**Бизнес-бранч: «Маркетинг: курс на включенность»**

**Место проведения: Арарат Хаятт, Неглинная, д. 4, зал Саргсян 2**

**Время проведения: с 10.00 до 14. 30**

**Регистрация с 9.30**

**Генеральный партнер**



Основной тренд на мировом рынке - четкий таргетинг целевой аудитории. Современные исследования показывают, что наибольшую эффективность рекламной кампании придает обращение к узким сегментам аудитории, с целенаправленным, специально для них созданным, месседжем. Такая стратегия требует тщательного анализа жизни потребителя, его интересов, сфер общения, надежд и опасений.

Участники мероприятия обсудят, как происходит движение от индивидуальности бренда к индивидуальности пользователя, рассмотрят идею осознанной включенности в качестве новой философии потребления, исследуют эволюцию b2c маркетинга от запуска мобильных приложений до подключения пользователя к экосистеме бренда. Кроме того, будут обсуждаться стратегии, позволяющие достичь лояльности клиентов в эпоху онлайн площадок и ценовых войн, а также создание и управление потоком движения покупателя с помощью новых технологий.

В заключение участники мероприятия подведут итоги года и проанализируют самые успешные кейсы от ведущих российских компаний.

Специальный гость мероприятия - **Фредрик Магнуссон, директор по дизайну бренда компании Эрикссон**

**Ключевые темы:**

* Ключевые тренды и прогнозы развития рынка маркетинговых коммуникаций
* От индивидуальности бренда к индивидуальности пользователя
* Осознанная включенность как новая философия потребления
* Эволюция b2c маркетинга от запуска мобильных приложений до подключения пользователя к экосистеме бренда
* Новые стратегии, ориентированные на лояльность клиентов в эпоху онлайн площадок и ценовых войн
* Идеальный шоппинг: создание и управление потоком движения покупателя с помощью новых технологий
* Итоги года и кейсы от ведущих российских компаний

**Спикеры:**

* **Михаил Симонов**, президент РАМУ, вице-президент АКАР, президент фестиваля рекламы и маркетинговых услуг "Серебряный Меркурий"
* **Сергей Моисеев**, вице-президент РАМУ, президент Market Group
* **Карина Аковопова,** Category Manager, Williams Lea/Tag
* **Наталья Осипова**, исполнительный Вице-президент по маркетинговым услугам АДВ

**Участие в мероприятии платное.**

**Стоимость участия: 25 000 рублей рублей (НДС не включен)**

**По вопросам регистрации**
обращайтесь, пожалуйста к**Михаилу Данилову** +7 (499) 943-91-82 доб. 2683 [mdanilov@kommersant.ru](https://e.mail.ru/compose/?mailto=mailto%3amdanilov@kommersant.ru)
По вопросам программы — к **Полине Квар-Кузьминой**
p.kvar@kommersant.ru **+7 (962) 908-68-78**

По вопросам инфоподдержки — **Анастасия Нестерова**
nesterova@kommersant.ru **+7 (925) 226-09-26**

**Партнеры**

****