



**МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА
РЕГИОНОВ РОССИИ**



“ Хотя деньги – это кровь экономики, и денег должно быть достаточно для функционирования экономического организма, **но именно маркетинг обеспечивает необходимую частоту денежного обращения в экономическом организме и снабжение отдельных его частей необходимыми ресурсами** ”

Алан Лазаревич Абаев, доктор экономических наук, профессор, Заведующий кафедрой Маркетинга и Рекламы Факультета управления ИЭУП Российского Государственного Гуманитарного Университета.



**Маркетинг территорий
как концепция повышения
привлекательности региона**



**ЧЕЧЕНСКАЯ
РЕСПУБЛИКА**



БЕНЧМАРКИНГ: Каким образом Швейцария зарабатывает на туристах?

В Швейцарии расположено почти 50 горнолыжных курортов с развитой спортивно-развлекательной инфраструктурой. Услуги по обучению езде на горных лыжах и сноуборде предлагают **200 горнолыжных школ** (примерно по 4 школы на 1 курорт). Приятно провести время и подкрепить силы лыжники и горные туристы могут в 350 горных ресторанах (примерно по **7 ресторанов на каждый курорт**). Если привести плотность горнолыжной инфраструктуры к площади страны (площадь Швейцарии примерно в 2,4 раза больше площади ЧР), то в Чечне (при том же уровне спроса) могло бы быть **20 горнолыжных курортов, 75 горнолыжных школ, 145 горных ресторанов** и масса горных отелей и приютов. Это источник прибыли для малого и среднего бизнеса.

Город Грозный и Чеченская республика – территория межкультурных коммуникаций и высоких технологий. Именно в этой парадигме их нужно продвигать.



БЕНЧМАРКИНГ:

«История городов будущего».

Урбанист Дэниел Брук сравнил

Санкт-Петербург 18 века и Дубай 21 века.

Оба города стали транспортно-информационными узлами, системами межкультурной коммуникации, многосторонними маркетинговыми платформами, на базе которых развивалось высокоэффективное и высокотехнологичное, инновационное (!) международное сотрудничество.



модель Музея Будущего, Дубай

Многоликая Рязань Живописная Россия

Река Трубеж



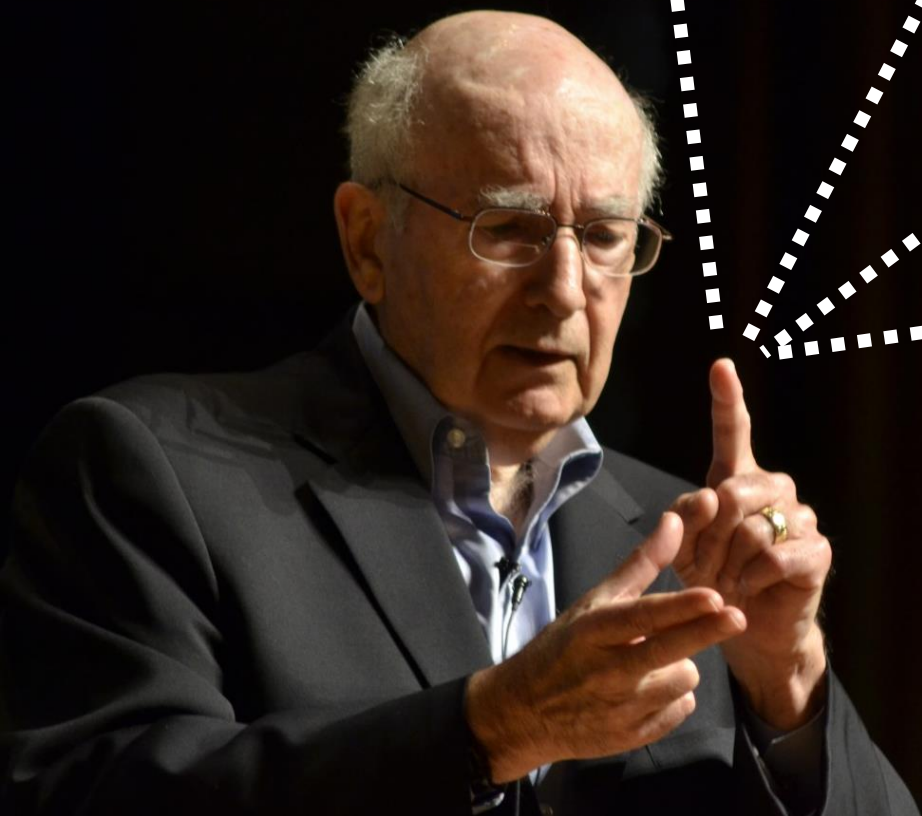


<http://ryazantourism.ru/ryazan/traditions>



<http://www.hudojnik-peredvijnik.ru/arxipov-a-e/>
<http://masterart.ru/>

КОМПОНЕНТЫ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ ПО Ф. КОЛЕРУ:

