|  |  |
| --- | --- |
| http://thermo.karelia.ru/pictures/map_russia_.gif | Российский экономический университет им. В.Г. Плеханова  Ярославский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  Департамент территориального развития  Ярославской области  Агентство по туризму Ярославской области  **При поддержке**  Правительство Ярославской области  Ярославской торгово-промышленной палаты  ЯРО ООО «Всероссийский Совет  местного самоуправления»  **Информационные партнеры**  Гильдия маркетологов России |

****

**IV Международный конгресс**

**«РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ»**

**ПРОЕКТ**

**ПРОГРАММА**

**1 декабря 2015 года**

**Ярославль**

**Региональный маркетинг** или маркетинг в интересах территориипредставляет собой целую систему создания новых и усиления имеющихся преимуществ для привлечения в регион экономических агентов, способных повысить благосостояние жителей. Маркетинг территории предполагает комплексное улучшение ее социально-экономического положения, основанное на трех основных назначениях территории: территория — как место жительства; территория — как место отдыха (природная среда); территория — как место хозяйствования (инвестирования, производства, добычи и переработки).

Международный Конгресс «Региональный маркетинг» (далее Конгресс) – традиционное ежегодное мероприятие, которое проводится на ярославской земле в конце каждого календарного года. Конгресс – это итоговое российское мероприятие по региональному маркетингу и брендингу, на котором обозначаются и резюмируются основные тенденции и перспективы развития отрасли

**Участники Конгресса:**

* представители органов исполнительной власти и местного самоуправления;
* российские и международные эксперты;
* туристский бизнес;
* крупный, средний и малый бизнес, региональные товаропроизводители;
* учебные заведения, ведущие подготовку кадров для индустрии гостеприимства;
* музеи, учреждения культуры;
* представители общественные организации и научно-педагогического сообщества;
* студенты образовательных учреждений.

**Тематика Конгресса 2015:**

* Межрегиональные, межмуниципальные и межведомственные взаимодействия и координация в сфере развития туризма и привлечения инвестирования;
* Межбюджетные взаимоотношения;
* Варианты привлечения инвестирования;
* Стратегии развития российских территорий в условиях ограниченных финансовых ресурсов;
* Маркетинг муниципального района, сельского поселения, малого города, туристского направления и/или объекта, низкозатратные технологии маркетинга территорий;
* Примеры успешных инвестиционных проектов для малых и средних российских городов, сельских территорий;
* Учреждения культуры как точки развития территории, музейный маркетинг.

**СХЕМА МЕРОПРИЯТИЙ КОНГРЕССА**

**1 декабря 2015**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **10:00-12:00** |  | **ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ** | | | | |
|  |  | **НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ КОНФЕРЕНЦИИ** | | | | |
| **13:00-15:00** |  | **Конференция 1**  **Координация и взаимодействие  в сфере развития туризма**  *«Синергия в туристской сфере:  сотрудничество, соглашения и кооперация»* |  | **Конференция 2**  **Социально-экономическое развитие муниципальных образований: маркетинговые и управленческие аспекты** |  | **Конференция 3**  **Современные технологии  музейного маркетинга**  *«Музеи и учреждения культуры  как агенты развития территорий»* |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **15:15-16:00** | |  | | | **Семинар-тренинг** *«Системный подход при формировании  регионального туристского продукта»* |  | **Мастер-класс**  *«Сущность межмуниципальных соглашений, преимущества и проблемы»* |  | **Мастер-класс**  *«Создание события и организация специального мероприятия как инструмент продвижения музеев»* |
|  | |  | **СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ КОНГРЕССА** | | | | | |
|  | |  | **Гастрономические специалитеты территории** | | | | | |
|  | |  | **МАСТЕР-КЛАССЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ** | | | | | |
|  | |  | **Мастер-класс**  *«Маркетинговые аспекты развития региона»* | | | | | |
|  | |  |  | | | | | |
| **16:00-16:30** | |  | **ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ** | | | | | |

