

Внимание! Уместно будет заметить, что мы не будем касаться вопросов политики, религии и национальности.

Прочитайте также правила проведения дискуссионных встреч Гильдии маркетологов <http://www.marketologi.ru/o-gildii/dokumenty/3491/>

Обсуждать и предлагать темы выступлений можете на странице мероприятия в Facebook: <https://www.facebook.com/events/1129361520550271/>

Итак, место встречи: Клуб-ресторан «Петрович», ул. Мясницкая, 24, стр.3

Дата и время встречи: 29 октября 2018 года, в 19-30.

Вход, кто не знает, бесплатный. Приходите, занимайте столик.

По всем вопросам можно обращаться к модератору и куратору дискуссионных встреч, члену Совета Гильдии Сергею Савинкову: +7 903 518-00-33