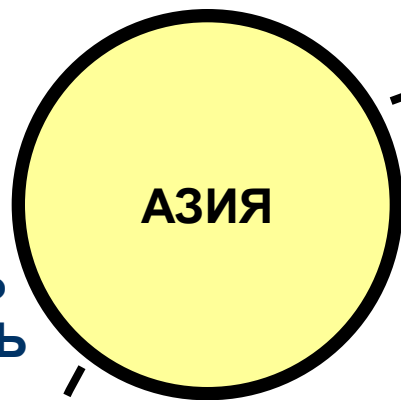


Пётр Петрович Семёнов Тян-Шанский 190 лет исполнилось в 2017 году

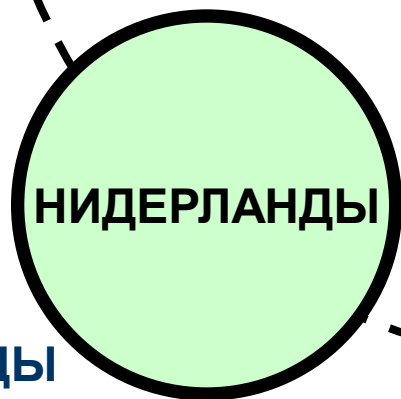


<http://ryazantourism.ru/ryazan/famous>

ТЯНЬ-ШАНЬ
ИССЫК КУЛЬ



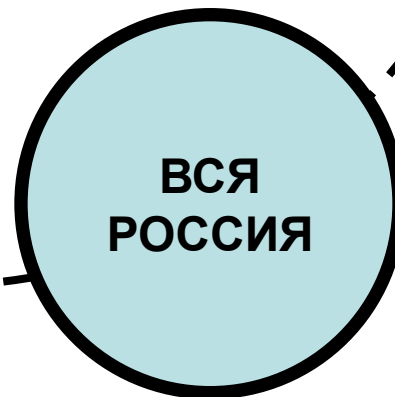
А. ГУМБОЛЬДТ
К. РИТТЕР
И ДР.



МАЛЫЕ
ГОЛЛАНДЦЫ



ЛИЧНОСТЬ КАК
СВЯЗУЮЩЕЕ ЗВЕНО



ГЕОГРАФИЯ
РОССИИ

ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ ОТ П.П. СЕМЁНОВА-ТЯН-ШАНСКОГО

«Живописная Россия»

Коллекционная стоимость:

