

ОРГМИНУТКА



Маркетинг чужими руками

Ощущение полной безопасности - с таким чувством я уже во второй раз за один месяц возвращался из Минска. Меня поразило множество величественных зданий, офисов и практически свободный вход во все эти заведения, совсем не такой, как в той же Москве.

[Подробнее](#)

КОНСАЛТИНГ



Рейтинг пр-мест

Ваша фирма может инициировать различные деловые мероприятия. Её успех сложится из множества факторов. "По одежке встречают, по уму провожают": одежкой в случае вашей pr-активности будет то место и его интерьер, где вы проводите событие. Где же следует провести эффективный семинар или пресс-конференцию?

[Подробнее](#)

ИССЛЕДОВАНИЕ



Компьютерные принцы

В прошлом номере журнала "Сегмент" был приведён пример проведения репутационного анализа на основе упоминаний кинотеатров "Сильвер Синема". Анализ отзывов клиентов и целевой аудитории, которые представлены в открытых источниках, полезен для маркетологов, служб сервиса, службы безопасности, юристов компании. Сегодня препарируем сеть магазинов "Принцип компани".

[Подробнее](#)

GR



СРОЧНЫЕ ИГРЫ

Тема government relations - одна из закрытых, мало изученных тем в российском пиаре. Иногда gr-коммуникации можно назвать лоббизмом, иногда они могут стать причиной коррупционных скандалов. Но цивилизованный gr имеет право на существование. А таким отраслям, как игровой бизнес, который очень жёстко регулируется государством, без него не обойтись. Игровой бизнес - прекрасный gr-кейс.

[Подробнее](#)

СОБЫТИЕ



Как построить успешную компанию с нуля?

Основатель "Принцип компани", депутат Смоленской областной Думы, вице-президент бизнес-клуба СБК Сергей ЩЕБЕТКОВ рассказал как без начального капитала создать крупнейшую ИТ-компанию.

[Подробнее](#)

АНАЛИТИКА



Когда надо быть глухой лягушкой

Одним из заметных профессиональных мероприятий года становится конференция газеты "Ведомости" по маркетингу и рекламе, генеральным партнёром которой выступила компания Tele2.

[Подробнее](#)

КЕЙСЫ



Бизнес-штурм: решить нельзя молчать

Красивое понятие кейса пришло к нам из западных бизнес-школ. И привело оно за собой много западных же примеров. Но западные кейсы рассказывают нам о западном менеджменте и маркетинге, что чаще всего никак не вяжется с реалиями России. Поэтому необходимо самим разрабатывать кейсы, обсуждать их и находить решения.

[Подробнее](#)

СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ



Личные контакты рушат границы

Безусловно, выгодным для всех сторон форматом организации мероприятий является бизнес-миссия - поездка заинтересованных предпринимателей в новый для себя регион. Ярким примером такой встречи является российско-латвийская встреча, которая прошла на площадке бизнес-клуба СБК. Здесь были встречи, круглые столы, дискуссии, семинары, посещения предприятий. В Россию приехали предприниматели, общественники и представители сферы образования городов Риги и Резекне.

[Подробнее](#)

Подписывайтесь на нашу рассылку
на сайте www.a-segment.ru