

Аналитический журнал «СЕГМЕНТ»

№8 ноябрь 2013 г.

http://www.m-segment.ru/magazine/

• ОРГМИНУТКА



Иди и читай!

В том, что после этой раздачи у вас остался интерес к знаниям - я полностью уверен. Как иначе? Журнал "Сегмент" читают самые интеллектуальные специалисты своего дела, и раз вы читаете эти строки, значит, на полках у вас должны стоять не только безделушки, привезённые из отпусков, но и книги. И в первую очередь - книги.

Подробнее

• ИНФОРМАЦИЯ



Кому пора сойти с бизнес-корабля?

Ожидать ли изменения структуры мирового энергетического рынка; какие из стран зависят от гуманитарной помощи; можно ли эффективно развивать науку «по указке»; перспективен ли творческий сектор экономики; какой иностранный язык изучать для ведения бизнеса в Евросоюзе — на эти вопросы ответит свежий дайджест исследований.

Подробнее

• ИССЛЕДОВАНИЕ



Набивая шишки о долги

Шутка о том, что «зарабатывать деньги всегда было нелегко, но теперь трудно даже разориться, не влезая в долги», родилась среди современных предпринимателей. И, действительно, было бы очень смешно, если бы не было так грустно. Почему предприятия банкротятся, откуда берутся долги, и работает ли в банкротстве понятие честности?

Подробнее

СОБЫТИЕ



1С: в помощь бухгалтеру

В октябре в Смоленске прошёл единый семинар для бухгалтеров и руководителей, который регулярно совместно со своими партнёрами проводит фирма 1С. На этот раз в качестве организаторов семинара от партнёров 1С выступил компьютерный центр «ИКС».

Подробнее

АНАЛИТИКА



• СПРАВКА



БИЗНЕС



• ОБРАЗОВАНИЕ



• КОНСАЛТИНГ



Сага о форсайте

Кто из нас не хочет заглянуть в будущее? Такое стремление было присуще людям всегда. Помните, как в песне поётся? «Ну что сказать, ну что сказать, устроены так люди — желают знать, что будет...» Прогнозировать будущее пытались многие философы, пророки и религиозные мыслители с древних времён: Платон, Аристотель, библейские пророки, Нострадамус и др.

Подробнее

Кошмарят? Демократор спасёт!

В России, по оценкам международных организаций, попрежнему ощущается дефицит настоящего народовластия. Но демократизации общества могут способствовать не только площадные митинги недовольной общественности, но и различные интернет-проекты. Сегодня мы "препарируем" сайт "Демократор", позиционируемый как проект, содействующий развитию институтов гражданского общества в России.

Подробнее

ЕИКЦ: кто ищет партнёров, тот находит!

Искать деловых партнёров смоленским предпринимателям стало значительно проще: при Смоленской торгово-промышленной палате заработал Евро Инфо Корреспондентский Центр, который помогает предприятиям не просто искать партнёров, но реально выходить на новые рынки. Подробнее о работе ЕИКЦ «Сегменту» рассказал вице-президент Смоленской торгово-промышленной палаты Александр Кондрусик.

Подробнее

<u>Три счастливых индекса Александра</u> <u>Белгорокова</u>

Теория и практика в бизнесе – вещи взаимодополняющие. А ещё лучше – знакомиться с теорией на практических примерах. В Смоленске по инициативе компании "КИТ-Медиа" прошёл тренинг Александра БЕЛГОРОКОВА, совладельца компании ADCONSULT, на котором бизнес-тренер поделился с участниками теми маркетинговыми инструментами, которые сам успешно реализует в своей деятельности.

Подробнее

Вечная загадка потребительского поведения

В своей истории российский рынок прошёл несколько сложных этапов, которые в полной мере иллюстрируют изменение отношений между компанией и потребителем. Эволюция взглядов коснулась всего: самого продукта, рекламной коммуникации и, конечно же, вопроса потребительского поведения. Потребители не всегда ориентировались на сервис и акционные предложения, их взгляды претерпевали изменения.

Подробнее