**МЕРОПРИЯТИЯ КОНГРЕССА РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ**

**1 декабря 2015**

|  |  |
| --- | --- |
| **09:00-10:00** | **Регистрация участников конгресса** |
| **10:00–12:00** | **ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ КОНГРЕССА**  **Приветственные слова**:  - **Минашкин Виталий Григорьевич**, проректор по научной деятельности РЭУ им. Г.В. Плеханова  **- Бойко Юрий Александрович**, заместитель губернатора Ярославской области  - **Крупин Михаил Львович**, заместитель Председателя Правительства Ярославской области  - **Тарасенко Александр Николаевич**, депутат Ярославской областной Думы, председатель ЯРО ООО «Всероссийский Совет местного самоуправления»  - **Малютин Алексей Геннадьевич**, и.о. мэра города Ярославля  **Выступления:**  **1. Скоробогатых Ирина Ивановна,** д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова, главный редактор журнала «Маркетинг и маркетинговые исследования»  *«Устойчивое развитие региона: вызовы и возможности для маркетинга»*  **2. Птуха Анастасия Романовна,** к.ф.-м.н., председатель Совета директоров Группы Компаний Step by Step, Вице-Президент Национальной Гильдии профессиональных консультантов РФ, Член Совета Гильдии маркетологов РФ  *«Портфель региональных брендов - сокровищница России и маркетинговый инструмент»*  **3. Международный спикер (Bjoern Stenvers) Бьерн Стенверс** (Нидерланды), эксперт по маркетингу в сфере культуры  *Тема уточняется*  **4. Международный спикер (Olivier Ponti)** Оливье Понти (Нидерланды), Amsterdam Toerisme & Congres Bureau  *Тема уточняется* |
| **12:00–13:00** | **Обед / Кофе-пауза** |
| **13:00–15:00** | **ПЛЕНАРНЫЕ ЗАСЕДАНИЯ КОНФЕРЕНЦИЙ** |
| 13:00–15:00 | **Научно-практическая конференция 1  Координация и взаимодействие в сфере развития туризма**  *«Синергия в туристской сфере: сотрудничество,  соглашения и кооперация»*  **Модераторы:**  **Ветошкина Юлия Альбертовна**, *руководитель Агентства по туризму Ярославской области*  **Башина Ольга Эмильевна**, *д.э.н., профессор, советник ректора Сочинского государственного университета*  **Целевая аудитория:**  представители органов региональной власти и местного самоуправления, бизнеса в индустрии туризма.  **Выступающие:**  **1. Данченок Лариса Александровна,** д.э.н., декан факультета «Бизнес-школа Маркетинга и предпринимательства» РЭУ им. Г.В. Плеханова  *«Внутренний туризм как «локомотив» развития региональной экономики: взгляд потребителя и задачи маркетинга»*  **2. Осиповский Владимир Александрович,** начальник Департамент культуры, туризма и охраны объектов культурного наследия Вологодской области (по согласованию)  *Тема уточняется*  **3. Шишина Валентина Валерьевна,** заместитель директора агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области  *«Межотраслевое взаимодействие – залог развития региона»*  **4. Цапук Дмитрий Анатольевич,**  ***«****Разбор конкретного кейса (Рыбинское море как пример взаимодействия районов или областей)»*  **5. Левочкина Наталья Алексеевна,** к.э.н., к.и.н., доцент, директор МРЦ Социального туризма, г. Омск  *«Модели государственно-частного партнерства в сфере туризма: теория и практика российских регионов»*  **6. Соловьева Марина Анатольевна,** старший преподаватель ГОАУ ЯО Института развития образования, доцент Российской международной академии туризма  *«Непрофильные диалоговые площадки как ресурс развития туристского потенциала региона»*  **7. Башина Ольга Эмильевна**, д.э.н., профессор, советник ректора Сочинского государственного университета  *«Образовательные стандарты и система образования в развитии туристской инфраструктуры»* |
| 13:00–15:00 | **Научно-практическая конференция 2**  **Социально-экономическое развитие муниципальных образований: маркетинговые и управленческие аспекты**  **Модераторы:**  **Бойко Юрий Александрович**, *заместитель губернатора Ярославской области*  **Скоробогатых Ирина Ивановна,** *д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова, главный редактор журнала «Маркетинг и маркетинговые исследования»*  **Целевая аудитория:**  представители органов региональной власти и местного самоуправления.  **Выступающие:**  **1. Никитская Елена Федоровна,** д.э.н., профессор, доцент кафедры государственного и муниципального управления РЭУ им. Г.В. Плеханова  *«Реальные и потенциальные условия инвестиционно-инновационного развития муниципальных образований»*  **2. Кузенёв Сергей Юрьевич,** Президент Ярославской торгово-промышленной палаты  *Тема уточняется*  **3. Гришанова Ольга Алексеевна***,* д.э.н., профессор, профессор кафедры финансов, кредита и экономической безопасности Ивановского филиала  РЭУ им. Г.В. Плеханова **Арефьева Нина Тимофеевна***,* д. филос.н., профессор, директор Ивановского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова *«Развитие экономики муниципальных образований на основе межмуниципальных соглашений»*  **4. Разумов Игорь Владимирович,** д.э.н, доцент Ярославского филиала  РЭУ им. Г.В. Плеханова  *«Маркетинговое управление развитием муниципальных образований»*  **5. Дьяков Василий Федотович,** Глава Глебовского СП Рыбинский МР  *«Опыт развития территории сельского поселения без значительных финансовых вложений»*  6. **Представители Благотворительных Фондов** и грантовых конкурсов |
| 13:00–15:00 | **Научно-практическая конференция 3**  **Современные технологии музейного маркетинга** *«Музеи и учреждения культуры как агенты развития территорий»*  **Модераторы:**  **Красюк Ирина Николаевна,** *к.э.н., профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы*  **Иванова Ирина Евгеньевна,** *руководитель Центра регионального маркетинга Ярославского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*  **Целевая аудитория:** руководители и специалисты органов местного самоуправления, музейных организаций, школьных музеев, учреждений культуры всех форм собственности.    **Выступающие:**  **1. Красюк Ирина Николаевна,** к.э.н., профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы  *«Современные технологии музейного маркетинга»*  **2. Николаева Марина Петровна,** генеральный директор туристической компании «Столица Золотого Кольца»  *Тема уточняется*  **3. Новосёлов Алексей Михайлович,** директор Тотемского музейного объединения  *Тема уточняется*  **4. Рыченкова Татьяна Александровна**, зам.директора по развитию Переславль-Залесского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника  *Тема уточняется*  **5. Иванова Ирина Евгеньевна,** руководитель Центра регионального маркетинга Ярославского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  *«Три технологии маркетинга в музейной практике»*  **6. Актуганова Ирина Ирековна,** координатор конкурса «Музейный гид» Благотворительного фонда В.Потанина  *«Музейный гид»: грантовые возможности для музеев»* |
| **15:00–15:15** | **Кофе-пауза** |
| **15:15–16:00** | **СЕМИНАР / МАСТЕР – КЛАСС** |
| 15:15–16:00 | **Семинар-тренинг** *«Системный подход при формировании регионального  туристского продукта»*  **Ведущий:**  **Мельниченко Надежда Фёдоровна,** *к.э.н., доцент, зав. кафедрой «Менеджмента и маркетинга» Ярославского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова* |
| 15:15–16:00 | **Мастер-класс**  *«Создание события и организация специального мероприятия как инструмент продвижения музеев»*  **Ведущие:**  **Каровская Наталия Стефановна**, *к.искусствоведения,* *директор Государственного музея-заповедника «Ростовский Кремль»*  **Бекетова Наталья Евстафьевна,** *к.п.н., доцент, доцент кафедра «Менеджмента и маркетинга» Ярославского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова* |
| 15:15–16:00 | **Мастер-класс**  *«Сущность межмуниципальных соглашений, преимущества и проблемы»*  **Ведущий:**  **Гришанова Ольга Алексеевна**, *д.э.н, профессор, профессор кафедры финансов, кредита и экономической безопасности Ивановского филиала  РЭУ им. Г.В. Плеханова.* |
| 15:15–16:00 | **Мастер-класс**  *«Маркетинговые аспекты развития региона****»***  **Ведущий:**  **Мусатова Жанна Борисовна,** *к.э.н., доцент, доцент кафедры маркетинга  РЭУ им. Г.В. Плеханова*  **Целевая аудитория:** студенты вузов |
| **16:00–16:30** | **ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ**  **Целевая аудитория:** все участники конгресса |

