



VI Центрально-Азиатский Торговый Форум

Семинар «Торговля - это бизнес: искусство продаж – обучение у профессионалов»

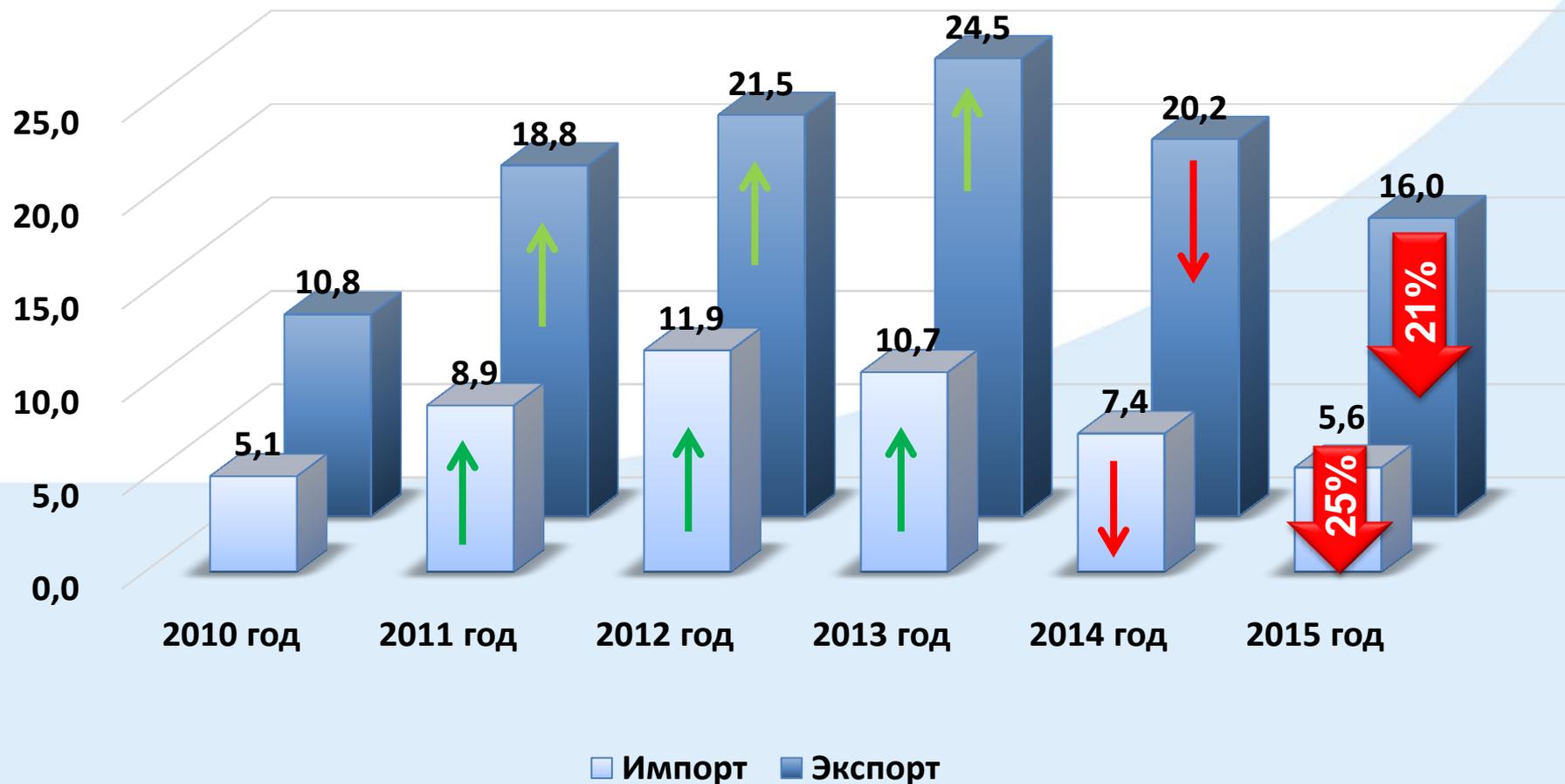
«Перспективные направления для развития торговых отношений России и стран Центральной Азии»

Создатель и генеральный директор
ИАК «VVS» Мартынова Ж.В.,
лауреат международного конкурса
«Предприниматель года-2011»

Алматы, сентябрь,
2016 год.



ДИНАМИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ СО СТРАНАМИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ, млрд. долл.



ОДНАКО, СЕГОДНЯ ЕСТЬ И ТАКИЕ РЫНКИ:



РЕКОРДНЫЙ ПРИРОСТ ЭКСПОРТА ЛИФТОВ С ЭЛЕКТРИЧЕСКИМ УПРАВЛЕНИЕМ (код ТН ВЭД 8428102002), \$



ОДНАКО, СЕГОДНЯ ЕСТЬ И ТАКИЕ РЫНКИ:

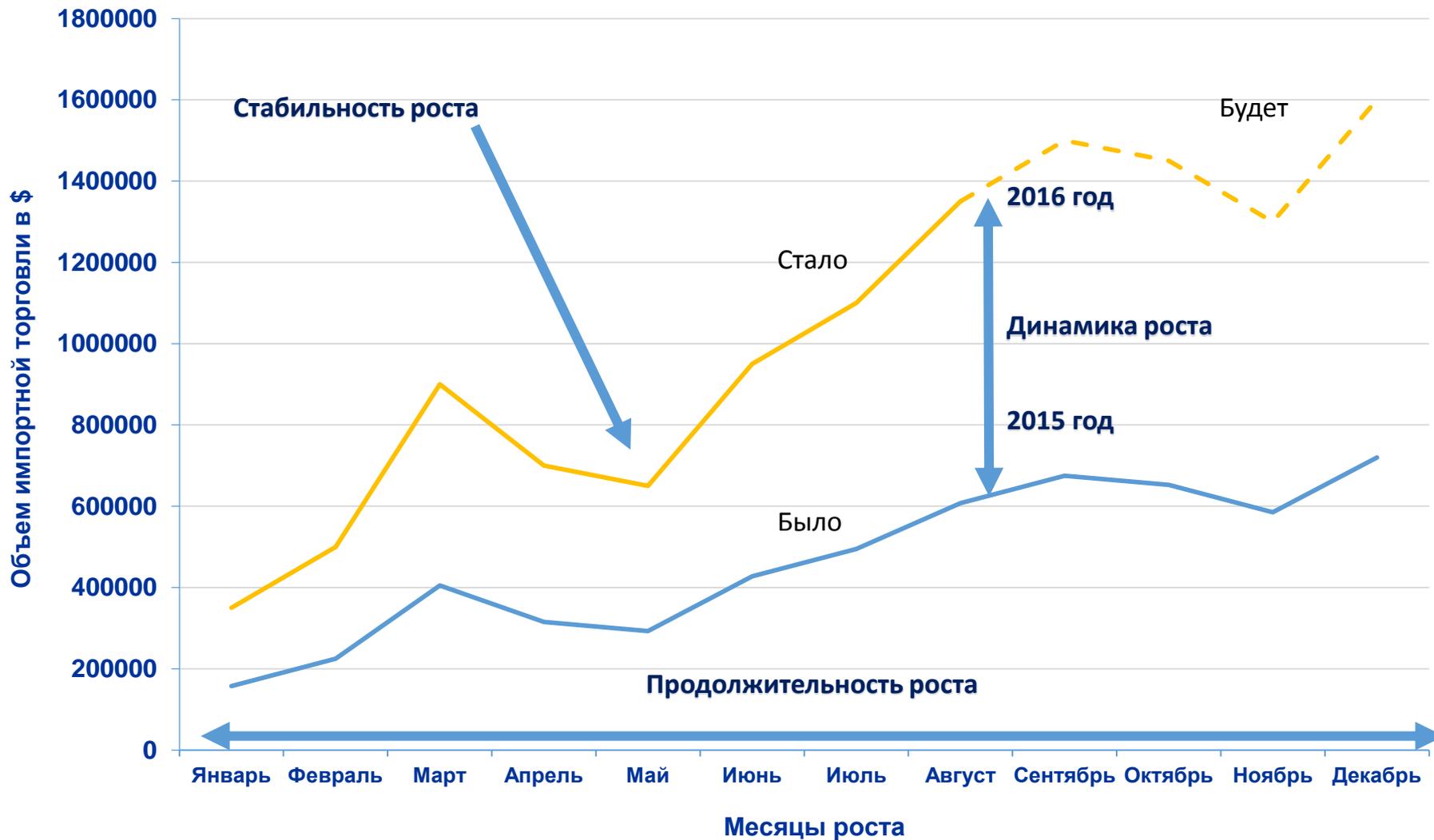
РЕКОРДНАЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЭКСПОРТА КУКУРУЗНОГО МАСЛА И ЕГО ФРАКЦИЙ (код ТН ВЭД 1515299000), \$



Растет
22 месяца!



