



«Евразийская Неделя Маркетинга» пройдет в Москве и Екатеринбурге с 1 по 4 декабря. Билет в подарок для Членов Гильдии Маркетологов*.

1-4 декабря Член Гильдии Маркетологов Владимир Жолобов вновь выступает организатором традиционного проекта [«Евразийская Неделя Маркетинга»](#).

В этом году проект включает 4 дня:

Чт 1 дек. (Москва) – Конференция «ОНЛАЙН+ОФФЛАЙН - маркетинг»

Пт 2 дек. (Екатеринбург) – Конференция «Позиционирование. Брендинг. Маркетинг»

Сб 3 дек. (Екатеринбург) – Мастер-класс Светланы Ануровой, менеджера по связям с общественностью «Google»(Россия)

Вс 4 дек (Екатеринбург) - Мастер-класс «Интернет-Маркетинг»

Вс 4 дек (Екатеринбург) - Мастер-класс «Стратегия Маркетинга и Рекламы»

Ключевыми спикерами по традиции стали представители Гильдии Маркетологов:

- Игорь Березин, Президент Гильдии Маркетологов,
- Сергей Балакирев, директор медийного агентства «AMG»,
- Владимир Жолобов, директор «Z&G. Branding», организатор «Евразийской Недели Маркетинга», «Евразийской Недели Бизнеса».

В этом году организаторы подготовили для участников множество приятных сюрпризов.

Один из них – акция! *При покупке билета до **3 ноября (включительно)** укажите промокод «Гильдия Маркетологов» и получите билет на конференцию 1 или 2 декабря **В ПОДАРОК!**

Также для удобства участников организована **online-трансляция** проекта.

EURASIAN MARKETING WEEK
ЕВРАЗИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ МАРКЕТИНГА

ВТОРОЙ БИЛЕТ В ПОДАРОК*

1-4 ДЕКАБРЯ 2016
МОСКВА /
ЕКАТЕРИНБУРГ
+ ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИЯ

e-m-w.ru

Спикеры Евразийской Недели Маркетинга 2016



Светлана Анурова
Менеджер по связям
с общественностью
Google(Россия)
(Москва)



Юний Давыдов
президент ГК RCG,
Кавалер Ордена
Маркетологов РФ
(Москва)



Игорь Березин
Президент Гильдии
Маркетологов
(Москва)



Бенжамин Бенимана
Креативный директор,
совладелец брендингового
агентства Ingoma Fab.
(Россия, Москва)



Лина Удовенко
PR-директор «Yota»
(Москва)



Иван Зайченко
Основатель и владелец
«Сушкоф», «Дель Песто»,
«Лапша тетушки Бунси»
(Екатеринбург)



Ольга Филипенкова
Директор по маркетингу и
продажам «Роза Хутор»
(Сочи)



Сергей Балакирев
Директор «АМГ»
член Совета Гильдии
Маркетологов
(Екатеринбург)



Дарья Лебедева
Директор по маркетингу
«Ростелеком»
(Екатеринбург)



Максим Нахабо
Руководитель Управления
маркетинга «СКБ Контур»
(Екатеринбург)



Владимир Жолобов
Директор «Z&G Branding»,
руководитель проектов
«Eurasian Marketing Week»,
«Eurasian Business Week»
(Екатеринбург)



Ольга Обинцева
Начальник отдела
рекламы и PR, банк «Нейва»
(Екатеринбург)



Андрей Гавриков
Генеральный директор
«Completo»
(Москва)



Игорь Качалов
Президент
«Ясные решения»
(Москва)



Леонид Бугаев
Владелец digital - агентства
Nordic Agency AB, основатель
Академии экспертов
(Москва)



Андрей Коновалов
Главный редактор
Cossa.ru
(Москва)



Алеся Матюшенко
Бренд-менеджер «УБРИР»
(Екатеринбург)



Алексей Муразанов
Соучредитель,
партнер Psushea,
член совета (АБКР)
(Москва)



Олег Клепиков
Соучредитель,
партнер Psushea,
член совета (АБКР)
(Москва)



Павел Баранчиков
Управляющий партнёр IPG,
(Екатеринбург)



Максим Субботин
Старший продюсер
спецпроектов digital-агентства
«Рыба Тутт»
(Москва)



Александр Полищук
Директор AKULAWEB,
специалист по SEO, USABILITY,
Ментор ФРИИ-Урал
(Екатеринбург)



Михаил Пишванов
Медиадиректор
РА «Восход»
(Екатеринбург)



Ирина Зуева
Директор по маркетингу
«Эконика»
(Москва)



Михаил Пономаренко
Совладелец digital-агентства
«DoneCreative»,
(Екатеринбург)



Екатерина Власова
Директор группы брендов
Unilever
(Екатеринбург)



Денис Сергеев
Основатель компаний
«ТитанСофт» и «Web2Win»
(Екатеринбург)



Фара Кучкаров
директор по стратегии
«Depot WPF»
(Москва)



Василий Шабат
директор по развитию
бизнеса UniSender
(Москва)

«Евразийская Неделя Маркетинга состоится седьмой раз подряд. Интерес к проекту вдохновляет нас на поиск новых форматов проекта и расширение масштабов. В этом году участников ждет еще больше полезных знаний, интересных кейсов»- прокомментировал Владимир Жолобов, директор «Z&G. Branding» и «Z&G. Event», организатор «Евразийской Недели Маркетинга».



EURASIAN MARKETING WEEK
ЕВРАЗИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ МАРКЕТИНГА

"У вас будет возможность пообщаться с представителями разных брендов, индустрий, стран и регионов и познакомиться с самыми актуальными проектами и трендами в брендинге и коммуникациях. Кроме того, это прекрасная возможность обсудить и протестировать собственные проекты и идеи, определить области для развития и найти вдохновение для новых свершений"

**Светлана Анурова, менеджер по связям с общественностью Google (Россия).
Спикер Евразийской Недели Маркетинга 2016.**

В этом году организаторы подготовили для участников множество приятных сюрпризов.

Один из них – акция! *При покупке билета до **3 ноября (включительно)** укажите промокод «Гильдия Маркетологов» и получите билет на конференцию 1 или 2 декабря **В ПОДАРОК!!** Также для удобства участников организована online-трансляция проекта.

Подробная информация на сайте: www.e-m-w.ru

T.+7 343)213-33-47 / +7(932)613-88-77

e-m: zg-event1@list.ru

Организаторы «EMW 2016»: [«Z&G. Branding»](#), [«Z&G.Event»](#).

При поддержке: Гильдия Маркетологов, АБКР, бизнес-школа УрФУ, РАСО, СОСПП, Деловая Россия, НП Тюменский Деловой Клуб.

Генеральный партнер: INTERFAX,

Генеральный TV- партнер: телеканал ПроБизнес

Генеральный digital- партнер: Pina.

Финансовый партнер: Банк Нейва.

Официальный печатный партнер: АПРОШ,

Официальный сувенирный партнер: Евразия

Официальный мобильный партнер: App-labs

Официальные партнеры: Моррис Медиа, AMG, РАБОТА66.RU, pogazam.ru, Gorpom.ru, PR-video, retail.ru., зарплата ру.