



**К 110-й годовщине Российского экономического университета имени Г.В.Плеханова**

**ПРОГРАММА**

**IV Международной научно-практической конференции РЭУ им. Г.В. Плеханова и Гильдии Маркетологов  
«Маркетинг России», посвященной памяти профессора Панкрухина А.П.**

**Профессиональные и образовательные стандарты маркетолога в России.  
Требования времени**

Дата проведения: **21 октября 2016 года**

Время проведения: **с 10:00 до 18:00**

Место проведения: **РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Адрес: Стремянный переулок, д. 36, ауд. 353, 3 корп.

**Члены Оргкомитета**

**Березин Игорь** — Президент Гильдии Маркетологов

**Штыхно Дмитрий** - Проректор по развитию РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н.

**Гришина Ольга** - Проректор по учебной работе РЭУ им. Г.В. Плеханова, д.э.н., профессор

**Скоробогатых Ирина** — зав. кафедрой маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова, д.э.н., профессор, член Гильдии Маркетологов,

**Асалиев Асали** - декан факультета маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова, д.э.н., профессор

**Сагинова Ольга** – профессор кафедры предпринимательства и логистики РЭУ им. Г.В. Плеханова, д.э.н., профессор, член Гильдии Маркетологов

**Розанова Татьяна** — зам. первого проректора по УМР Финуниверситета, д.э.н., проф., член Гильдии Маркетологов

**Карпова Светлана** — зам рук. по научной работе департамента менеджмента Финансового университета, д.э.н., проф., член Совета Гильдии Маркетологов

**Григорьев Николай** — член Совета Гильдии Маркетологов, Общественная Палата РФ

**Абаев Алан** — зав. кафедрой маркетинга и рекламы РГГУ, д.э.н., проф., член Гильдии Маркетологов

**Лукина Анастасия** — доцент кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. доцент

## ***Координатор конференции***

**Чернышова Мария** — начальник отделения деканата факультета маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова, ст. преподаватель кафедры экономики труда и управления персоналом

## **Информационная и спонсорская поддержка**

***Гильдия Маркетологов, МТПП, СОМАР, ИД «Вузовский учебник» (ИНФРА-М), ИТК «Дашков и К°», ИД «Гребенников», ВЭО России; АБВЭМ, РЭУ им. Г.В.Плеханова, Финансовый университет при Правительстве РФ, РГГУ, РГСУ, НИУ ВШЭ, СПбГЭУ.***

## **Приветствие**

**Проректор РЭУ им. Г.В. Плеханова Гришина Ольга Алексеевна**  
**Березин Игорь Станиславович — Президент Гильдии Маркетологов**  
**ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ**

**(10:00 — 13:00)**

1.	<b>Проф. Филип Котлер</b> , почетный профессор высшей школы менеджмента Келлог, Северо-Западного университета (США), почетный профессор РЭУ им. Г.В. Плеханова	Роль маркетинга и маркетолога в новой экономической реальности  (видеообращение с переводом)
2.	<b>Березин Игорь Станиславович</b> , Президент Гильдии маркетологов	Новая экономическая реальность в России и задачи маркетинга
3.	<b>Григорьев Николай Иванович</b> — Член Совета Гильдии маркетологов, Разработчик профессионального стандарта «Маркетолог»	Профессиональный стандарт «Маркетолог»
4.	<b>Скоробогатых Ирина Ивановна</b> — зав. кафедрой маркетинга РЭУ имени Г.В. Плеханова, член Гильдии Маркетологов, д.э.н., проф.	Профессиональный и образовательный стандарт по маркетингу: анализ разрывов и точек контакта
5.	<b>Птуха Анастасия Романовна</b> — председатель Совета директоров ГК Step by Step, член Совета Гильдии Маркетологов, к.ф.-м.н.	Маркетолог сегодня и завтра, каким ему быть. Мнение предпринимателей и мнение профессионального сообщества.
6.	<b>Шевченко Д.А.</b> проф. д.э.н., зав. каф. Московского политехнического университета, Почетный	Маркетинг в сфере науки и технологий
7.	<b>Иванюшин Дмитрий</b> — член Совета Гильдии Маркетологов	Макромаркетинг для малого и среднего бизнеса. О роли профессиональных стандартов в формировании маркетинговой среды и завоевании рынков
8.	<b>Панюкова Вероника Васильевна</b> — доц. департамента менеджмента Финуниверситета, член Гильдии Маркетологов	Трудовые функции маркетолога в профессиональных стандартах специалистов финансовой и торговой сферы
9.	<b>Фирсова Ирина Анатольевна</b> - Заместитель первого проректора Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, проф. Департамента «Корпоративные финансы и корпоративное управление», Член Гильдии маркетологов, д.э.н.	Проблемы и перспективы развития маркетинга в сфере образования
10.	<b>Каленская Наталья Валерьевна</b> - зав. кафедрой маркетинга, Казанский федеральный университет	Анализ поведения потребителей образовательных услуг

