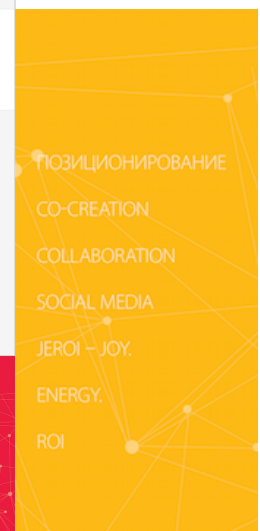


Смотрим в будущее. Это должен знать каждый

9 июля. Библиотека

ВРЕМЯ	БЛОК ПРОГРАММЫ	ЭКСПЕРТЫ
10:00 - 11:00	Регистрация. Утренний приветственный кофе	
11:00 – 11:10	Открытие встречи клуба Top-Class International и 12го East-West Marketing Summit	Вадим Ширяев (СОМАР)
11:10 – 12:30	<ul style="list-style-type: none"> ● Внешние факторы, которые существенно влияют на бизнес, и как на них реагировать ● Катализатор успешного развития: Как знать тех, кто знает. Knowledge management и экспертные сообщества 	<ul style="list-style-type: none"> ● Андрей Милехин (ROMIR), Игорь Березин (Гильдия маркетологов) ● Олег Лавров (KM Alliance)
12:30 – 13:00	Coffee-break. Неформальное общение. Больше смыслов и полезных знакомств!	
13:00 – 14:00	Тенденции и закономерности в развитии рынков в мире и стране. Ключевые активы для роста	Александр Сазанович (МИРБИС, профессор)
14:00 – 15:00	Специальный круглый стол стран BRIC: Бразилия, Россия, Индия, Китай. Принцип построения сотрудничества. Co-operation, collaboration, co-creation Обсуждение с экспертами и участниками.	<ul style="list-style-type: none"> ● Ana Hofmann (Brasil, Experienced ICT executive, Knowledge Management and Business Intelligence Specialist) ● Trevor Lui (China, Hong-Kong, Consultant, НКРС) ● Rudolf D’Souza (India, Founder and CEO of InKnowin Consulting)
15:00 – 15:45	Обед. Неформальное общение. Больше смыслов и полезных знакомств!	
15:45 – 17:15	Знание немногих принципов освобождает от знания массы фактов. Как в кризис управлять развитием: себя, команды, бизнеса	Анатолий Вассерман (участие согласовывается) Александр Лебедев (участие согласовывается) <i>спикеры уточняются</i>
17:15 – 17:30	Coffee-break. Неформальное общение. Больше смыслов и полезных знакомств!	
17:30 – 19:00	Как создавать продукты вместе: с клиентами, поставщиками, сотрудниками. Технологии и секреты создания мультикультурных, кросс-экспертных, административно независимых и территориально независимых команд.	<ul style="list-style-type: none"> ● Вадим Ширяев (СОМАР) ● Анна Воронина (КИ, Газпром) ● Андрей Белоногов (Магнит) ● Ирина Мальцева (Ростелеком) ● Алена Зайцева (КУ, РЖД) (участие согласовывается)