МЕТОДИКА ВЫЯВЛЕНИЯ РАСТУЩИХ РЫНКОВ



ПРИМЕРЫ РАСТУЩИХ РЫНКОВ ЭКСПОРТА

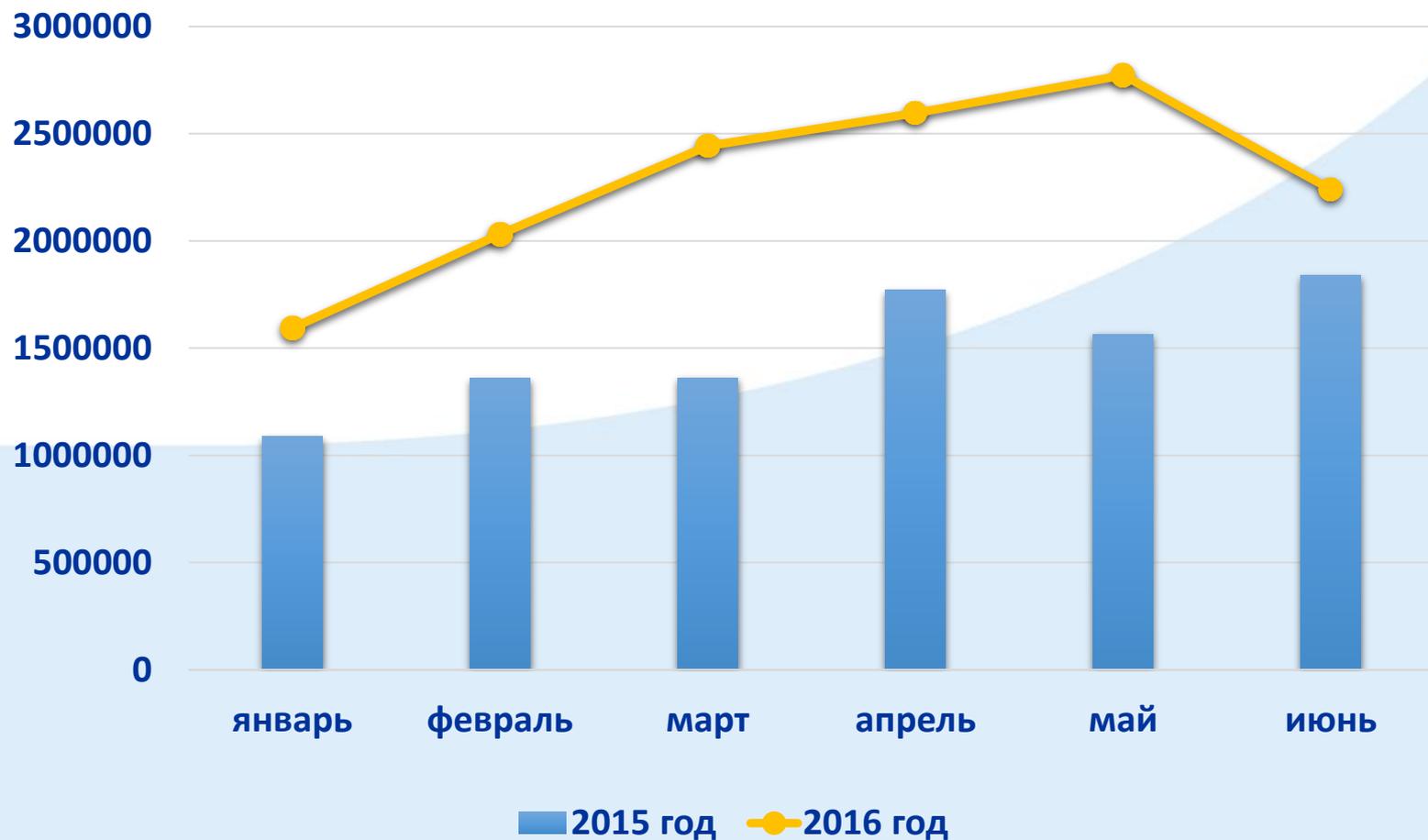


Код ТНВЭД	Название товара	Экспорт за 2 кв. 2016, млн.\$	% прироста к 2 кв. 2015	Период устойчивого роста, мес.	Регион-лидер	Страна-лидер закупок
1515299000	Масло кукурузное и его фракции	7,2	438%	22	Краснодарский край	Узбекистан
3917211000	Трубы, шланги из полимеров этилена	1,6	423%	6	Московская область	Узбекистан
4410113000	Плиты древесно-стружечные	7,6	47%	14	Смоленская область	Таджикистан
6910900000	Санитарно-технические изделия	3,2	85%	18	Калужская область	Узбекистан
8428102002	Лифты с электрическим управлением	1,7	482%	9	г. Санкт-Петербург	Туркмения

ПРИМЕРЫ РАСТУЩИХ РЫНКОВ ЭКСПОРТА



Динамика экспорта древесно-стружечных плит, \$



ЭКСПОРТ ДРЕВЕСНО-СТРУЖЕЧНЫХ ПЛИТ



Код ТН ВЭД 4410113000



+47,1%

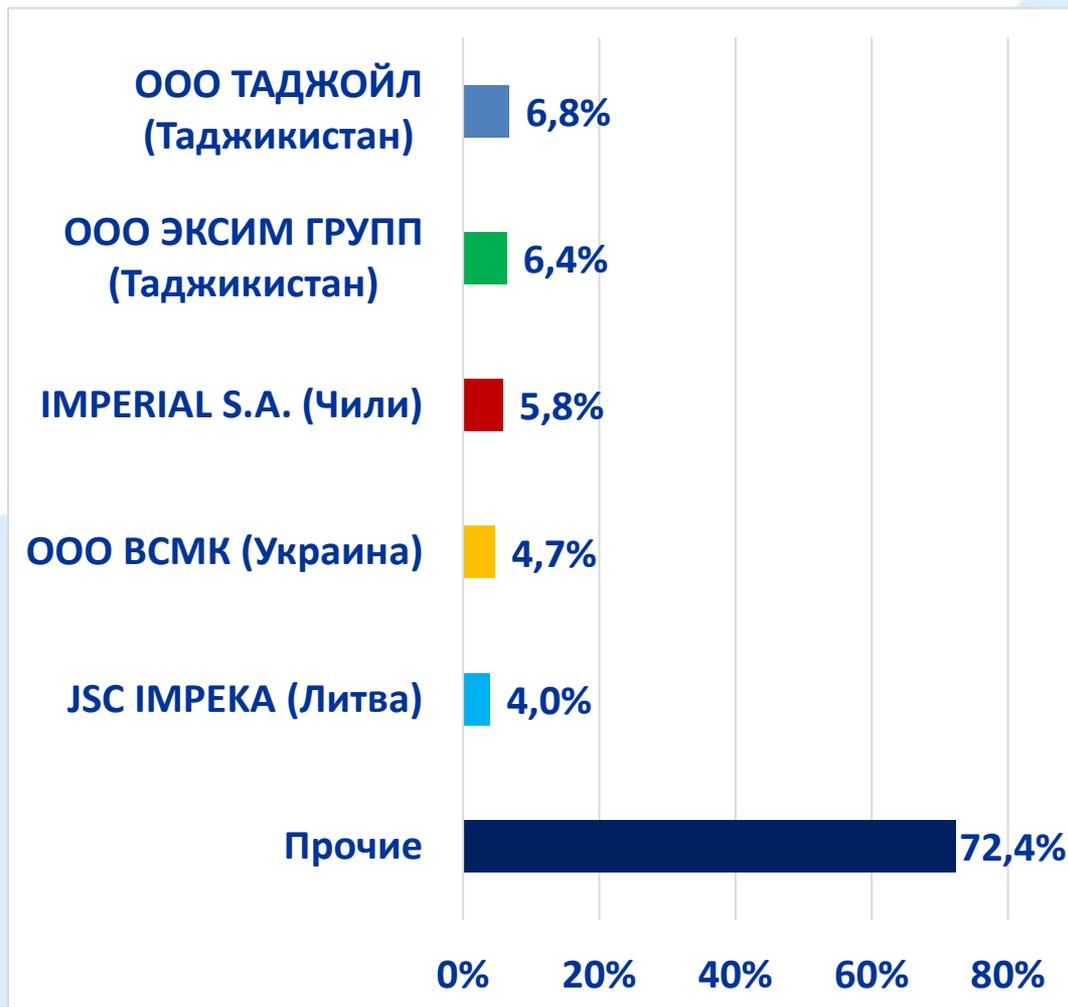
Объем экспорта за
2 кв.2016: **7,6 млн.\$**

23 региона –
экспортеров!

19,9 % экспорта из
Смоленской области!

25,1 % экспортируется
в Таджикистан!