**Обед: 13:00-14:00**

## РАБОТА СЕКЦИЙ

(14:00-17:30)

### Секция «МАРКЕТИНГ В ОБРАЗОВАНИИ»

(ауд. 353, 3 корпус)

**Модераторы: проф. Сагинова О.В., член Гильдии маркетологов, д.э.н., проф.Абаев А.Л., д.э.н. Член Совета Гильдии маркетологов**

1.	<b>Штыхно Дмитрий Александрович</b> , к.э.н., проректор по развитию РЭУ им. Г.В. Плеханова	Современные вызовы и перспективы развития высшего образования в России
2.	<b>Ивашкова Наталья Ивановна</b> - доцент кафедры «Маркетинга» РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н.	Методические подходы к формированию актуальных образовательных программ
3.	<b>Ковалева Елена Николаевна</b> , ст. преподаватель Смоленского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова	Имидж регионального вуза: маркетинговый аспект
4.	<b>Тростина Кира Витальевна</b> , ст. преподаватель кафедры иностранных языков РЭУ им. Г.В. Плеханова	Механизм ценообразования как способ повышения конкурентоспособности программ дополнительного образования в период экономического спада
5.	<b>Кондратьева Алла Александровна</b> , начальник отдела оперативного анализа и прогноза РЭУ им. Г.В. Плеханова	Оценка эффективности деятельности вуза
6.	<b>Строганов Игорь Алексеевич</b> , к.э.н., доцент, <b>Максимова Светлана Михайловна</b> к.э.н., ст. преподаватель кафедры Предпринимательства и логистики	Система привлечения студентов к выполнению проектов по заказу предприятий малого бизнеса
7.	<b>Мельников Михаил Сергеевич</b> , к.э.н., доцент Сагинова Ольга Витальевна, д.э.н., проф. Кафедры Предпринимательства и логистики	Государственное предпринимательство в образовании и предпринимательский университет
8.	<b>Зими́на Анастасия</b> , магистрант РЭУ им. Г.В. Плеханова	Использование уникальных товарных характеристик при формировании предложения вуза
9.	<b>Дюметц Жером</b> , ст. преподаватель кафедры Предпринимательства и логистики	Кросскультурный менеджмент как фактор конкурентоспособности предприятий сферы услуг в экономике знаний
10.	<b>Симакина Марина Анатольевна</b> , доцент кафедры статистики, маркетинга и бухгалтерского учета, АНО ВО «Московский гуманитарный университет», К.э.н., Член Гильдии маркетологов	Классика маркетинга: формирование списков и ранжирование классических работ
11.	<b>Фирсова Ирина Анатольевна</b> заместитель первого проректора Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации , проф. Департамента «Корпоративные финансы и корпоративное управление», Член Гильдии маркетологов, Д.э.н.	Применение маркетинга в образовательных комплексах. Или нужно ли применять маркетинг в школе?
12.	<b>Дворяшина Марина Михайловна</b> , доцент НИУ Высшая школа экономики, к.э.н. <b>Ребязина Вера Александровна</b> , доцент НИУ Высшая школа экономики, к.э.н.	Подготовка маркетолога: образовательные программы направления «Менеджмент»
13.	<b>Климова Жанна Николаевна</b> , начальник отдела маркетинга, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева», к.э.н.	Модульная образовательная программа по маркетингу: сопряжение профессионального и образовательного стандартов (опыт опорного университета Орловской области )

14.	<b>Стукалова Анастасия Алексеевна</b> , доцент кафедры Маркетинга РЭУ им. Г.В.Плеханова, к.э.н.  <b>Тутьтаев Тимур Алексеевич</b> , доцент кафедры Маркетинга РЭУ им. Г.В.Плеханова, к.э.н.	Снижение риска неопределенности качества образовательных услуг в восприятии потребителей на основании комплексной маркетинговой политики вузов
15.	<b>Панасенко Светлана Викторовна</b> , профессор, кафедры Маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова, д.э.н,  <b>Казанцева Светлана Юрьевна</b> , доцент кафедры Предпринимательства и логистики РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н,	Перспективы востребованности профессии маркетолога
16.	<b>Коровушкина Марина Владимировна</b> – старший преподаватель, Финуниверситет	К вопросу об услугах в области образования

### Секция «МАРКЕТИНГ РЕГИОНОВ»

(ауд. 325, 3 корпус)

