

Деловая литература как норматив профессионального стандарта

Игорь Новиков

Руководитель направления маркетинг и PR ГБУК г. Москвы "ЦБС ЗАО"
Член Гильдии Маркетологов России

Важно ли это?

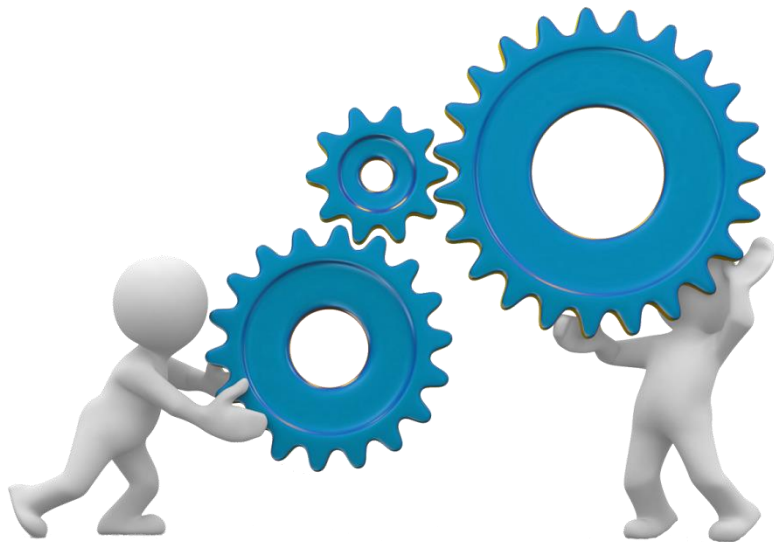
“ Не имеет смысла нанимать толковых людей, а затем указывать, что им делать. Мы нанимаем толковых людей, чтобы они говорили, что делать нам. ”

СТИВ ДЖОБС



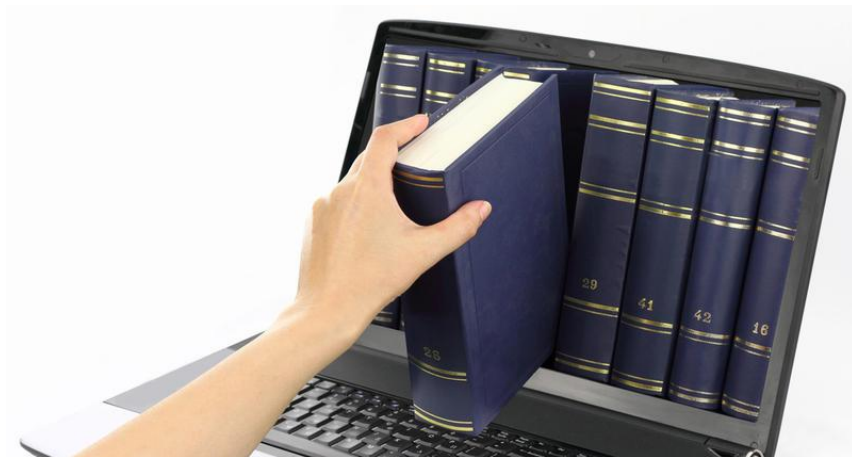
БИБЛИОТЕКИ
ЗАПАДНОГО ОКРУГА

Книга – это инструмент



БИБЛИОТЕКИ
ЗАПАДНОГО ОКРУГА

Книги или статьи?



Сегодня человек черпает профессиональную информацию из интернета. Идея чтения книги от корки до корки вообще умирает. Книга становится все больше справочником.

Игорь Липсиц: «Деловая литература зашла в тупик». Газета Коммерсант.



Что скрыто.

Среди книг, как и
среди людей, можно
попасть в хорошее и
в дурное общество.

ГЕЛЬВЕЦИЙ КЛОД АДРИАН (1715-1771)



БИБЛИОТЕКИ
ЗАПАДНОГО ОКРУГА



Пирамида Совкоу



Систематическая ошибка выжившего



БИБЛИОТЕКИ
ЗАПАДНОГО ОКРУГА

Один вопрос



БИБЛИОТЕКИ
ЗАПАДНОГО ОКРУГА

Спасибо за внимание

Игорь Андреевич Новиков

Руководитель отдела рекламной деятельности ГБУК г. Москвы "ЦБС ЗАО"

Член Гильдии Маркетологов России

тел. +7 495 415 9500

тел.моб. +7 916 237 4819

e-mail. pr@bibliozaoo.ru

www.bibliozaoo.ru

<https://www.facebook.com/bibliotekizao>

<https://vk.com/ahmatovka>



БИБЛИОТЕКИ
ЗАПАДНОГО ОКРУГА