Доли основных покупателей



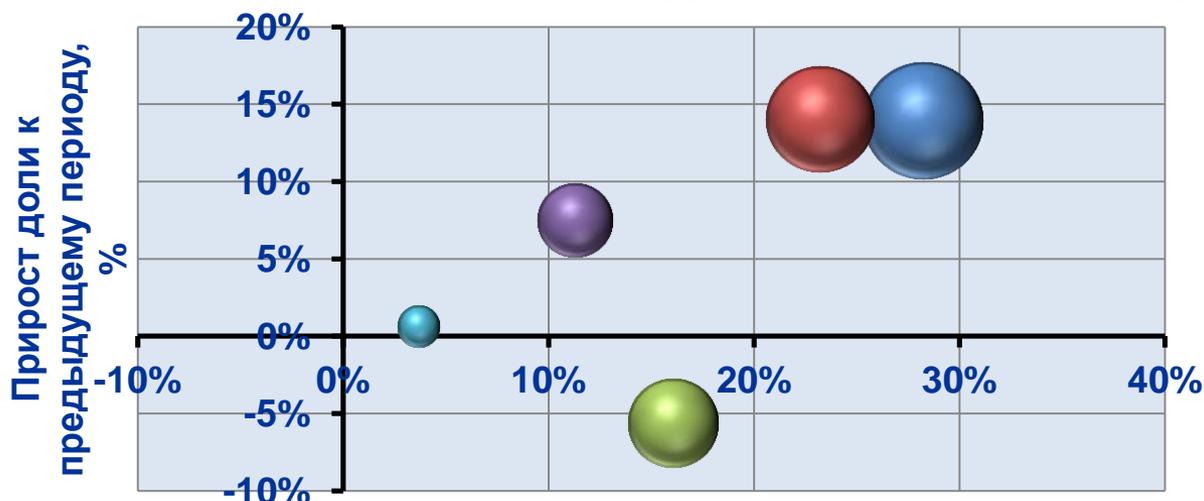
ЭКСПОРТ ДРЕВЕСНО-СТРУЖЕЧНЫХ ПЛИТ

Рейтинг предприятий – производителей



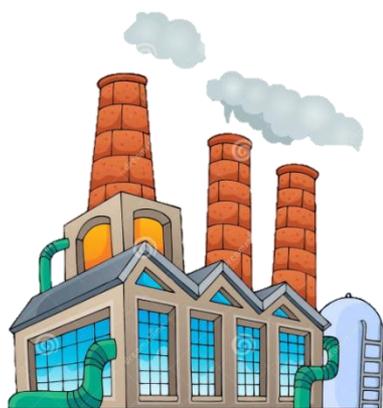
№п/п	Производитель	Объем за 2 кв.2016, тыс.\$	Доля в 2 кв.2016,%	% прироста
1	ООО ЭГГЕР ДРЕВПРОДУКТ ГАГАРИН	1556	28,23%	13,99%
2	ООО КРОНОШПАН	1279	23,21%	14,04%
3	ООО СЫКТЫВКАРСКИЙ ФАНЕРНЫЙ ЗАВОД	885	16,06%	-5,59%
4	ООО ИКЕА ИНДАСТРИ НОВГОРОД	622	11,29%	7,49%
5	ООО КРОНОСТАР	202	3,66%	0,67%

Изменение конкурентных позиций ведущих производителей



- ООО ЭГГЕР ДРЕВПРОДУКТ ГАГАРИН
- ООО КРОНОШПАН
- ООО СЫКТЫВКАРСКИЙ ФАНЕРНЫЙ ЗАВОД
- ООО ИКЕА ИНДАСТРИ НОВГОРОД
- ООО КРОНОСТАР

