

Дискуссионный клуб  
**«Репутация торговой марки и управление обещаниями бренда».**  
Встреча посвящается памяти Алексея Сухенко.

Гениальная идея двигается по миру, не зная границ. Теория позиционирования, «родителем» которой (вместе с **Элом Райсом**) является выдающийся американский маркетолог **Джек Траут** (1935-2017) вошла в словарь не только маркетологов, но теперь и в речь обычных людей. В России популяризатором этой концепции и представителем Джека Траута был **Алексей Сухенко** (1958–2010) топ-маркетолог, вошедший в первую пятёрку маркетологов России по рейтингу журнала «Секрет фирмы» в 2005 году, генеральный директор российского представительства компании «Trout and Partners», кандидат экономических наук, автор книги «Управление обещаниями. Руководство для топ-менеджера» и др.

Сам Траут иногда утверждал, что в России позиционирование не работает. Или всё же работает? Особенно в изменившихся обстоятельствах? Обсудить, подискутировать на эту тему 24 сентября 2018 года традиционно в клубе «Петрович» (Москва, Мясницкая 24 стр3.) соберутся маркетологи, интересующиеся теорией и практикой позиционирования и те, кто просто помнит Алексея Сухенко.

**Ирина Денисова**, член Совета Гильдии Маркетологов, супруга Алексея Сухенко поговорит о *«Визитной карточке в персональном позиционировании. Приличия и безобразия»*. Какие психологические тайны скрывает визитная карточка?.. Это, казалось бы, небольшая тема, может разжечь жаркие дебаты. Также Ирина вспомнит Алексея, человека, мужа и отца.

**Вадим Ширяев**, член Совета Гильдии Маркетологов, которого трудно увидеть в Москве, так его бизнес-интересы простираются по всей России (и за ее пределы), также выскажется о позиционировании, уделив при этом максимум внимания достижениям и заслугам Алексея Сухенко.

**Анастасия Птуха**, член Совета Гильдии Маркетологов, генеральный директор компании Step by Step, Вице-Президент Национальной Гильдии профессиональных консультантов РФ, кандидат физико-математических наук сделает методологический доклад *«Развитие идей позиционирования: для России, для российского бизнеса, с российским интеллектом»* и, возможно, получится заочная полемика с самим Джеком Траутом.

**Руслан Брагин**, член Гильдии Маркетологов, расскажет об истории воссоздания и позиционировании старинного русского алкогольного напитка

«Полугар». Тема доклада - *«Полугар. Построение бренда и новой категории алкогольных напитков с нуля»*. Возможно, участникам дискуссии даже удастся провести дегустацию этого напитка, под адекватную закуску.

**Ирина Есипова**, член Совета Гильдии Маркетологов, член Исполкома РАСО, генеральный директор «Центра развития коммуникаций» расскажет о значении коммуникации при позиционировании в брендинге.

**Дмитрий Иванюшин**, член Совета Гильдии Маркетологов, почитающий концепцию «управление обещаниями в брендинге» выступит с очень полемичным сообщением *"Цена честного слова маркетолога. Вклад Алексея Сухенко в разработку теории управления обещаниями бренда"*.

### **Внимание!**

Уместно будет заметить, что мы не касаемся вопросов политики, религии и национальности.

Вход, кто не знает, бесплатный.

Место встречи: Клуб-ресторан "Петрович", ул. Мясницкая, 24, стр.3

Дата и время встречи: понедельник 24 сентября 2018 года, в 19-00.

Обсуждать и предлагать темы выступлений можете на странице мероприятия в Facebook по ссылке <https://www.facebook.com/events/1943589249046421/>.

По всем вопросам можно обращаться к организаторам дискуссии:

Дмитрию Иванюшину, члену Совета Гильдии, координатору PR комитета:

+7 909 627-50-03

Сергею Савинкову, члену Совета Гильдии, ответственному за проведение дискуссионных встреч: +7 903 518-00-33