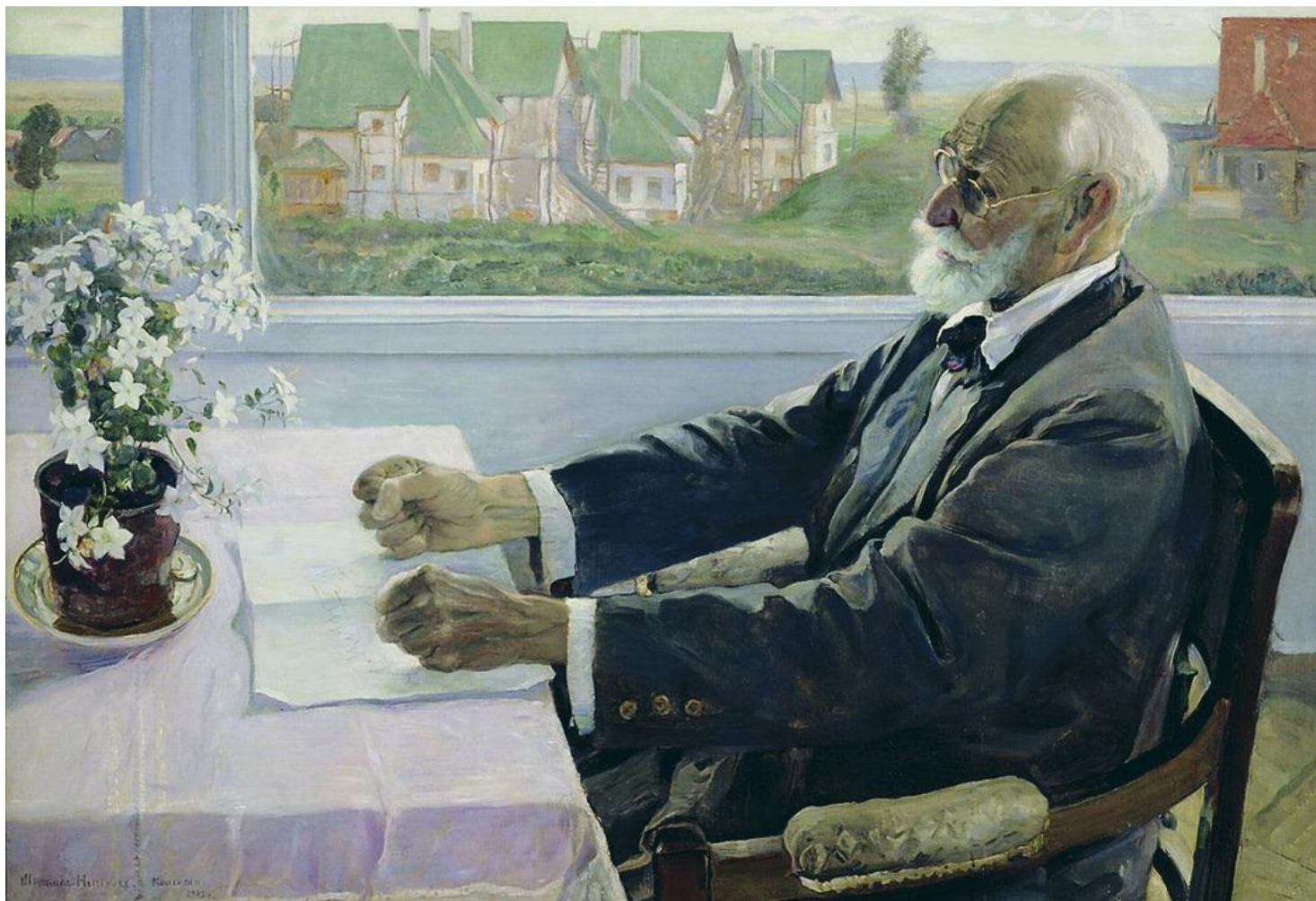
3 000 000 рублей

Научная и историческая ценность:

бесценный актив



Иван Петрович Павлов 170 лет исполнится в 2019 году



Иван Владимирович Мичурин 165 лет исполнится в 2020 году



КОСМИЧЕСКИЙ МАСШТАБ ЛИЧНОСТИ



«Корни-то мои – в Рязанской земле»

Константин Эдуардович Циолковский 160 лет исполнилось в 2017 году

<https://www.rzn.info/news/2017/11/24/u-ryazanskoj-oblasti-poyavilsya-unikal-nyy-aerostat-fotoreportazh.html>



К. Э. Циолковский "Теория и опыт аэростата" (1885-1886)

ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ



<https://wowfeed.ru/wp-content/uploads/2016/09/1-10.jpg>

СЕЛО ИЖЕВСКОЕ РЯЗАНСКОЙ ОБЛ.



**Памятник космонавтам
на фасаде музея К. Э. Циолковского.**

🕒 16:47 01/08/2017   👁 656



Опубликован план мероприятий фестиваля «Небо России» в Рязани

Соревнования по воздухоплаванию пройдут в нашем городе с 8 по 15 августа 2017 года.

НАШЛОСЬ ЛИ НА ФЕСТИВАЛЕ МЕСТО ЦИОЛКОВСКОМУ?



Маргарита Белозёрова / [ДиФ](#)



Аэростаты

Аэростаты и дирижабли.
От производителя. Гарантия качества. 20 лет с Вами!

Надувные конструкции
Батутные комплексы
Оформление праздников

augur-as.ru

Яндекс.Директ

Актуальные вопросы

- ❓ Что делать, если страховщик не выдает полис ОСАГО на старую машину?
- ❓ Может ли запись с видеорегистратора служить доказательством в суде по ДТП?
- ❓ Можно ли на своем участке в Рязанской области вырыть колодец?

http://www.rzn.aif.ru/sport/opublikovan_plan_meropriyatij_festivalya_nebo_rossii_v_ryazani