ЭКСПОРТ ДРЕВЕСНО-СТРУЖЕЧНЫХ ПЛИТ



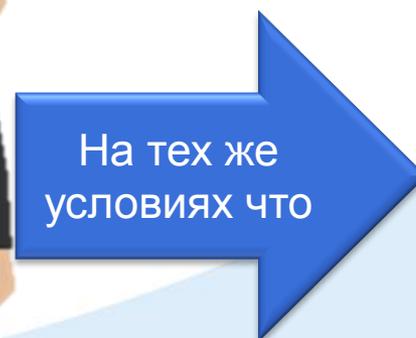
ООО КРОНОШПАН



Покупать
товары
производства



Покупатель из
Центральной Азии



На тех же
условиях что



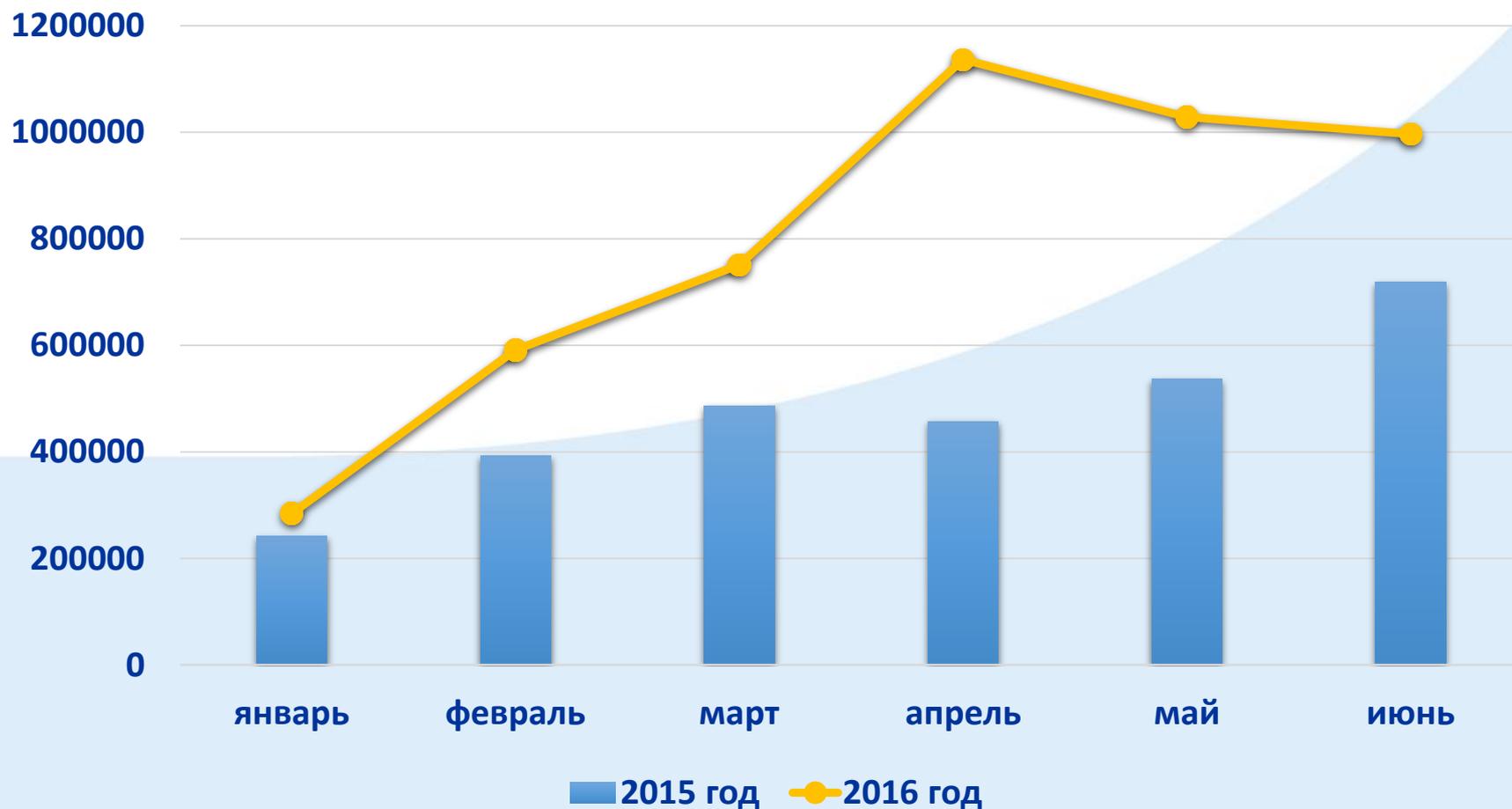
ООО ТАДЖОЙЛ



ПРИМЕРЫ РАСТУЩИХ РЫНКОВ ЭКСПОРТА



Динамика экспорта санитарно-технических изделий, \$



ЭКСПОРТ САНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ



Код ТН ВЭД 6910900000



+84,7%

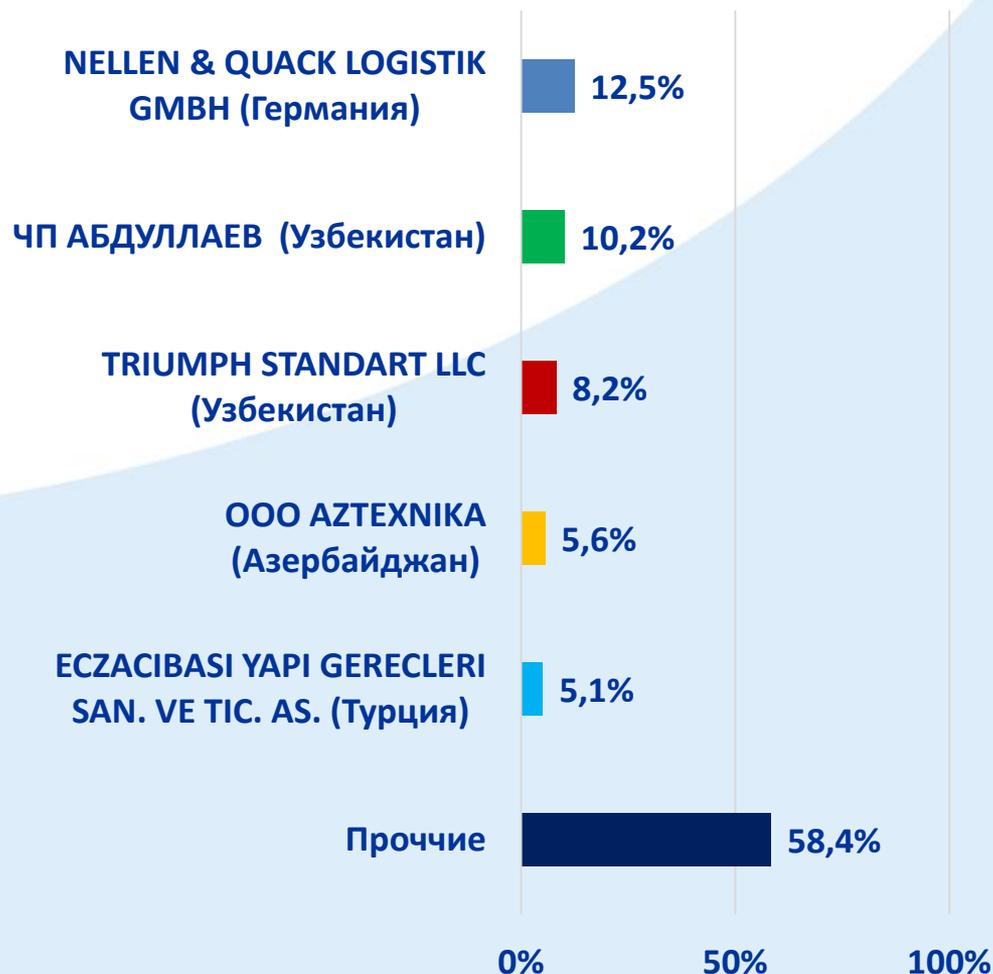
Объем экспорта за
2 кв.2016: **3,2 млн.\$**

26 регионов –
экспортеров!

50,1 % экспорта из
Калужской области!

24,8 % экспортируется
в Узбекистан!

Доли основных закупщиков



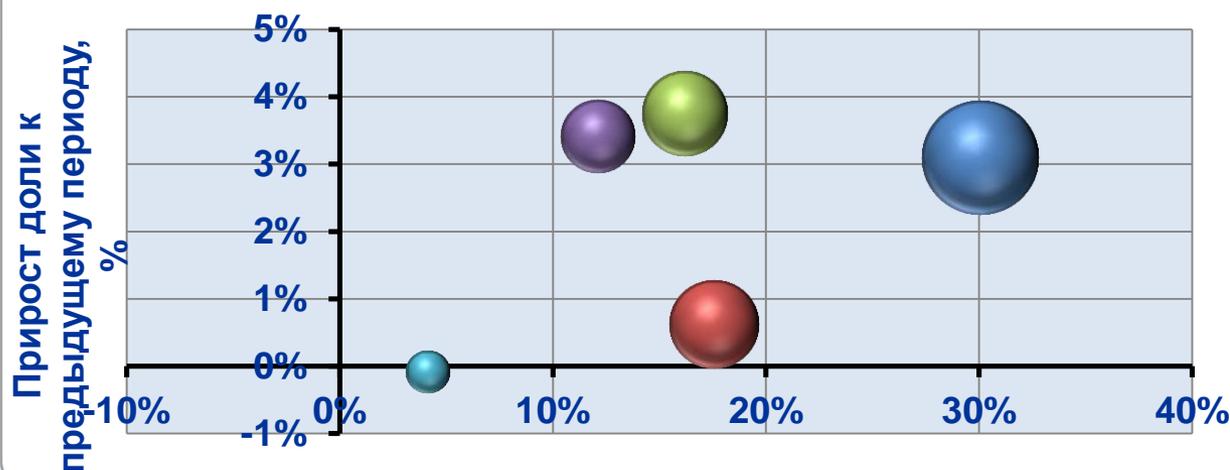
ЭКСПОРТ САНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Рейтинг предприятий – производителей



№п/п	Наименование компании-производителя	Объем за 2 кв.2016, млн.\$	Доля в 2 кв.2016,%	% прироста
1	АО КИРОВСКАЯ КЕРАМИКА	810	30,02%	3,10%
2	ООО ВИТРА САНТЕХНИКА	474	17,57%	0,63%
3	ЗАО УГРАКЕРАМ	437	16,18%	3,76%
4	ООО САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР	326	12,10%	3,43%
5	ООО ОСМ И БТ	111	4,11%	-0,08%

Изменение конкурентных позиций ведущих производителей



- АО КИРОВСКАЯ КЕРАМИКА
- ООО ВИТРА САНТЕХНИКА
- ЗАО УГРАКЕРАМ
- ООО САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР
- ООО ОСМ И БТ

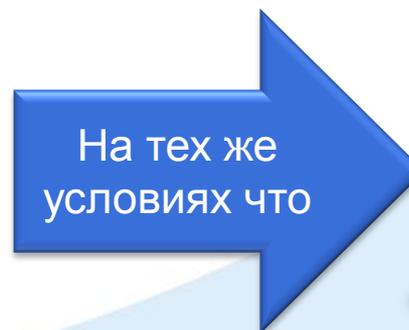
ЭКСПОРТ САНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ



**АО КИРОВСКАЯ
КЕРАМИКА**



Покупать
товары
производства



На тех же
условиях что



ЧП АБДУЛЛАЕВ



**Покупатель из
Центральной Азии**

ПРИМЕРЫ РАСТУЩИХ РЫНКОВ ЭКСПОРТА



Динамика экспорта кукурузного масла и его фракций, \$



ЭКСПОРТ КУКУРУЗНОГО МАСЛА И ЕГО ФРАКЦИЙ

Код ТН ВЭД 1515299000



+438,3%

Объем экспорта за
2 кв.2016: **7,2 млн.\$**

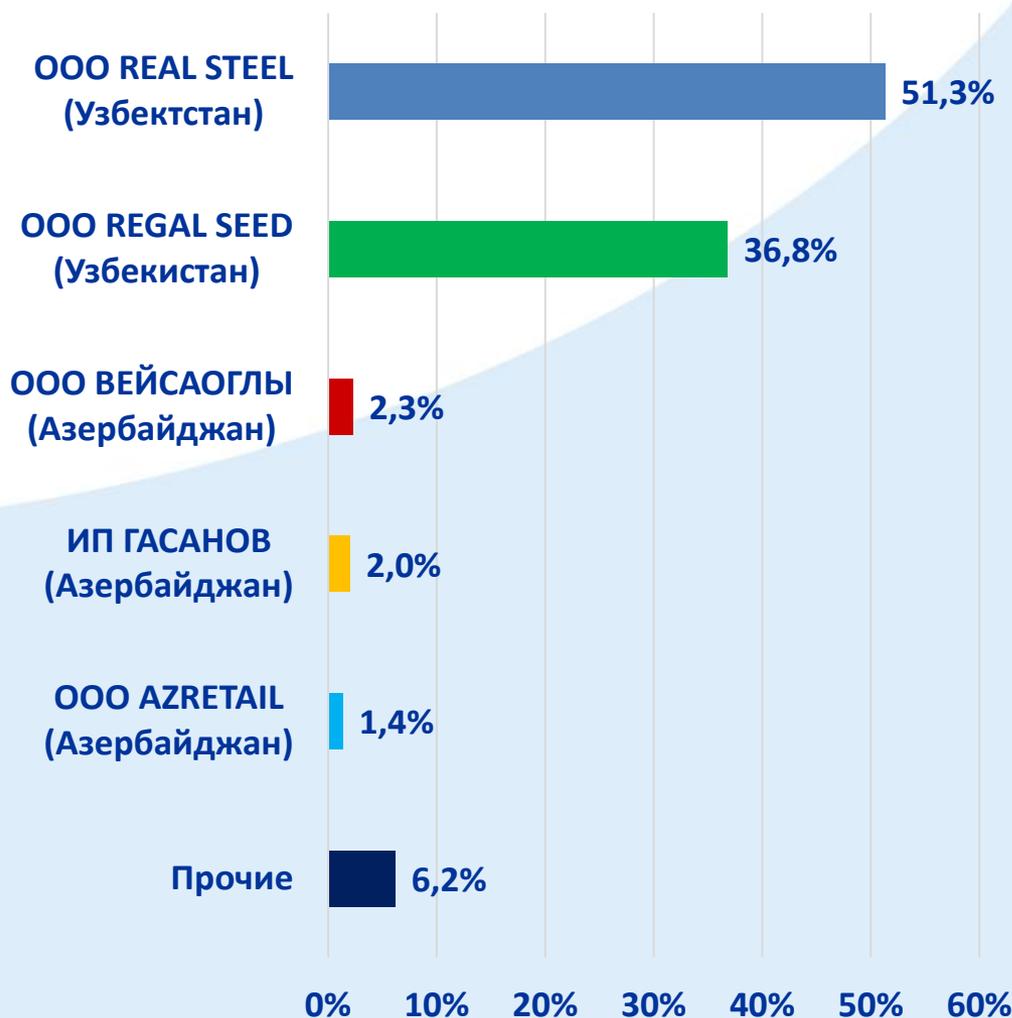
10 регионов –
экспортеров!

