



ДИСКУССИОННАЯ ВСТРЕЧА!

27 ноября 2017 г. в 19-30 НП «Гильдии Маркетологов» и Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации проводят важную дискуссионную встречу на тему: **«Лояльность клиентов банков: тренд на снижение. Есть ли будущее для частного банковского сектора?»**

Спикеры:

Имаева Гузелия – генеральный директор НАФИ.

Ольга Стасевич – руководитель направления корпоративных исследований НАФИ.

Модератор: Карнова Светлана – член Совета Гильдии Маркетологов, зам. рук. департамента менеджмента Финуниверситета, д.э.н., профессор.

Тема дискуссии является актуальной в современных условиях функционирования банковской системы России.

ЗА/ПРОТИВ – для дискуссии предлагается следующие вопросы:

1. О чем беспокоятся банкиры?
2. Почему лояльность клиентов банков снижается?
3. Почему клиенты не могут оценить усилия банков?
4. Какое будущее у частного банковского сектора?
5. Сервисы банков – хорошо или плохо нас обслуживают?
6. Имидж банков – как он изменится в связи с большим количеством банкротств банков?

В дискуссии участвуют члены методической секции «Управление маркетингом», члены научной секции «Маркетинг финансовых услуг», члены Клуба Маркетологов Департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Место проведения дискуссии традиционное – Клуб-ресторан «Петрович», ул. Мясницкая, 24, стр.3. Вход, кто не знает, бесплатный.

Советуем всем гостям записать вопросы к спикерам!

По всем вопросам можно обращаться к организаторам дискуссии:

Савинков Сергей – организатор, член Совета Гильдии Маркетологов.
+7(903)518-00-33.