Модераторы: доц. Лукина А.В., к.э.н., доц. Мусатова Ж.Б., к.э.н., член Гильдии маркетологов

1.	<b>Григорьева Ирина Андреевна</b> ГКУ "Развитие Московского Региона" Ведущий специалист	Современные тенденции регионального маркетинга как управленческой концепции
2.	<b>Ермаков Дмитрий Николаевич</b> – проф. департамента менеджмента Финуниверситета, д.э.н., д.п.н.	Развитие маркетинговой привлекательности Владимирской области
3.	<b>Колодняя Галина Владимировна</b> - Профессор департамента «Экономическая теория» Финуниверситета, д.э.н.	Маркетинг региона: успешные практики
4.	<b>Сейфуллаева Маиса Эмировна</b> - профессор кафедры «Маркетинга» РЭУ им. Г.В. Плеханова, д.э.н.	Маркетинг ТНК на российском потребительском рынке
5.	<b>Абаев Алан Лазаревич</b> — зав. кафедрой маркетинга и рекламы РГГУ, член Гильдии Маркетологов, д.э.н.	Специфика маркетинговых исследований в регионах России
6.	<b>Джанджугазова Елена Александровна</b> – директор НИИ индустрии гостеприимства РЭУ им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры гостиничного и туристического бизнеса, д.э.н.	Социальные медиа как эффективный инструмент продвижения туристских дестинаций
7.	<b>Иванова Ирина Евгеньевна</b> - Руководитель Центра регионального маркетинга Ярославский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова	Комплексный подход к брендостроительству малого города на примере Переславля-Залесского Ярославской области

**Секция «МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ – ИННОВАЦИИ В МАРКЕТИНГЕ»**

**(ауд. 327, 3 корпус)**

**Модераторы: проф. Скоробогатых И.И., Член Гильдии маркетологов; д.э.н., проф.Шевченко Д.А., д.э.н.,  
Почетный член Гильдии маркетологов**

1.	<b>Сидорчук Роман Роальдович</b> — профессор кафедры «Маркетинга» РЭУ им. Г.В. Плеханова, д.э.н.	Исследование ценностей студенческого сегмента молодежной аудитории (результаты НИР)
2.	<b>Мусатова Жанна Борисовна</b> – доцент кафедры «Маркетинга» РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. <b>Невоструев Петр Юрьевич</b> – доцент кафедры «Маркетинга» РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. <b>Данченко Лариса Александровна</b> - профессор кафедры маркетинг, РЭУ им. Г.В. Плеханова, д.э.н. <b>Коробков Станислав Александрович</b> - ассистент кафедры маркетинга, РЭУ им. Г.В. Плеханова	SMART-технологии в маркетинге
3.	<b>Лукина Анастасия Владимировна</b> - доцент кафедры «Маркетинга» РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. <b>Кузнецов Василий Валерьевич</b> – соискатель кафедры маркетинга, Директор издательского центра РЭУ им. Г.В. Плеханова <b>Малова Дарья Вадимовна</b> – к.э.н., Директор центра по корпоративной культуре и связям с общественностью РЭУ им. Г.В. Плеханова	Стратегии перехода вуза на принципы «зеленого» университета. Обобщение международного опыта.
4.	<b>Калинина Марина Алексеевна</b> - доц. департамента менеджмента Финуниверситета	Коммодитизация (commoditization) – новый инновационный маркетинговый инструмент
5.	<b>Мокрова Лидия Павловна</b> - доц. Финуниверситета	Методы управления нематериальными активами
6.	<b>Панова Екатерина Александровна</b> – ст. преподаватель кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н.	Тенденции маркетинга в экономике инноваций
7.	<b>Сальникова Людмила Сергеевна</b> – доцент МГИМО (У) МИД РФ, к. социол.н	Деловая репутация как главное конкурентное преимущество
8.	<b>Синяева Инга Михайловна</b> - проф. департамента менеджмента Финуниверситета, д.э.н	Частно - государственное партнерство, как важный элемент системы коммерциализации новинки
9.	<b>Искандерова Татьяна Андреевна</b> - Заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг», Владимирский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, к.э.н.	Хайтек-маркетинг как направление развития маркетинга инновационной продукции инновационных компаний
10.	<b>Орехов Дмитрий Евгеньевич</b> - директор по стратегическому маркетингу ООО «Аптека –А.в.е»	Блеск и нищета пирамиды Маслоу или Призма потребностей
11.	<b>Перепёлкин Николай Александрович</b> - Старший преподаватель РЭУ им. Г.В. Плеханова	Маркетинг в условиях трансформации функции маркетинга

