

ОРГМИНУТКА



Встройся в поток!

Вряд ли «диаграмма Чиксентмихайи» вам о чём-нибудь говорит. Но если вы испытываете настоящую радость от того, чем занимаетесь, или, наоборот, с тоской выполняете свою работу, тогда вам это будет любопытно.

[Подробнее](#)

ИНФОРМАЦИЯ



Предприниматели 3.0

Популярны ли среди россиян банковские карты; исчезнут ли газеты и журналы с медиарынка; насколько часто крупные компании используют перспективные способы интернет-продвижения; изменится ли российский рынок мобильной связи к Новому году; как разрешить инвестиционный парадокс российской экономики – ответы представлены в текущем дайджесте исследований.

[Подробнее](#)

ИССЛЕДОВАНИЕ



Красным словом по безналу

Пока эксперты спорят, насколько исчерпали себя бумажные деньги, рынок денег электронных растёт бурными темпами. Переход денег в виртуальную форму – что это? Логическое развитие интернет-торговли или финансовое рабство под грифом свободы? Кто и как играет на этом рынке, и какими деньгами жить дешевле? Об этом – в нашем материале.

[Подробнее](#)

СОБЫТИЕ



С новым деловым годом!

Что такое осень для смоленских предпринимателей? Время новых идей, повышенной работоспособности и, конечно, запоминающихся мероприятий. 18 сентября в «Смоленском бизнес-клубе» открылся новый деловой сезон!

[Подробнее](#)

• АНАЛИТИКА



Интернет-экономика всех приравнивает

Появление Интернета по степени значимости равносильно изобретению электричества в XIX в. То, что мы живем в цифровую эру, ни у кого не вызывает сомнений. По статистике, мощность всех машин для обработки информации в мире удваивается каждые 14 месяцев; глобальный потенциал телекоммуникационных возможностей - каждые 34 месяца; количество внесённой информации - каждые 40 месяцев, и т.д.

[Подробнее](#)

• СПРАВКА

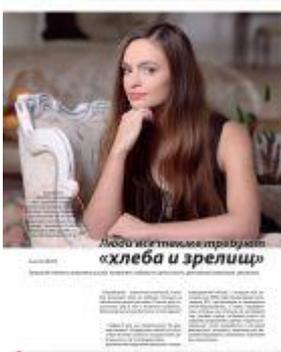


Форумные баталии

Форум, как место народных собраний для решения насущных вопросов, заключения коммерческих сделок, а также простого общения горожан между собой, давно виртуализировался и переместился с городских площадей на уютные веб-страницы. Форум стал экстерриториальным явлением и ассоциируется уже не с пространством римского полиса, а с любимым интернет-порталом, где денно и нощно происходит общение.

[Подробнее](#)

• БИЗНЕС



Люди всё так же требуют «хлеба и зрелищ»

Екатерина СВИРИНА, руководитель отдела по работе с клиентами рекламно-консалтинговой группы «Парадигма», рассказывает об основных тенденциях рекламного рынка города Смоленска. Особое внимание она уделяет событийному маркетингу.

[Подробнее](#)

• ОБРАЗОВАНИЕ



Сергей Спивак: «Никогда не начинайте рисовать сайт с обложки!» Для предпринимателя, который заказывает в веб-студии сайт для своей компании, оставаться безучастным в этом процессе – вариант не самый лучший. Бизнес-тренер Сергей СПИВАК по инициативе и приглашению агентства решений «КИТ МЕДИА» провёл семинар «Эффективный сайт», где рассказал о заботах и функциях заказчика в разработке, выделил тенденции и особенности современного сайтостроения.

[Подробнее](#)

• КОНСАЛТИНГ



Диверсификация vs специализация

Хотите ли вы сделать своё личное финансовое положение, а также положение вашего бизнеса максимально стабильным и безопасным? Хотите ли вы как можно меньше бояться растущей конкуренции и падающих рынков, кризисов в экономике и рисков отсутствия клиентов? Как избежать провала и не потерять всё? Я знаю несколько способов и вкратце расскажу вам о них. Но более подробно остановлюсь на одном – том, который выбрал я сам.

[Подробнее](#)