95,2 % экспорта из
Краснодарского края!

88,3 % экспортируется
в Узбекистан!



Доли основных закупщиков



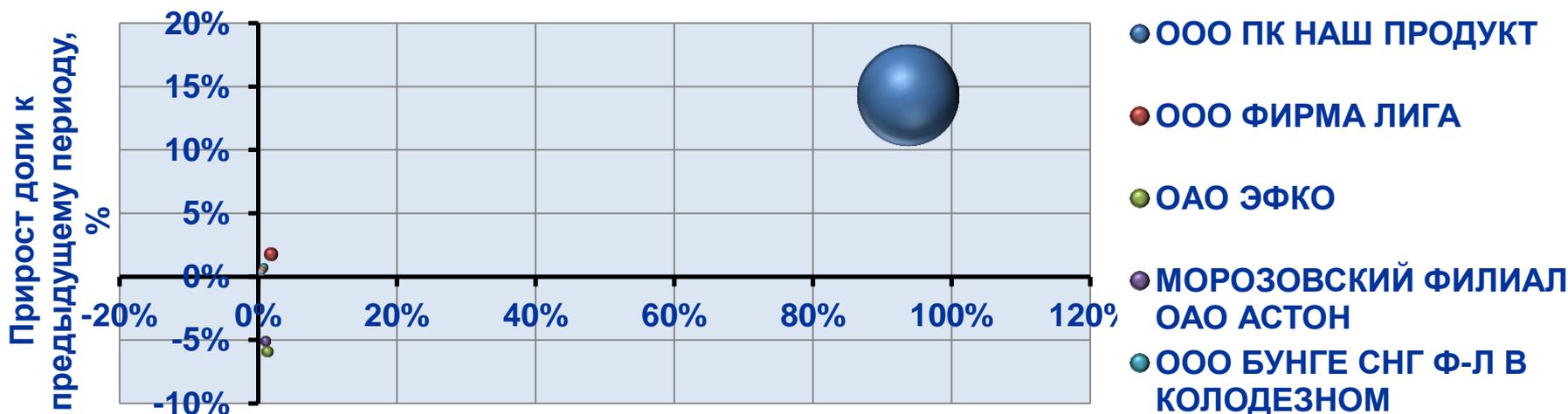
ЭКСПОРТ КУКУРУЗНОГО МАСЛА И ЕГО ФРАКЦИЙ

Рейтинг предприятий – производителей



№п/п	Наименование компании-производителя	Объем за 2 кв.2016, млн.\$	Доля в 2 кв.2016,%	% прироста
1	ООО ПК НАШ ПРОДУКТ	6681	93,70%	14,35%
2	ООО ФИРМА ЛИГА	129	1,82%	1,82%
3	ОАО ЭФКО	88	1,24%	-5,88%
4	МОРОЗОВСКИЙ ФИЛИАЛ ОАО АСТОН	71	0,99%	-5,06%
5	ООО БУНГЕ СНГ Ф-Л В КОЛОДЕЗНОМ	54	0,76%	0,76%

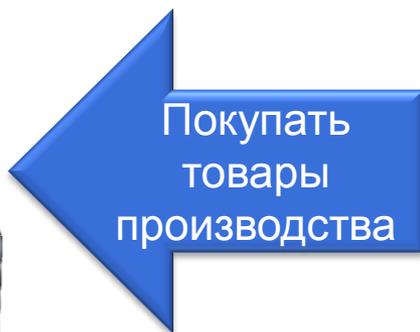
Изменение конкурентных позиций ведущих производителей



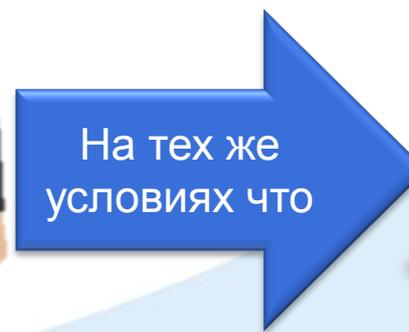
ЭКСПОРТ КУКУРУЗНОГО МАСЛА И ЕГО ФРАКЦИЙ



**ООО ПК НАШ
ПРОДУКТ**



Покупать
товары
производства



На тех же
условиях что



ООО REAL STEEL



**Покупатель из
Центральной Азии**

ТОЧКИ РОСТА ЭКСПОРТА ИЗ РОССИИ В КАЗАХСТАН



Код ТН ВЭД	Наименование кода ТН ВЭД	Объем экспорта за 2 квартал 2016 года, млн.\$	Прирост к 2 кварталу 2015 года
3901209009	Полиэтилен с удельным весом более 0,94	33,4	59%
3808932700	Гербициды	11,7	204%
9619009001	Детские пеленки и подгузники	10,7	91%
8433510009	Комбайны зерноуборочные	9,4	227%
1512119109	Масло подсолнечное сырое	8,1	51%
4410113000	Плиты древесно-стружечные с поверхностью, покрытой бумагой, пропитанной меламином	7,1	17%

ПРИМЕРЫ РАСТУЩИХ РЫНКОВ ИМПОРТА КАК ПОТЕНЦИАЛ

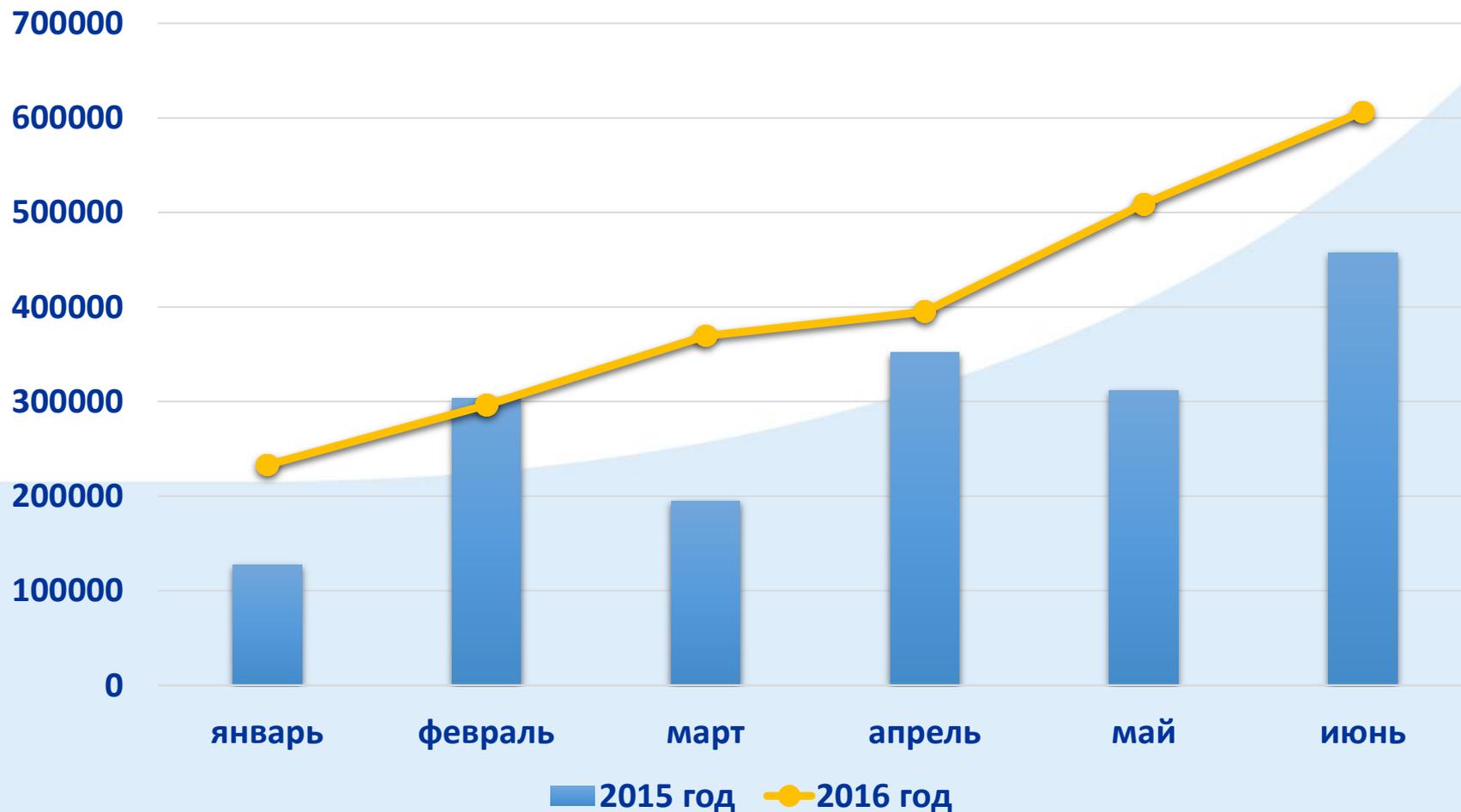


Код ТНВЭД	Название товара	Импорт за 2 квартал 2016, млн.\$	% прироста к 2 кв. 2015	Число регионов-импортеров	Период устойчивого роста, мес.	Страна-лидер продаж	Перспективен для страны
1107101900	Солод неподжаренный из пшеницы	1,5	35%	14	9	Финляндия	Казахстан
6404199000	Обувь с верхом из текстильных материалов	86,1	19	34	9	Китай	Киргизия
5211390000	Ткани х/б	0,7	70%	7	9	Испания	Таджикистан Туркмения
0705190000	Салат-латук	0,8	320%	13	9	Китай	Казахстан Узбекистан
5205120000	Пряжа х/б	27,3	31%	13	8	Узбекистан	Узбекистан

ПРИМЕРЫ РАСТУЩИХ РЫНКОВ ИМПОРТА



Динамика импорта солода неподжаренного из пшеницы, \$



ИМПОРТ СОЛОДА НЕПОДЖАРЕННОГО ИЗ ПШЕНИЦЫ

Код ТН ВЭД 1107101900



+34,7%

Объем импорта за
2 кв.2016: **1,5 МЛН.\$**

14 регионов –
импортера!