**Сергей Александрович Есенин
125 лет исполнится в 2020 году**



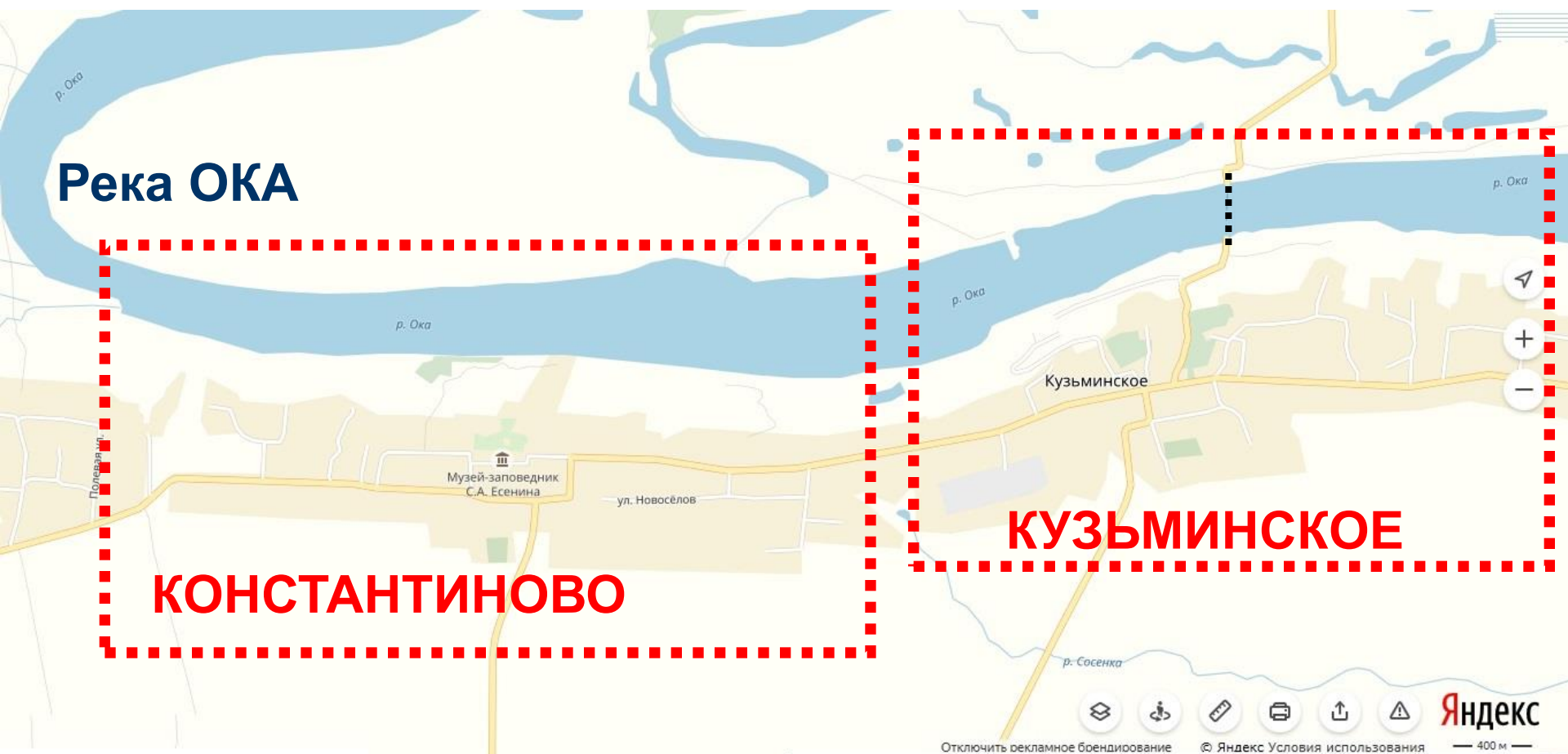
Речные путешествия в Рязань



**теплоход Василий Чапаев (Речной Альянс, Инфофлот)
Река Ока, Рязанская область, Пристань Константиново**

<http://fleetphoto.ru/photo/64792/?vid=185>

ПОСТРОЕНИЕ МАРШРУТОВ



«СБОРКА», ИНТЕГРАЦИЯ

Прокудин-Горский: «Работы по постройке плотины [близ села Кузьминского]», 1912 год



<http://prokudin-gorskiy.ru/image.php?ID=2436>

Окские дали



«Типично рязанские окские дали»

**+ ЕСТЕСТВЕННАЯ МАГИСТРАЛЬ
+ ПРИРОДНАЯ «ИНФРАСТРУКТУРА»**

А. Е. Архипов «По реке Оке»



НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

Валдай 45Р

Возрождение скоростного водного транспорта



Нижний Новгород – Рязань

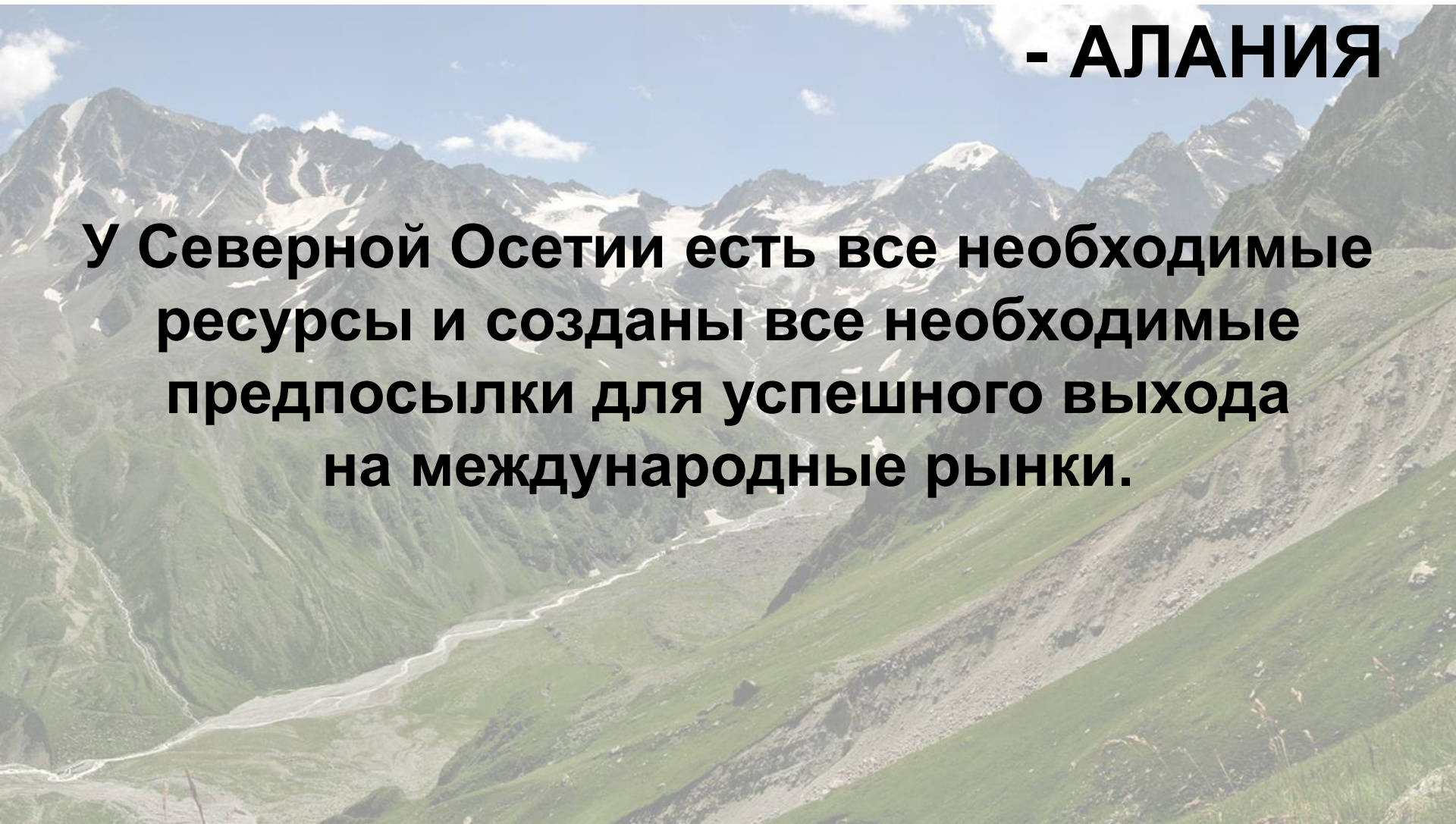
Валдай 45Р производится в Нижнем Новгороде



**Ока – водная магистраль,
связывающая Рязань с Нижним Новгородом
и другими туристическими центрами.**

РЕСПУБЛИКА СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ - АЛАНИЯ

У Северной Осетии есть все необходимые ресурсы и созданы все необходимые предпосылки для успешного выхода на международные рынки.



Структура промышленности Республики Северная Осетия - Алания.



В структуре промышленности
Северной Осетии - Алании
ведущее место занимает

- цветная металлургия
- машиностроение
- металлообработка
- пищевая промышленность.



ПРОМЫШЛЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СЕВЕРНОЙ ОСЕТИИ

Rus Eng

Микроканальные пластины (МКП)

Поиск

[Продукция](#)

[Проекты](#)

[Компания](#)

[Партнеры](#)

[Контакты](#)

[Новости](#)

[Вопросы](#)

[Словарь](#)

[Опросный
лист](#)



Примеры востребованной **инновационной** продукции



[Стандартные МКП](#)



[Наука и техника](#)

Нестандартные микроканальные пластины



[МКП детекторы, КЭУ, ВЭУ](#)

Детекторы и электронные умножители

[Новости:](#)

14.09.2017 [Стартовало производство бесфильмовой МКП](#)



ВТЦ «Баспик» приступил к мелкосерийному выпуску микроканальной пластины (МКП) принципиально нового поколения, так называемой «бесфильмовой» МКП.

