Пост-релиз

**3-й конференции «Маркетинг России»**

**Чтения, посвященные памяти Александра Панкрухина**

23-го октября 2015-го года в Финансовом университете при правительстве РФ, Ленинградский проспект, 55 прошла 3-я ежегодная конференция «Маркетинг России», посвященная памяти одного из основателей Гильдии Маркетологов Александра Панкрухина.

Открыла конференцию заведующая кафедрой Маркетинга и Логистики Финансового университета (д.э.н., профессор), член Совета Гильдии Маркетологов, председатель оргкомитета конференции Светлана Карпова



С докладом «**Эффективные маркетинговые коммуникации городских агломераций**» выступил профессор Софийского университета Христо Кафтанджиев.



Решением Совета НП «Гильдия Маркетологов» профессору Кафтанджиеву за выдающийся вклад в развитие теории и практики маркетинговых коммуникаций, популяризацию маркетинга в Восточной Европе, России и странах постсоветского пространства был вручен орденский знак «За заслуги в маркетинге».



Доклад «**Стратегии развития для городских агломераций различного размера**» сделал президент Гильдии Маркетологов Игорь Березин.

Продолжила конференцию зав. кафедрой Маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова (д.э.н., профессор), член Гильдии Маркетологов Ирина Скоробогатых, которая рассказала о маркетинговых аспектах системы устойчивого развития территорий.



Анастасия Птуха – председатель Совета директоров ГК Step by Step, член Совета Гильдии Маркетологов в своем докладе провела «**Сравнительную характеристику стратегии развития Москвы и Санкт-Петербурга**».



Член Гильдии Маркетологов, зав. кафедрой Маркетинга РГГУ (д.э.н., профессор) Алан Абаев сделал доклад на тему «**Маркетинговая составляющая стратегии развития малого и среднего бизнеса в регионах России**»



Член Совета Гильдии Маркетологов, доцент кафедры Рекламы, дизайна и связей с общественностью РЭУ им. Г.В. Плеханова Сергей Савинков рассказал о «**Конвергентных коммуникациях в маркетинге территорий**» на примере Плехановского университета.



В конференции также приняли участие представители НИУ – ВШЭ, РАНХ и ГС, НИУ МИЭТ, Института Европы РАН, Института экономических проблем РАН, торговли, финансового сектора, индустрии туризма и развлечений, общественных объединений и инициатив. Всего в конференции приняли участие более 50 специалистов, в т.ч. – 20 членов НП «Гильдия Маркетологов».