32,9 % импорта
из Финляндии!

32,0 % направлено в
Ивановскую область!



Доли основных импортеров



ИМПОРТ СОЛОДА НЕПОДЖАРЕННОГО ИЗ ПШЕНИЦЫ

Рейтинг предприятий – производителей

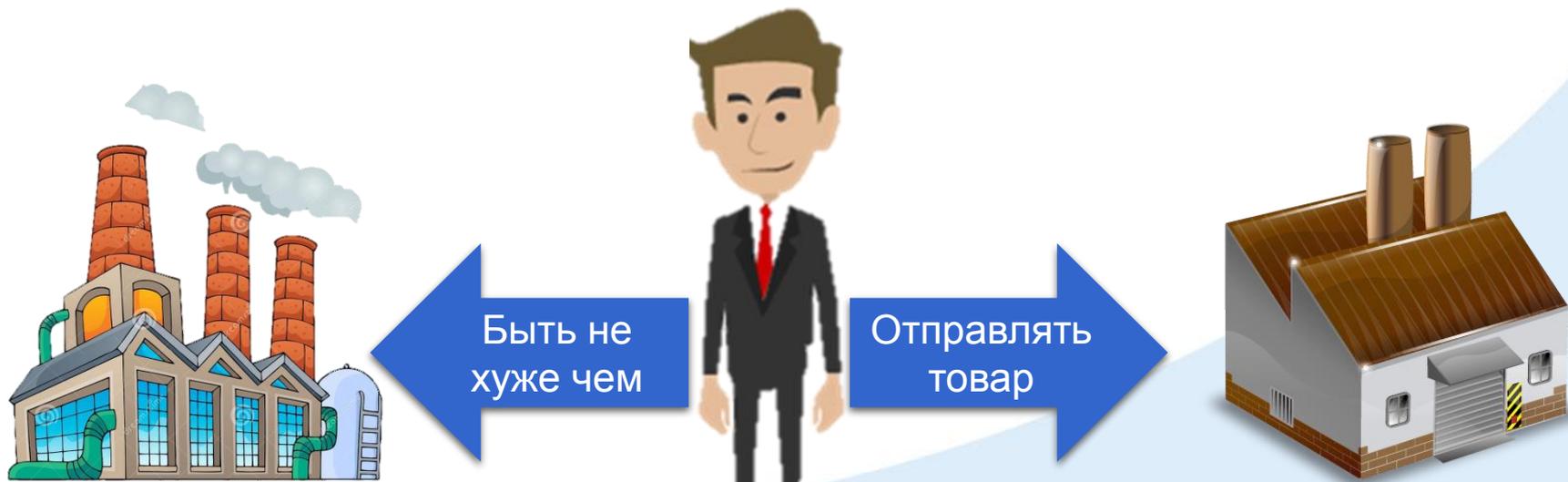


№п/п	Наименование компании-производителя	Страна	Объем за 2 кв.2016, тыс.\$	Доля в 2 кв.2016,%	% прироста
1	VIKING MALT OY	Финляндия	493	32,97%	10,53%
2	SLADOVNY SOUFFLET CR A.S.	Чехия	282	18,90%	2,97%
3	MICHAEL WEYERMANN GMBH & CO.KG	Германия	247	16,54%	-7,59%
4	BESTMALZ AG	Германия	131	8,73%	-1,87%
5	MALTERIES SOUFFLET SAS	Франция	96	6,45%	-7,33%

