



# Деловая литература как норматив профессионального стандарта

## Игорь Новиков

Руководитель направления маркетинг и PR ГБУК г. Москвы "ЦБС ЗАО"  
Член Гильдии Маркетологов России

# Важно ли это?

“

Не имеет смысла нанимать толковых людей, а затем указывать, что им делать. Мы нанимаем толковых людей, чтобы они говорили, что делать нам.

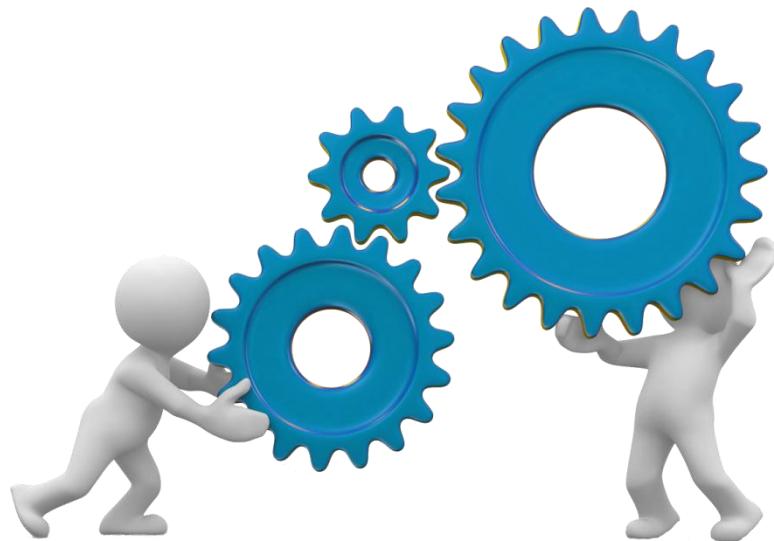
Стив Джобс

”

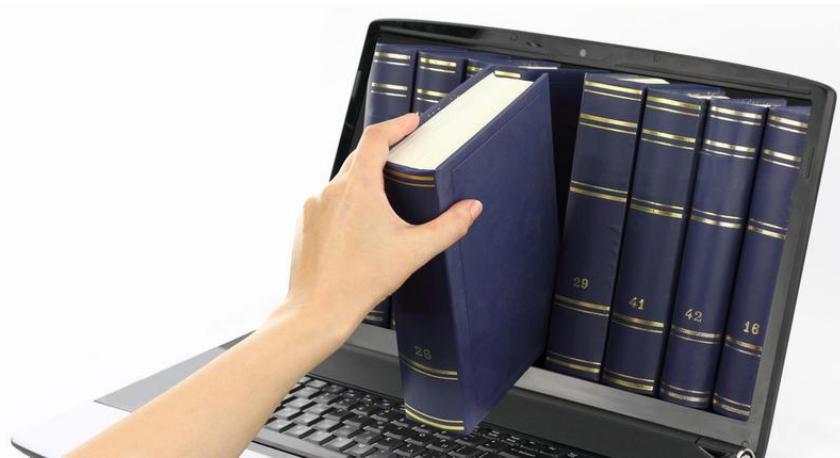


БИБЛИОТЕКИ  
ЗАПАДНОГО ОКРУГА

# Книга – это инструмент



# Книги или статьи?



Сегодня человек черпает профессиональную информацию из интернета. Идея чтения книги от корки до корки вообще умирает. Книга становится все больше справочником.

Игорь Липсиц: «Деловая литература зашла в тупик». Газета Коммерсант.



БИБЛИОТЕКИ  
ЗАПАДНОГО ОКРУГА

# Что скрыто.

Среди книг, как и среди людей, можно попасть в хорошее и в дурное общество.

ГЕЛЬВЕЦИЙ КЛОД АДРИАН (1715-1771)



БИБЛИОТЕКИ  
ЗАПАДНОГО ОКРУГА

# Пирамида Совкоу



БИБЛИОТЕКИ  
ЗАПАДНОГО ОКРУГА

# Систематическая ошибка выжившего



БИБЛИОТЕКИ  
ЗАПАДНОГО ОКРУГА

# ОДИН ВОПРОС



БИБЛИОТЕКИ  
ЗАПАДНОГО ОКРУГА

# Спасибо за внимание

## Игорь Андреевич Новиков

Руководитель отдела рекламной деятельности ГБУК г. Москвы "ЦБС ЗАО"

**Член Гильдии Маркетологов России**

тел. +7 495 415 9500

тел.моб. +7 916 237 4819

е-майл. pr@bibliozao.ru

[www.bibliozao.ru](http://www.bibliozao.ru)

<https://www.facebook.com/bibliotekizao>

<https://vk.com/ahmatovka>



БИБЛИОТЕКИ  
ЗАПАДНОГО ОКРУГА