

ОРГМИНУТКА



Лукавство цифр и никакого обмана

Как правильно преподносить итоги маркетинговых отчётов

Я думаю, что тест про "стакан наполовину полон или наполовину пуст" это не про оптимизм/пессимизм, а про манипуляцию фактами и цифрами. Имеется факт: есть стакан, в нём вода, воды налито в стакане наполовину. Но от того, как мы преподнесём эту информацию окружающим, зависит восприятие факта общественным мнением.

[Подробнее](#)

ИССЛЕДОВАНИЕ



Куда не ступит нога Джона СИЛЬВЕРА?

Зрители в социальных медиа сами обо всём рассказывают

Бизнес приносит прибыль и всё идёт своим чередом... Но рано или поздно встанет вопрос о новых клиентах. И вы начинаете активные поиски. Казалось бы, потенциальных клиентов - масса, надо только привлечь, показать товар лицом - и они ваши. А вы уверены, что ваши потенциальные клиенты ничего о вас не знают?

[Подробнее](#)

МОНИТОРИНГ СМИ



Какие санкции против России пророчат западные СМИ?

Как журналисты разжигают антирусскую истерию

Какие санкции ждут Россию в ближайшей и долгосрочной перспективе? Что ждёт огромную страну под давлением мировых сверхдержав и сможет ли Россия переиграть западных партнеров — ответы на все эти вопросы мы попробуем поискать там, где эти санкции куются.

[Подробнее](#)

СОБЫТИЕ



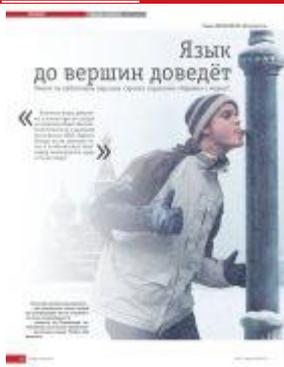
Менеджмент и маркетинг: рука об руку

О становлении кафедры менеджмента и маркетинга в Финансовом университете

Миссия кафедры сформулирована таким образом: «Приумножая традиции ФинУниверситета, используя новейшие образовательные технологии и достижения науки, обеспечивать подготовку высококвалифицированных специалистов в области рыночного управления и способствовать повышению качества жизни и конкурентоспособности российского общества».

[Подробнее](#)

• АНАЛИТИКА



Язык до вершин доведёт

Умеют ли публичные персоны строить стратегию общения с медиа

Кажется, мэры, депутаты и министры не сходят со страниц общественно-политических и деловых российских СМИ. Однако всегда ли на полосах газет и в объективах телекамер оказываются одни и те же люди?

[Подробнее](#)

• ПЕРСОНАЛЬНОЕ ДОСЬЕ



Маг и волшебник, или Почему парабеллум не стреляет?

Стоит ли пренебрегать репутацией в Сети?

Времена, когда информацией о человеке владели только компетентные органы, давно прошли. Совершенно законным способом и без обращения в особые инстанции мы можем собрать относительно подробные сведения практически о каждом интересующем нас человеке. Но всегда ли это работает нам во благо?

[Подробнее](#)

• АНАЛИЗ ТЕКСТА



А был ли Янукович?

Контент-анализ: скрытые смыслы языка

Что является и лучшим и худшим другом человека? Помните про Эзопа, знаменитого древнегреческого мурецца и насмешника? Его язык, в выражении «Эзопов язык», стал нарицательным. Получается, что язык наш и друг, и враг одновременно.

[Подробнее](#)

• КОНСАЛТИНГ



Почему Москва пьёт чешское и немецкое?

Как отличаются запросы пивных потребителей в мегаполисе и других регионах

Самый лучший способ узнать о том, что думают потребители, - это спросить их об этом. А если спрашивать - дорого? Тогда можно изучить спрос потенциальных клиентов через Интернет. Пример того, как это можно сделать, разобран на анализе интернет-статистики поисковых запросов по рынка алкогольной продукции Смоленска, Брянска и Москвы, в частности пива.

[Подробнее](#)

Подписывайтесь на нашу рассылку
на сайте www.a-segment.ru