Отличайся и размножайся! Позиционирование и продвижение в интернет

10 июля. Билайн

ВРЕМЯ	БЛОК ПРОГРАММЫ. ПОТОК А	БЛОК ПРОГРАММЫ. ПОТОК В
9:30 - 10:00	Регистрация. Утренний приветственный кофе	
10:00 - 11:00	“Всё не так”. Обзор ключевых трендов и изменений в отрасли.	
11:00 - 11:15	Официальное приветствие участников 12го East-West Marketing Summit Вадим Ширяев (СОМАР), Михаил Слободин («ВымпелКом», бренд «Билайн»)	
11:15 - 12:00	15 правил полной перезагрузки компании. Михаил Слободин, генеральный директор ПАО «ВымпелКом» (бренд «Билайн»)	
12:00 - 14:00	Поток “Продвижение в интернет и социальных медиа” <ul style="list-style-type: none"> Современные тренды Social Media Marketing. Обзор ведущих площадок: что и как работает Эксперты: Ярослав Андреев (ВКонтакте), Иван Калюжный (Живой Журнал), Сергей Меньшиков (Одноклассники), Максим Юрин (Little Big Agency)	Поток “Позиционирование и лидерство на рынках” <ul style="list-style-type: none"> Non-stop экспертиза бизнес-кейсов успешных региональных компаний Специальные выступления: Евгений Кадушин (Trout&Partners), Святослав Петров (Stive&Barton)
14:00 – 15:00	Обед. Неформальное общение. Больше смыслов и полезных знакомств!	
15:00 – 15:30	Специальная активность: формализация смыслов + создание карты экспертного сообщества	
15:30 – 17:00	Поток “Продвижение в интернет и социальных медиа” <ul style="list-style-type: none"> SEO и аналитика. Зачем нужна оптимизация и чего можно добиться без глобального бюджета на рекламу Илья Голотин (ADV Media Group). Рейтинг каналов привлечения клиентов Ник Эрлан (Marketing Invest Group). Прогнозирование эффективности интернет-маркетинга Pen and brain. Тема: Landing Page для крупного, среднего и малого бизнеса – как сделать продажи удобными? Спикеры уточняются	Поток “Позиционирование и лидерство на рынках” <ul style="list-style-type: none"> Non-stop экспертиза бизнес-кейсов успешных региональных компаний Специальные выступления: Павел Дедков (PRKVADRAT), Александр Удовиченко (CanBTL)
15:30 – 17:00	Специальный круглый стол “Медиа будущего: эволюция СМИ. Медиа vs Экспертные сообщества” Дискуссия представителей традиционных и электронных медиа, бизнес-инкубаторов, экспертных сообществ и предпринимателей Приглашенные эксперты: Анна Васенина (Акцион-Медиа), Сергей Бекренев (Европейская Юридическая Служба), Александр Селиверстов (Уюттерра + Colors), Николай Колпаков (КРИТБИ)	
17:00 – 17:30	Coffee-break. Неформальное общение. Больше смыслов и полезных знакомств!	
17:30 – 19:00	Поток “Продвижение в интернет и социальных медиа” <ul style="list-style-type: none"> Мобильный маркетинг, эффективность мобильной рекламы: спикеры уточняются Специальное выступление: Олег Бармин (ПАО «ВымпелКом», Rambler&Co).	Поток “Позиционирование и лидерство на рынках” <ul style="list-style-type: none"> Non-stop экспертиза бизнес-кейсов успешных региональных компаний Специальные выступления: Вадим Ширяев (СОМАР)
19:00 – 21:00	Вручение премии “Лидеры рынков” (SAPA - Strategy and Positioning Award)	



Парад бизнес-кейсов и инструментов

10 июля. Билайн

ВРЕМЯ	БЛОК ПРОГРАММЫ. ПОТОК А	БЛОК ПРОГРАММЫ. ПОТОК В
9:30 - 10:00	Регистрация	
10:00 - 12:00	<p>Поток “Продвижение в интернет и социальных медиа”</p> <p>Специфика работы с блогерами: как договариваться, ставить задачи и получать прогнозируемые результаты</p> <p>Эксперты: создатели успешных проектов на базе платформ Instagram, youtube, Facebook, ВКонтакте, LiveJournal</p> <p>Формат презентаций: PechaKucha (20 слайдов по 20 секунд)</p>	<p>Поток “Бизнес-завтрак”</p> <p>Как развивать себя: ТОП-7 ключевых инструментов и техник от лучших экспертов проекта</p> <p>Куратор секции: Роман Дусенко</p>
12:00 - 12:30	Coffee-break. Неформальное общение. Больше смыслов и полезных знакомств!	
12:30 - 14:00	<p>Поток “Продвижение в интернет и социальных медиа”</p> <p>Специфика работы с блогерами: как договариваться, ставить задачи и получать прогнозируемые результаты</p> <p>Эксперты: создатели успешных проектов на базе платформ Instagram, youtube, Facebook, ВКонтакте, LiveJournal</p> <p>Формат презентаций: PechaKucha (20 слайдов по 20 секунд)</p>	<p>Специальный мастер-класс “Управление смыслами или как говорить просто, понятно и вкусно”</p> <p>Технология SmartSimple - Анна Васенина (Акцион - Медиа)</p> <p>Инструмент “Объясняшки” - Сергей Гевлич (explainto.me)</p>
14:00 – 15:00	Обед. Неформальное общение. Больше смыслов и полезных знакомств!	
15:00 – 16:30	<p>Поток “Нейромаркетинг”. Маркетинг будущего: куда не сможет попасть Google Analytics и Яндекс. Метрика</p> <p>Эксперты: Николас Коро (RCB&B) участие согласовывается, Виктория Шиманская, Елена Серебров (PREXCLUZIVE)</p>	<p>Поток “Как продать слона и другие полезные продукты. Никто не любит, когда им продают. Но все любят покупать”</p> <p>Инструменты продаж, которые работают.</p> <p>Куратор секции: Ася Барышева</p>
16:30 – 17:00	Coffee-break. Неформальное общение. Больше смыслов и полезных знакомств!	
17:00 – 18:30	<p>Специальный круглый стол “Гильдия маркетологов” - отраслевой обзор инструментов и экспертов</p> <p>Куратор: Игорь Березин</p>	<p>Специальный круглый стол “Социальный маркетинг”</p> <p>Куратор: Максим Шматов</p> <p>Специальное выступление: Владимир Вайнер (Gladway), Москва - Корея (on-line), участие согласовывается</p>
18:30 - 20:00	<p>Специальное шоу-выступление: Юрий Давыдов (RCG)</p> <p>Подведение итогов East-West Marketing Summit</p>	

РАЗМНОЖАЙСЯ!