[Подробнее...](#)

Предпосылки сотрудничества Осетии с Ираном

1. Активно развивающиеся межгосударственные отношения России и Ирана
2. Заинтересованность Ирана в поиске зарубежных партнёров в различных сферах: технологии, финансы/инвестиции, транспорт, туризм, и др.



Примеры коммуникационных площадок

<http://rusiranexpo.ru>

<http://www.pseez.ir/en/home>

<http://www.investiniran.ir/en/home>

ЗДОРОВЬЕ И ДОЛГОЛЕТИЕ

УТП

**в маркетинге
территорий**



СЕНСОРНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ

**СОВРЕМЕННЫЙ БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ
РАБОТАЕТ СО ВСЕМИ ОРГАНАМИ И ВИДАМИ ЧУВСТВ,
ИСПОЛЬЗУЯ:**

- ЗРИТЕЛЬНЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ;
- АУДИАЛЬНЫЕ/ ЗВУКОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ;
- ВКУСОВЫЕ И АРОМАТИЧЕСКИЕ ОЩУЩЕНИЯ;
- КИНЕСТЕТИЧЕСКИЕ ОЩУЩЕНИЯ;
- КОМПЛЕКСНЫЕ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПЕРЕЖИВАНИЯ...

BIRDWATCHING - одно из наиболее модных и популярных направлений туризма в Европе



ФИЛОСОФИЯ СБАЛАНСИРОВАННОГО ПИТАНИЯ



**ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ
«МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ»**



**Совершенствование комплекса коммуникаций
туристического продукта на внутреннем и
международном рынках
«Серебряное кольцо России».**

Подготовила: Иваненко Ольга Витальевна
РГГУ, 4 курс «Реклама и связи с общественностью».

Карта проекта «Серебряное кольцо России».



P

Political

E

Economic

S

Social

T

Technological

L

Legal

E

Environmental

Терроризм

Нестабильность

Санкции

Ограничение выезда госслужащих

Закрытие Турции и Египта

Трудность визового режима в РФ

Рост безработицы

Нестабильность курса

Инфляция

Падение покупательской способности

Финансовое состояние турорганизаций

Сезонные колебания спроса

Национальные особенности

Дефицит профи в туризме

Сокращение отпусков

Бесконтрольная ценовая политика

Низкая культура населения

Отсутствие информации

Развитие сотовой связи

Инновации

Интернет-сайты туробъектов

Развитие платежных систем

Развитие он-лайн бронирования

Изменения закона РФ «Об основах туристской деятельности»

Законодательные ограничения, связанные с охраной памятников истории

Искажение облика турзон

Разрушение природных экосистем в процессе строительства а отелей

Разрушение горных систем

Влияние чрезмерной активности туристов

Загрязнение окружающей среды

STRENGTHS



1. Выгодное географическое положение

2. Международные транспортные коридоры

3. Богатое культурное наследие

WEAKNESS



1. Неразвитость инфраструктуры

2. Отсутствие единой стратегии продвижения

3. Отсутствие законодательства на уровне регионов

4. Недостаточная информационность и нехватка профессионалов

5. Отсутствие системы безопасности

OPPORTUNITIES



1. Развитие туризма

2. Рост инвестиций

3. Интерес властей к развитию туризма

THREATS



1. Развитие конкуренции

2. Отсутствие интереса к проекту

3. Нехватка финансов

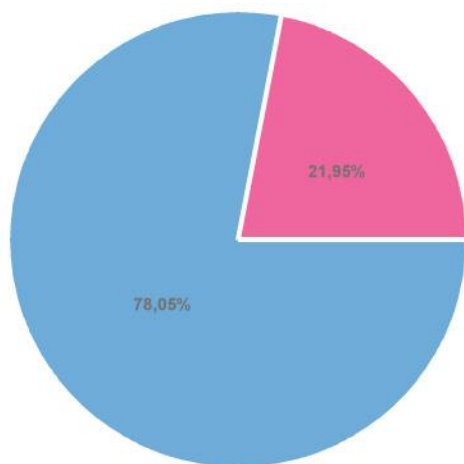
4. Снижение платёжеспособного спроса населения

5. Отток туристов в другие регионы



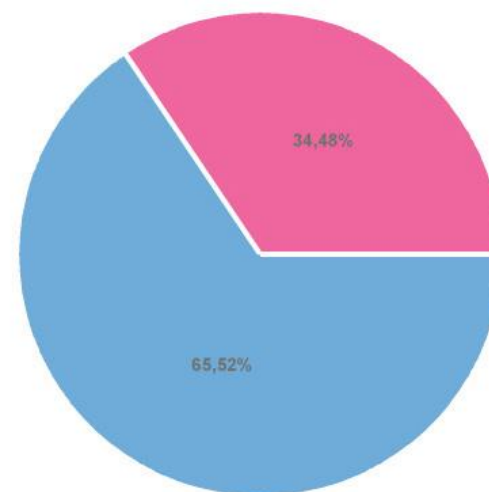
Вопрос узнаваемости бренда - «Серебряное кольцо России» как туристского направления:

