

## ОРГМИНУТКА



### Как безболезненно вскрыть мозг?

Сейчас я веду вместе с одним из успешных предпринимателей Смоленска консалтинговый проект, посвящённый оптимизации его работы. Углубляясь всё дальше в его внутреннюю деятельность, я ещё раз задумываюсь и убеждаюсь, что очень важно уметь работать со знаниями своих сотрудников.

## ИНФОРМАЦИЯ



### Начало большого пути – маленький шаг

Очередной дайджест исследований показывает: систематические усилия и вложения обязательно принесут плоды, однако для гармоничного развития и уверенности в будущем нельзя уповать лишь на один фактор, одну область.

## ИССЛЕДОВАНИЕ



### Бизнес на весах у Фемиды

К двум главным российским проблемам сегодня вполне можно добавить ещё одну: обвинить человека в неповиновении закону и посадить за решётку стало теперь так просто, что даже думать об этом страшно. Действительно ли жить по законам предпринимателям не позволяют моральные принципы или и в этой сфере дела поставлены на конвейер?

## СОБЫТИЕ



### «Tabtabus-2013»: на уровень выше!

Год назад организаторы первой IT-конференции «Tabtabus» в своём приветственном слове выступили с пожеланиями, чтобы конференция стала регулярной и каждый год она становилась на уровень выше. Их исполнение не заставило себя ждать: в ноябре 2013 года прошла вторая региональная IT-конференция «Tabtabus», официальным организатором которой выступил Смоленский бизнес-клуб.

• АНАЛИТИКА



**Кризис-2014 - уже реальность?**

На данный момент нет более популярной темы, чем ожидаемый финансовый кризис. Его обсуждают все, начиная с политиков и экономистов и заканчивая домохозяйками. Высказываются мнения, что второй удар кризиса может быть достаточно сильным, чтобы обрушить российскую экономику. Что это - очередная страшилка или предупреждение о реальной опасности? В этом мы и попробуем разобраться.

• СПРАВКА



**Три новогодних хита: "купить", "продать", "магазин"**

Если самым востребованным товаром прошлого века являлась нефть, то в наше время наибольший спрос наблюдается на такой продукт, как информация. Для грамотной информационной кампании своего бизнеса предпринимателю XXI-ого века необходимо понимать, что ищут пользователи в Интернете и как удовлетворить их спрос.

• БИЗНЕС



**Рекламные кампании: всё гениальное просто?**

Рекламная кампания – процесс, без которого узнаваемость организации вряд ли может выйти на достойный уровень. Что является залогом успешной рекламной кампании и как придумать «фишечки»? Юлия МИТРОФАНОВА, директор рекламного агентства «Специалист», поделилась с нами своим видением этого процесса.

• ОБРАЗОВАНИЕ



**МАНкетинг почти без денег**

С известной маркетинг-технологией «знать, что делать, знать, как делать, взять и сделать!» - в ноябре из первоисточника познакомились предприниматели и маркетологи. С тренингом «Маркетинг без бюджета» выступил соучредитель издательства «Манн, Иванов и Фербер» Игорь МАНН. Организатором тренинга выступила компания «Кит Медиа», информационным партнером – журнал «Сегмент».

• КОНСАЛТИНГ



**Ходжа Насреддин - маркетолог**

Термин «мем», предложенный Ричардом ДОКИНЗОМ в середине 1970-х годов, основан на греческом аналоге, означающем «копирование, подражание». Так мы называем ту единицу информации, которая живёт в человеке подобно вирусу и заставляет вирус распространяться. Михаил ПИСКУНОВ, известный специалист в области интернет-мемов, в увлекательной форме предлагает нам взглянуть на этот маркетинговый инструмент.