



IV Международная конференция «Социальный маркетинг» 20-21 июня 2017г.

20-21 июня 2017 года в Москве в Общественной палате Российской Федерации и в РЭУ им. Г.В. Плеханова пройдет **IV Международная конференция «Социальный маркетинг»**, уже четвертый год объединяющая на своих площадках экспертов и практиков социальных проектов и программ, маркетинговое сообщество и специалистов по коммуникациям. В этом году конференция проходит в рамках 8-го Евразийского Форума Маркетологов.

Со-организаторами конференции выступают Общественная палата Российской Федерации, Институт Внесистемного Анализа, Международный Альянс Стратегических проектов БРИКС, при поддержке НП «Содружества организаций по маркетингу и развитию бизнеса», Ассоциации директоров по Коммуникациям и корпоративных Медиа России АКМР, Гильдии Маркетологов, Ассоциации коммуникационных агентств России АКАР, Российской ассоциации по связям с общественностью РАСО, Ассоциации компаний-консультантов в области связей с общественностью АКОС, Российской ассоциации маркетинговых услуг РАМУ, Сеть международных экспертов "Союзконсалт".

Цель IV конференции организаторы сформулировали так: **сформировать открытую базу знаний для разработки методик позитивных изменений в обществе и технологий «мягкой силы» на основе социального маркетинга.**

Спикеры и участники обсудят целый круг вопросов, направленных на позитивные изменения в обществе с участием НКО и социально-незащищенных групп граждан.

- Каким будет завтра общество, и взаимосвязь бизнеса, НКО и СМИ в условиях переменной аксиоматики?
- Как «хаос» превращается в конструктивные изменения с участием активных социальных групп граждан?
- Каким должен быть социальный маркетинг в условиях глобальных изменений и ситуативных угроз?

- Как социальный маркетинг может стать объединяющей платформой для «мягкой силы» и интегрировать интересы большинства групп основных стейкхолдеров социальных проектов России?

На эти и другие не менее острые вопросы будут отвечать эксперты и владельцы успешных российских и международных социальных проектов в первый день конференции, а традиционный формат «открытого пространства», который пройдет впервые в самом центре России, на площадке Российского экономического университета им Г.В. Плеханова 21 июня, даст возможность познакомиться с лучшими кейсами в области социо-культурных проектов и на практике разобрать самые трендовые технологии и подходы в реализации подобных проектов.

Международная конференция «Социальный маркетинг» проходит ежегодно с 2014 г. в Москве.

В 2016 году на конференцию зарегистрировалось более 320 человек, приняло участие 36 спикеров и представители НКО из 12 регионов России.

В работе конференции вместе с НКО и общественными организациями, ведущими специалистами в области маркетинга и коммуникаций, принимают участие крупные российские бренды такие как «Северсталь», «ЛУКОЙЛ», «МТС», «МЕГАФОН», «Вымпелком», АФК «Система», «НОВАРТ», «Металинвест», «Киви» и др.

Руководитель организационного комитета конференции:

Шматов Максим Евгеньевич, директор Института Внесистемного Анализа, Вице-президент СОМАР, Руководитель комитета «Социальный Маркетинг», Член совета директоров международной сети экспертов «Союзконсалт».

Тел.: +8 495 241 26 36, +7(925) 777 38 55

e-mail: somarconference@gmail.com Сайт конференции www.somarconference.pro