Туристы



Нет	78,05%	92
Да	21,95%	26

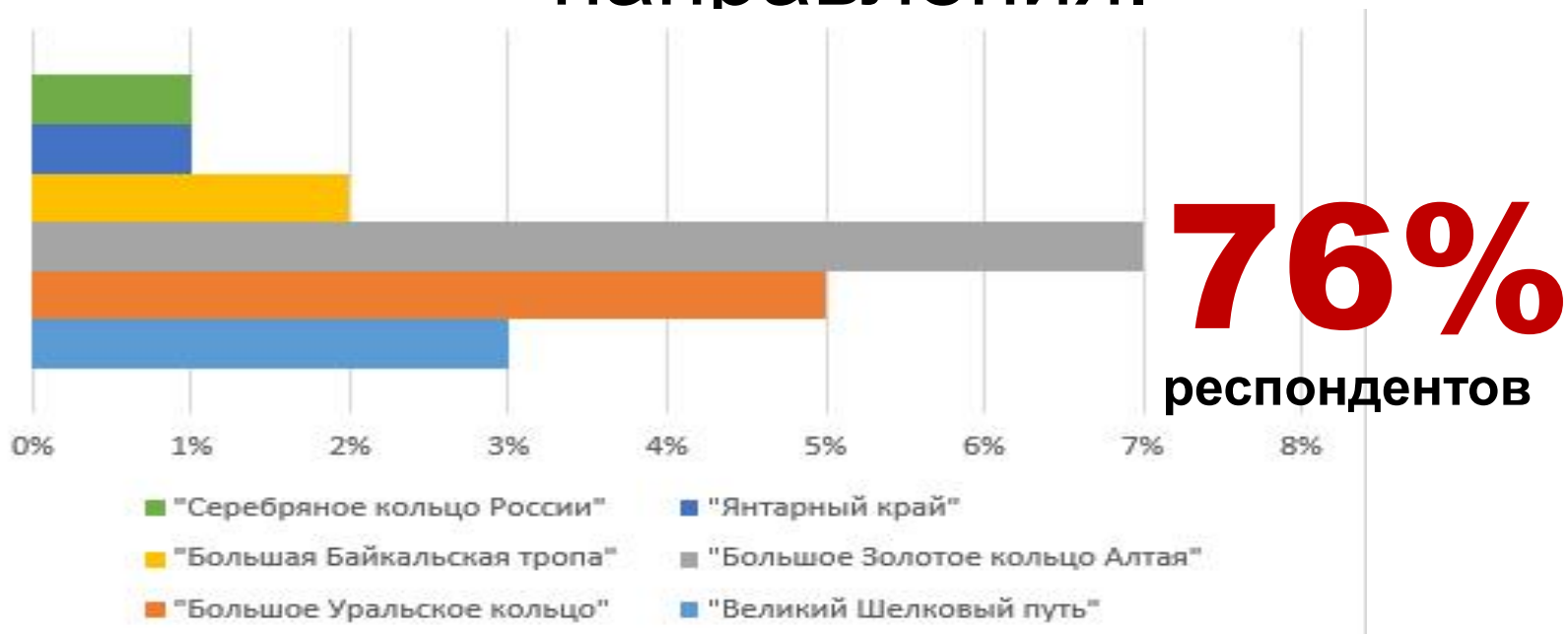
Представители турбизнеса



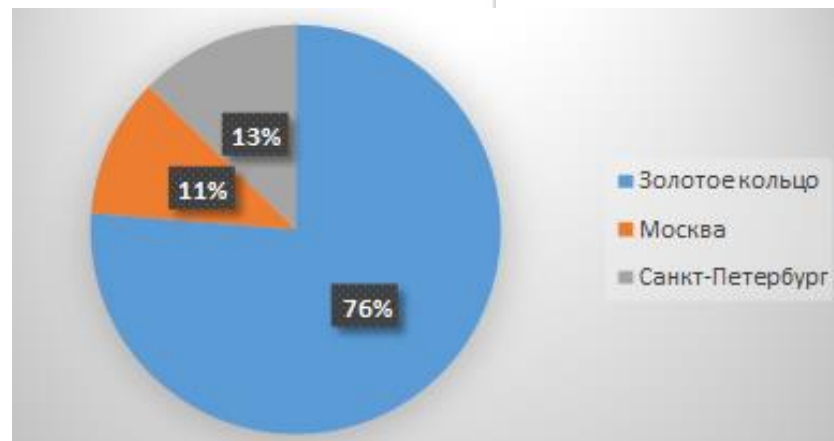
Нет	65,52%	46
Да	34,48%	24

28%

Популярные туристические направления.

