



НЕ МАРКЕТИРУЙТЕ ПРОДУКТЫ – ИЩИТЕ ТЕХНОЛОГИИ!

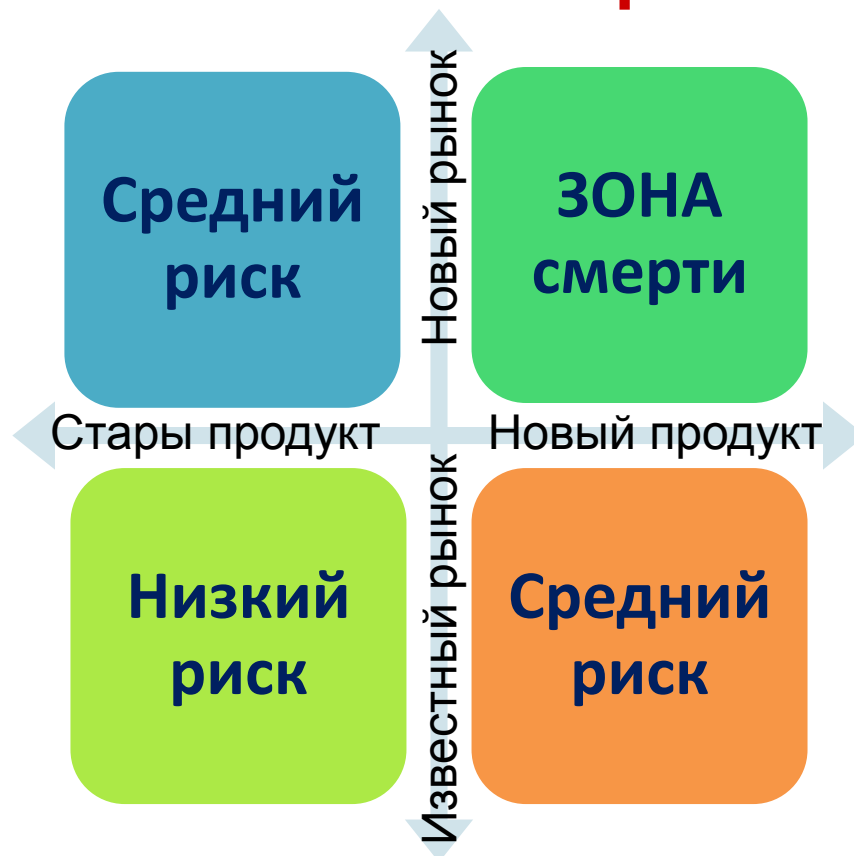
Анастасия Птуха
Председатель Совета директоров
Группы Компаний Step by Step

Step by Step



Не маркетуйте продукты – ищите технологии!

Матрица «Зона смерти» (ответ на вопрос «Каковы риски компании при выводе нового продукта?»)





Не маркетируйте продукты – ищите технологии!

Технология создает облако продуктов





Не маркетизируйте продукты – ищите технологии!





Автор курса «Менеджмент по-взрослому: прокачай в себе управленца»

Анастасия Птуха:

Председатель Совета директоров, Управляющий партнер Группы компаний Step by Step.

Вице-президент Национальной Гильдии профессиональных консультантов. Член Совета директоров Гильдии маркетологов РФ.

Кандидат физико-математических наук. Член Президиума Всероссийского общества изобретателей и рационализаторов.

Автор более 200 публикаций на темы бизнеса, маркетинга, управления и общественных наук. Автор 3 книг, разработчик системы уникальных тренингов по развитию бизнеса и человека. Радиоведущая. Ученый секретарь Независимого философского института Клуб Игры в Бисер. Приглашенный преподаватель МГУ, ГУУ, РГГУ, РЭУ им. Г.В. Плеханова, МИИТ и др. ВУЗов. Личное руководство более 1000 консалтинговых, маркетинговых проектов и проектов по постановке бизнеса. Регулярный номинант рейтингов ведущих изданий РФ.

Кавалер ордена «За заслуги перед маркетингом». Сертифицированный эксперт по маркетинговым стратегиям. Группа компаний Step by Step с 2006 года входит в десятку крупнейших маркетинговых компаний России.

Спасибо за внимание!
Группа компаний **Step by Step**

*Дорогу
Осилит
Идущий!*

www.step-by-step.ru