Изменение конкурентных позиций ведущих производителей



ИМПОРТ СОЛОДА НЕПОДЖАРЕННОГО ИЗ ПШЕНИЦЫ



VIKING MALT OY

**Поставщик из
Центральной Азии**

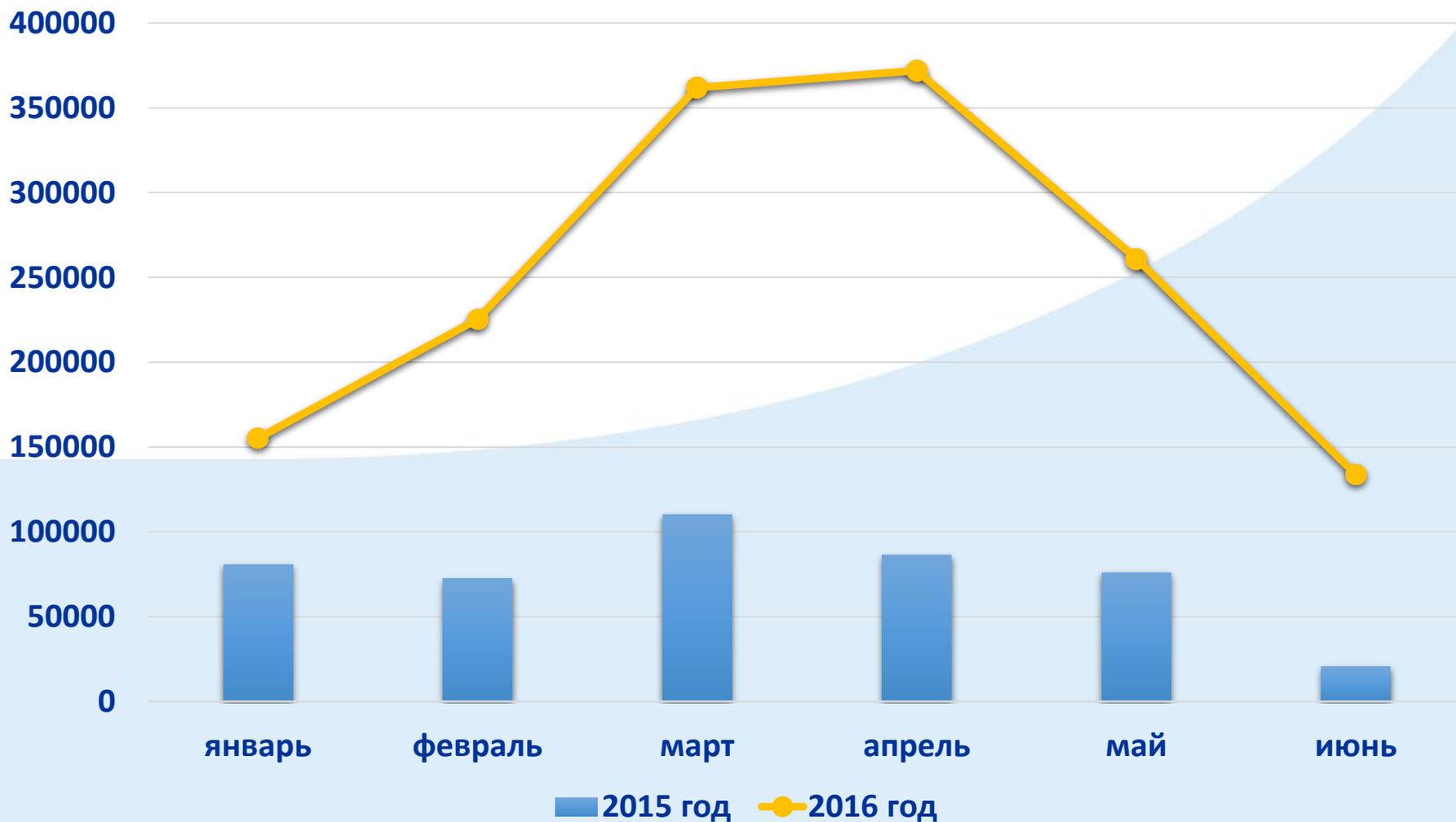


**ЗАО ЗЕРНОВОЙ
ТЕРМИНАЛ ВОЛГА**

ПРИМЕРЫ РАСТУЩИХ РЫНКОВ ИМПОРТА



Динамика импорта салата-латука, \$



ИМПОРТ САЛАТА-ЛАТУКА



Код ТН ВЭД 0710190000



+319,9 %

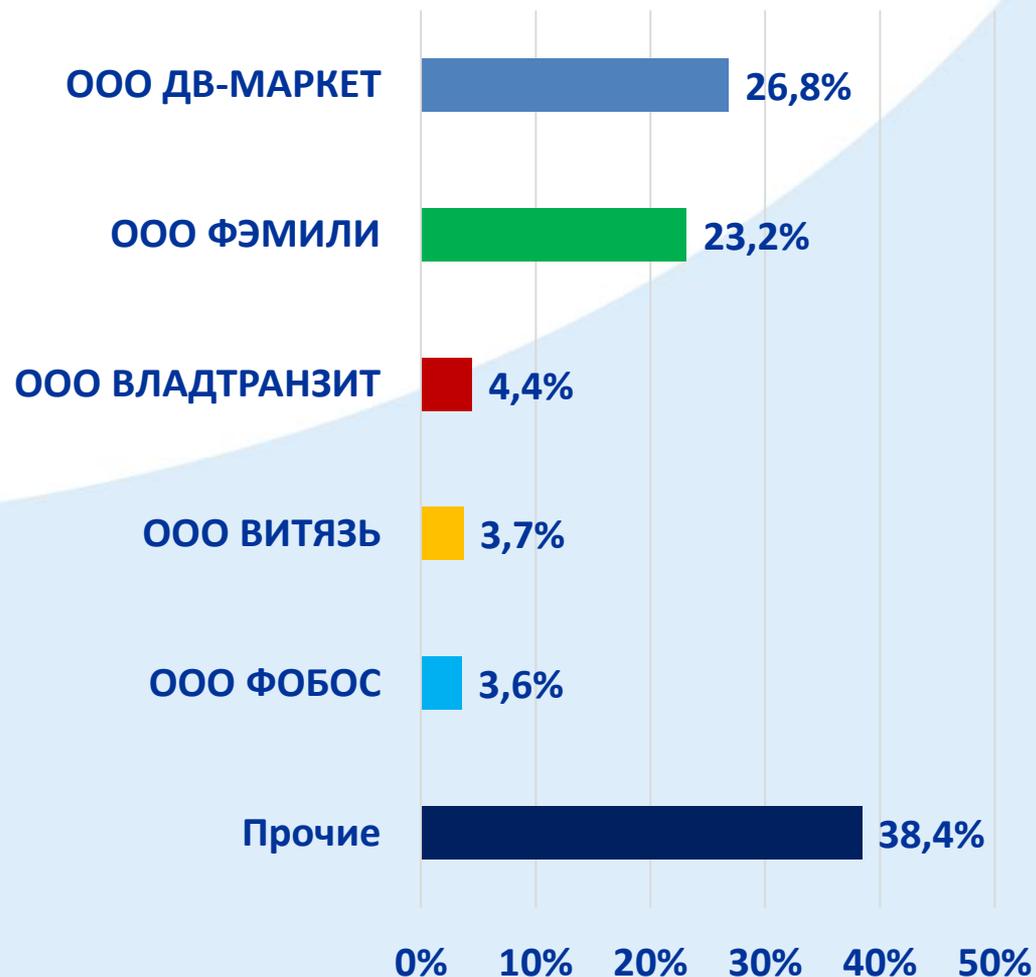
Объем импорта за
2 кв.2016: **0,8 МЛН.\$**

13 регионов –
импортеров!

92,5 % импорта
из Китая!

67,0 % направлено в
Приморский край!

Доли основных импортеров



ИМПОРТ САЛАТА-ЛАТУКА

Рейтинг предприятий – производителей



№п/п	Наименование компании-производителя	Страна	Объем за 2 кв.2016, тыс.\$	Доля в 2 кв.2016 %	% прироста
1	SUIFENHE BAOFU ECONOMIC AND TRADE CO. LTD.	Китай	233	29,98%	29,98%
2	NING AN YUANFENG ECONOMIC AND TRADE CO LTD	Китай	209	26,81%	26,81%
3	МАНЬЧЖУРСКАЯ ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ С О/О ЧЕНЬ ЛИН	Китай	33	4,30%	0,17%
4	ТЭК ЮАНЬ ФЕН	Китай	30	3,79%	-11,21%
5	DONGNING TOUN TIANYI DEEP PROCESSING OF FRUIT AND VEGETABLES CO.LTD.,	Китай	17	2,19%	2,19%

Изменение конкурентных позиций ведущих производителей

- SUIFENHE BAOFU ECONOMIC AND TRADE CO. LTD.
- NING AN YUANFENG ECONOMIC AND TRADE CO LTD
- МАНЬЧЖУРСКАЯ ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ С О/О ЧЕНЬ ЛИН
- ТЭК ЮАНЬ ФЕН
- DONGNING TOUN TIANYI DEEP PROCESSING OF FRUIT AND VEGETABLES CO.LTD., КИТАЙ