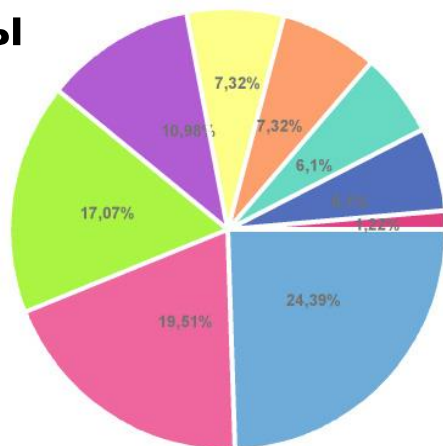


Рекомендуют посетить
«Золотое кольцо России»



Туризму в России не хватает...

Туристы

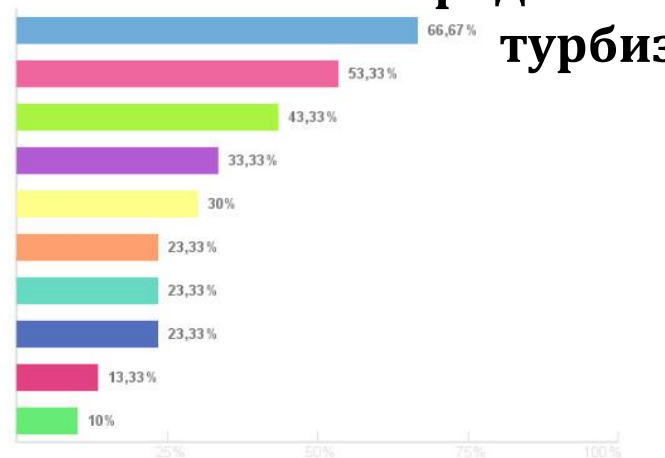


Доступных цен на авиа и жд билеты	24,39%	37
Все пункты	19,51%	19
Качества обслуживания	17,07%	17
Свой ответ	10,98%	11
Единого туристического бренда	7,32%	7
Информации о событиях	7,32%	7
Хороших дорог	6,1%	6
Рекламы	6,1%	6
Гостиниц	1,22%	2

25%

доступных цен на билеты

Представители турбизнеса



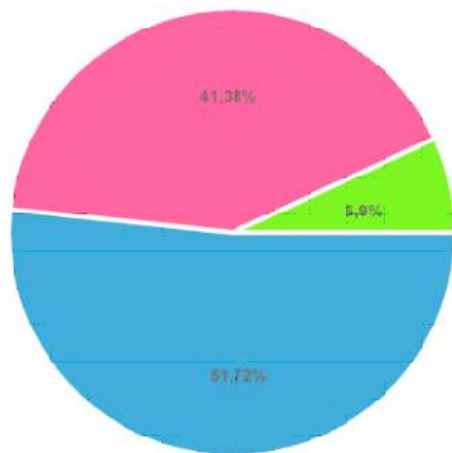
Качества обслуживания	66,67%	20
Хороших дорог	53,33%	16
Доступных цен на авиа и жд билеты	43,33%	13
Информации о событиях	33,33%	10
Рекламы	30%	9
Туристических мероприятий	23,33%	7
Единого туристического бренда	23,33%	7
Гостиниц	23,33%	7
Достопримечательностей	13,33%	4
Все пункты	10%	3

67%

качества обслуживания

Опрос представителей турбизнеса

Занимается ли Ваша компания внутренним туризмом?



Да, и достаточно успешно!	51,72%
Да, но направление не приносит значительной прибыли.	41,38%
Нет, не продаем туры по России.	6,9%

Проходите ли Вы обучение, повышение квалификации по российскому направлению?



Читаю информацию в интернете, на семинары не хожу. Пока не вижу необходимости в более серьезной подготовке	41,38%
Да, посещаю семинары по возможности. Внутренний туризм для меня является опциональным, ставку делаю на зарубежные курорты	27,59%
Да, посещаю семинары, вебинары, прохожу тренинги. Пользуюсь любой возможностью, т.к. спрос на российские курорты заметно вырос	17,24%
Занимаюсь только для саморазвития	6,9%
Нет, я и так хорошо знаю российский турпродукт, работаю с ним много лет.	6,9%

52% компаний занимается внутренним туризмом **42%** не повышают квалификацию



Маркетинг территорий Брендинг территорий