**Секция «МАРКЕТИНГ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ»**

**(ауд. 323, 3 корпус)**

**Модераторы:** *Карпова С.В.* – зам рук. по научной работе департамента менеджмента Финуниверситета, д.э.н., проф., член Совета Гильдии Маркетологов; *Балова С.Л.* – доц. департамента менеджмента Финуниверситета, к.э.н., доцент, Член Гильдии Маркетологов; *Рожков И.В.* – доц. департамента менеджмента Финуниверситета, к.э.н., доцент, член Гильдии Маркетологов,

1.	<b>Карпова Светлана Васильевна</b> – зам. рук. по науч. работе департамента менеджмента Финуниверситета, член Совета Гильдии Маркетологов, д.э.н., проф.	Формирование профессиональных компетенций маркетолога на финансовых рынках
2.	<b>Иванов Алексей Алексеевич</b> – президент ИГ «Универ», член Гильдии Маркетологов, к.э.н.	Участие ведущих игроков финансового рынка в разработке профессионального стандарта маркетолога: проблемы и перспективы
3.	<b>Захаренко Ирина Кимовна</b> – зам. декана факультета менеджмента Финуниверситета, член Гильдии Маркетологов, к.э.н., доц.	Гармонизация профессиональных и образовательных стандартов в маркетинге
4.	<b>Панюкова Вероника Васильевна</b> – доц. департамента менеджмента Финуниверситета, член Гильдии Маркетологов, к.э.н., доц.	Разработка совместных партнерских программ торговыми и финансовыми организациями
5.	<b>Климов Дмитрий Валерьевич</b> – директор ЦНИИП градостроительства РААСН, доц. департамента менеджмента Финуниверситета, член Гильдии Маркетологов, к.э.н.	Проблемы создания профессиональных стандартов и их роль в развитии финансовых рынков
6.	<b>Балова Сюзанна Лядиновна</b> – доц. департамента менеджмента Финуниверситета, член Гильдии Маркетологов, к.э.н., доц.	Управленческие решения маркетолога при реализации стратегии продвижения продукции на рынке финансовых услуг
7.	<b>Ермаков Дмитрий Николаевич</b> – доц. департамента менеджмента Финуниверситета, член Гильдии Маркетологов, д.э.н., проф.	Проблемы преподавания маркетинга в современной российской высшей школе: вопросы теории и практики.
8.	<b>Козлова Надежда Павловна</b> – доц. департамента менеджмента Финуниверситета, член Гильдии Маркетологов, к.э.н., доц.	Профессиональная деятельность социального маркетолога
9.	<b>Рожков Илья Вячеславович</b> – доц. департамента менеджмента Финуниверситета, член Гильдии Маркетологов, к.э.н., доц.	Информационные технологии как базис формирования трудовых функций маркетолога на рынке финансовых услуг
10.	<b>Комаров Василий Михайлович</b> – доц. департамента менеджмента Финуниверситета, член Гильдии Маркетологов, к.э.н., доц.	Роль маркетолога в управлении программами лояльности розничных банков
11.	<b>Солдатова Наталья Федоровна</b> – доц. департамента менеджмента Финуниверситета, член Гильдии Маркетологов, к.э.н., доц.	Новые требования работодателя к организации маркетинговых исследований на финансовом рынке
12.	<b>Русин Вячеслав Николаевич</b> – доц. департамента менеджмента Финуниверситета, к.т.н., доц.	Профессиональная деятельность маркетолога при исследовании финансово рынка регионального уровня
13.	<b>Сафонова Ирина Викторовна</b> – зам. декана факультета БУиУ Финуниверситета, к.э.н., доц.	Корреляция профессиональных и образовательных стандартов как требование рынка финансовых услуг
14.	<b>Захаров Игорь Сергеевич</b> – аспирант департамента менеджмента Финуниверситета <i>Науч. рук.:</i> д.э.н., проф. Карпова С.В.	Особенности формирования профессиональных компетенций маркетолога в банке
15.	<b>Ермилова Мария Михайловна</b> – магистрант ФМ2-1м Финуниверситет <i>Науч. рук.:</i> к.э.н., доц. Рожков И.В.	Содержание и характеристика трудовой функции по разработке и реализации политики ценообразования финансовой организации
16.	<b>Джигкаева Анна Сергеевна</b> – магистрант ФМ2-1м Финуниверситет <i>Науч. рук.:</i> д.э.н., проф. Карпова С.В.	Особенности работы маркетолога по позиционированию на финансовых рынках

**НАУЧНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ (КРУГЛЫЙ СТОЛ) 17.30-18.00**

**Заключительное слово Президента Гильдии Маркетологов Игоря Березина**