**Место проведения:** Россия, Ярославль, отель Park Inn by Radisson, ул. Павлика Морозова, 3б.

**Домашняя страница Конгресса**: http://yaroslavl.mesi.ru

**Подключение в режиме трансляции онлайн.**

Принять участие в мероприятиях Конгресса может каждый желающий как очно так и заочно. По итогам работы Конгресса будет издан сборник научных трудов (включая присвоение международного индекса **ISBN**, кодов **УДК** и **ББК**).

Для размещения научных трудов в сборнике Конгресса необходимо прислать статью (оформленную в соответствии с требованиями), заявку и копию банковской квитанции об оплате на адрес электронной почты [conf@mesi-yar.ru](mailto:conf@mesi-yar.ru)**,** [ESAkimova@mesi-yar.ru](mailto:ESAkimova@mesi-yar.ru) до 1 декабря 2015г.

**Оргвзнос за** публикацию в сборнике конгресса – 100 руб. за каждую страницу статьи.

Сборник научных трудов Конгресса (в формате «pdf») будет размещен на домашней странице Конгресса в разделе «Итоги».

**Контактные лица и телефоны:**

*Иванова Ирина Евгеньевна*,8-960-543-05-05, iivanova@mesi-yar.ru

*Соколова Ирина Александровна, тел.* (4852) 47-25-36*;* market@mesi-yar.ru

*Наумова Алла Евгеньевна, Акимова Елена Станиславовна,* (4852 )31-01-25;

[conf@mesi-yar.ru](mailto:conf@mesi-yar.ru), [ESAkimova@mesi-yar.ru](mailto:ESAkimova@mesi-yar.ru), Факс: (4852) 47-31-81