

Дискуссия Гильдии
Маркетологов : «Консалтинг в
сфере маркетинга/брендинга
территорий».

Посвящается памяти
Александра Павловича
Панкрухина

СУВЕНИРНАЯ КОСМЕТИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ, КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИМИДЖЕВОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ РЕГИОНОВ

или

*«Не хреновые истории
брендинга, а истории
брендинга территории с
хреном»*



Ольга Пелехатая

Генеральный директор
Международной Корпорации АСЕПТИКА,
Председатель гильдии предприятий
торговли и услуг МТПП

Мария Еремеева

Руководитель спецпроектов
Международной Корпорации АСЕПТИКА

Николас Коро

Член Совета Гильдии маркетологов,
главный куратор RSCB&V



Природные сокровища России – не просто факт из области географии или ботаники, но и важный историко–культурный элемент имиджевой идентификации регионов и туристской привлекательности.



Каждый регион России имеет свой растительный символ с богатой историей и этно-культурологическим смыслом.



Например, одним из символов земли Владимирско-Суздальской является хрен.

Специально к началу 14-го международного симпозиума «Туристский имидж России» и ежегодной мемориальной дискуссии Гильдии Маркетологов, посвященной памяти А. Панкрухина, в лабораториях Международной Корпорации Асептика реализована эта брендинговая идея имиджевой идентификации.





ВЕРШКИ КОРЕШКИ

ПРИРОДНАЯ КОСМЕТИКА
С ХРЕНОМ



Это не хреновая косметика,
а косметика с хреном!

История
имиджевой
природно-
региональной
идентификации
– это не столько
аптечная
история, сколько
туристически
привлекательная.

Сувенир должен
быть красивым и
обязательно
полезным!

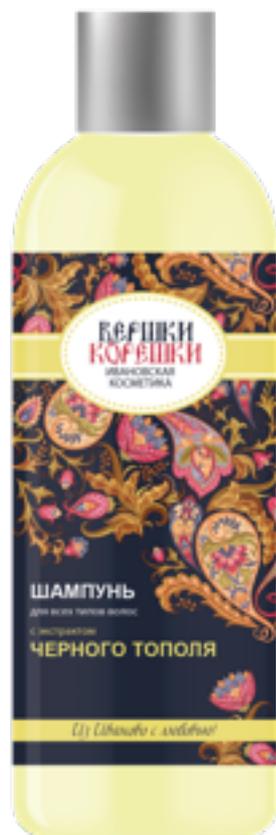


Сегодня многие губернаторы РФ ищут имиджевые товарные идентификаторы в экономической составляющей брэндинга регионов.

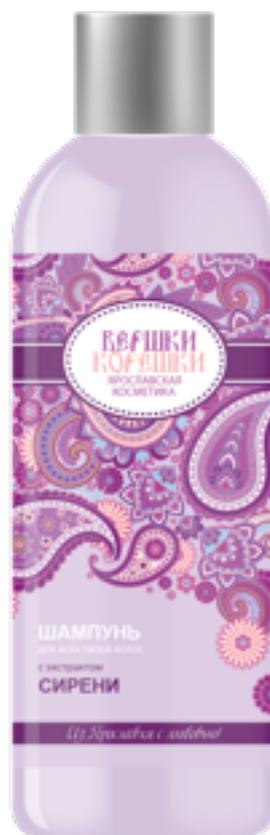


Суздаль и Владимир могут стать первопроходцами в этом направлении, объединив интересы отелей, туристических комплексов, ресторанов и магазинов целого региона.

Карта пользы и богатств российской природы как имиджевых идентификаторов регионов поистине универсальна и очевидна.



**Иваново:
Черный тополь**



**Ярославль:
Сирень**

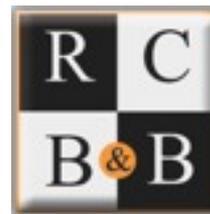


**Владимир:
Владимирская вишня**

*Благодарим Вас за внимание.
Всегда открыты к сотрудничеству!*



www.aseptica.ru



www.rcbb.ru

К России с любовью!