ИМПОРТ САЛАТА-ЛАТУКА



Быть не
хуже чем



Отправлять
товар



**SUIFENHE BAOFU
ECONOMIC AND TRADE
CO. LTD.**

**Поставщик из
Центральной Азии**

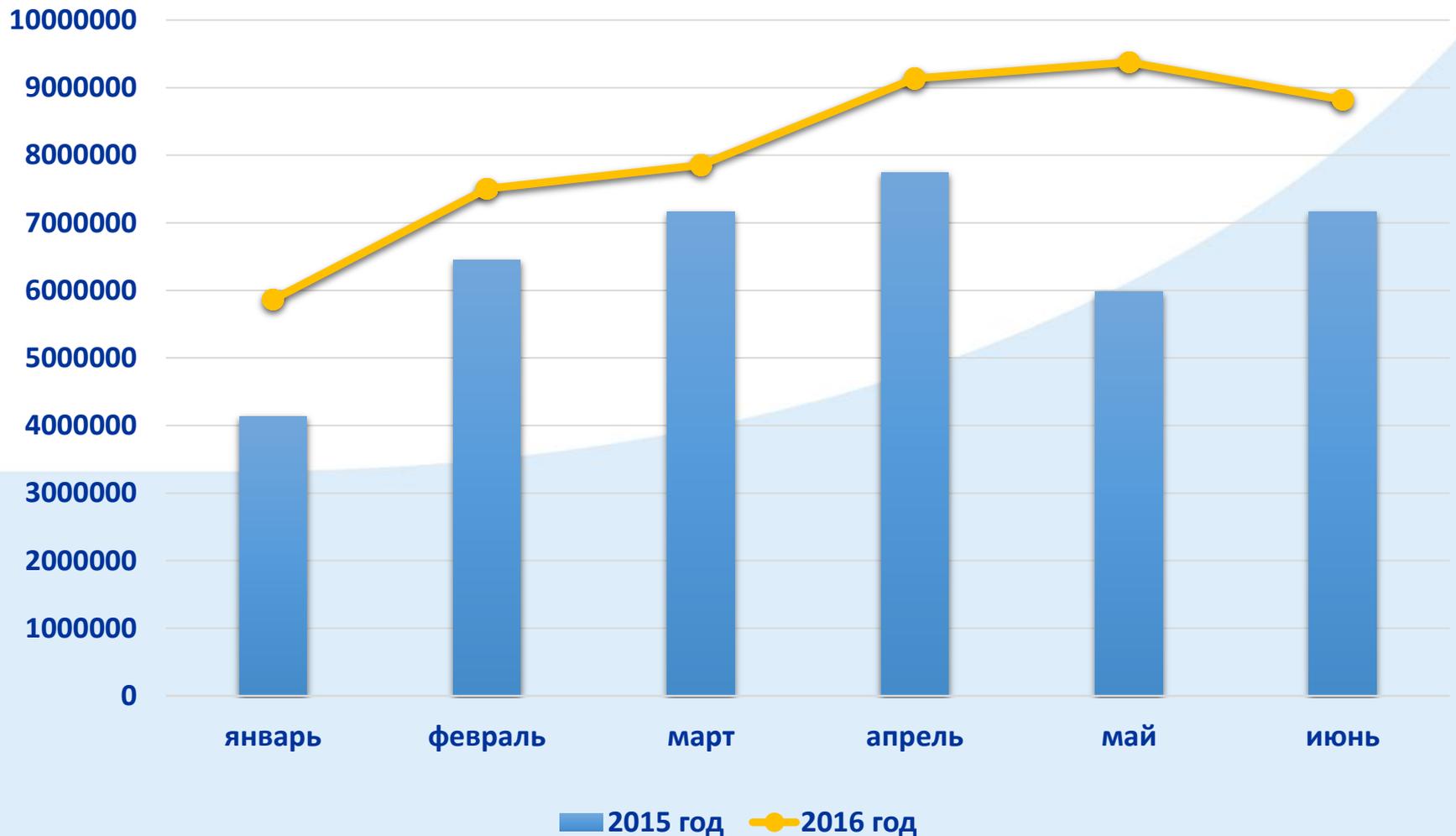


ООО ДВ-МАРКЕТ

ПРИМЕРЫ РАСТУЩИХ РЫНКОВ ИМПОРТА



Динамика импорта пряжи х/б, \$



ИМПОРТ ПРЯЖИ Х/Б



Код ТН ВЭД 5205120000



+30,9 %

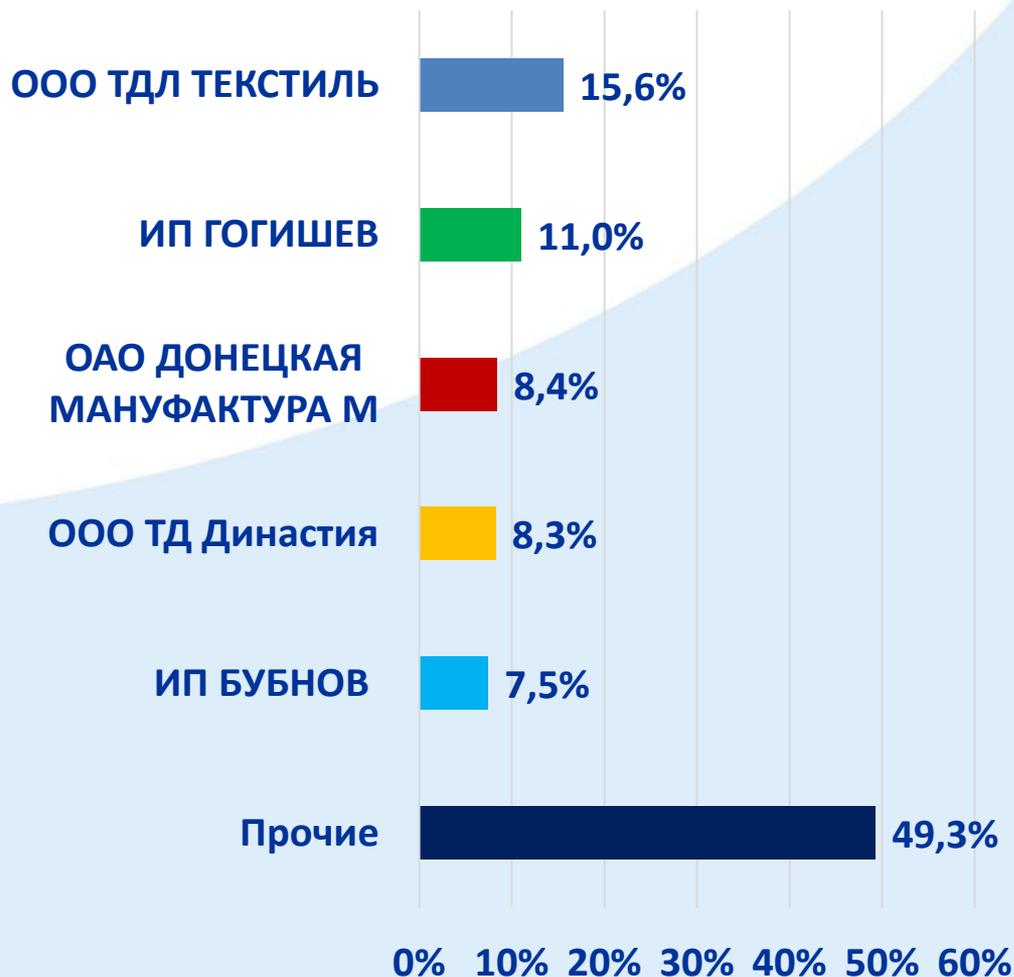
Объем импорта за
2 кв.2016: **27,3 МЛН.\$**

13 регионов –
импортеров!

70,6 % импорта
из Узбекистана!

62,1 % направлено в
Ивановскую область!

Доли основных импортеров



ИМПОРТ ПРЯЖИ Х/Б

Рейтинг предприятий – производителей

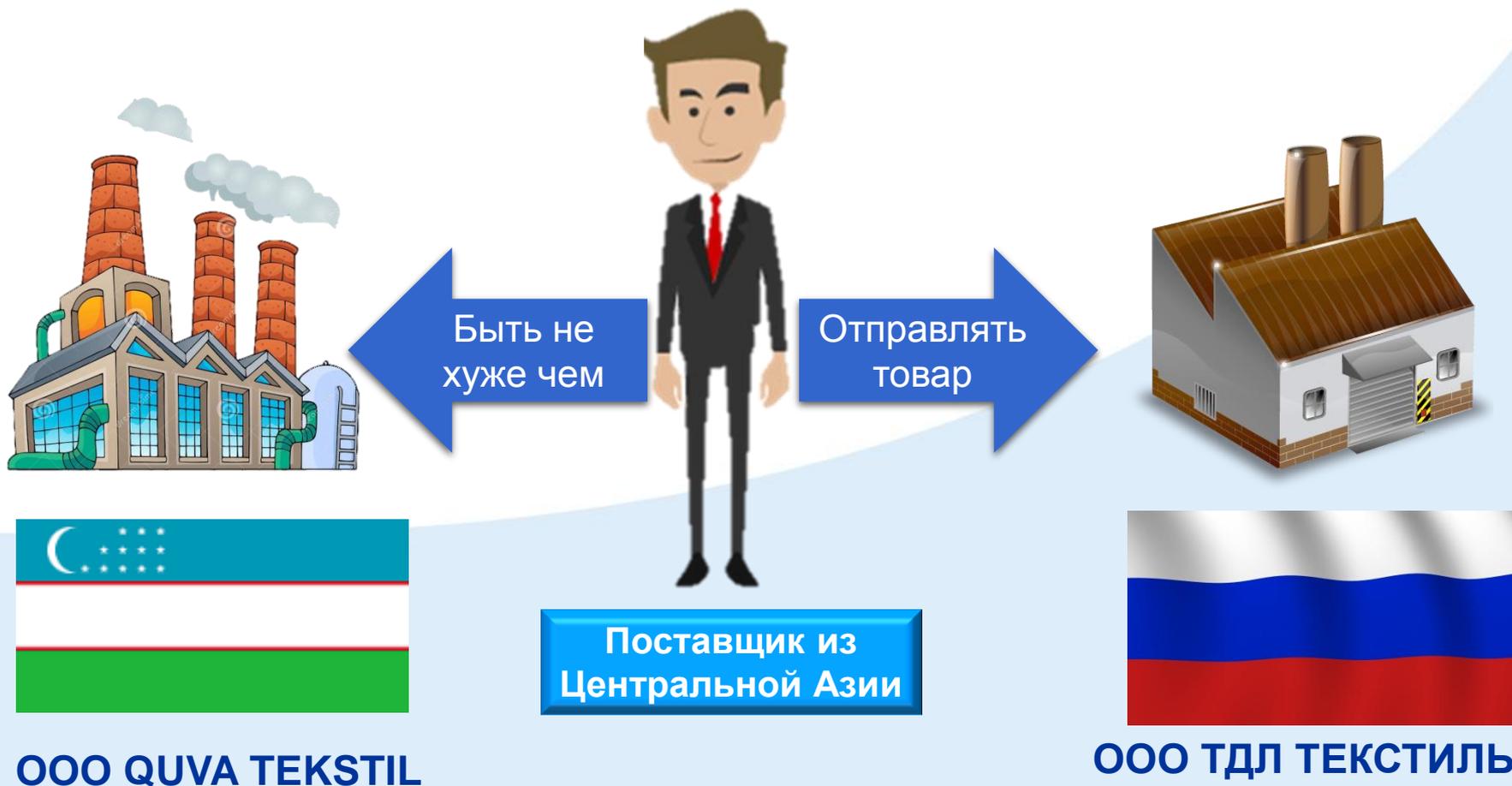


№п/п	Наименование компании-производителя	Страна	Объем за 2 кв.2016, тыс.\$	Доля в 2 кв.2016,%	% прироста
1	ООО А.АКВАРАЛИ	Узбекистан	2019	7,50%	-0,67%
2	СП ООО ТОШБУЛОК-ТЕКС	Узбекистан	2015	7,49%	-0,53%
3	СП ООО BRIGHT NAVOI TEXTILE	Узбекистан	1420	5,28%	-2,78%
4	ООО QUVA TEKSTIL	Узбекистан	1354	5,03%	1,09%
5	ООО MKT ISTEHSALAT KOMMERSIYA	Азербайджан	1325	4,93%	0,43%

Изменение конкурентных позиций ведущих производителей



ИМПОРТ ПРЯЖИ Х/Б



ТОЧКИ РОСТА ИМПОРТА В РОССИЮ ИЗ КАЗАХСТАНА



Код ТН ВЭД	Наименование кода ТН ВЭД	Объем импорта за 2 квартал 2016 года, млн.\$	Прирост к 2 кварталу 2015 года	Число регионов-импортеров
8467295100	Электроаппараты углошлифовальные	8,0	144%	4
2835310000	Трифосфат натрия	2,3	83%	8
3902100000	Полипропилен	5,9	54%	11
1001990000	Пшеница и меслин не семенные	4,3	208%	16
6205200000	Рубашки мужские и для мальчиков х/б	0,7	208%	2
2202100000	Воды, содержащие подслащивающие или вкусоароматические вещества	1,8	94%	18

ТОВАРЫ, ПОПАВШИЕ ПОД ЭМБАРГО

20,6%



67%



Объем импортных
продуктов на
прилавках России

18,1%



19,1%



50%



КЕЙС: ЯБЛОКИ



ВЫБОР СОРТА



АЙДАРЕД



ФУДЖИ



ГОЛАНД



ГАЛА



РЕЗУЛЬТАТ



ФАКТЫ ДЕЙСТВИЯ УНИКАЛЬНОЙ МЕТОДИКИ VVS



ТОП-200 перспективных товаров
по импорту за 4 кв.2013 года

**ЖИВЫЕ
УСТРИЦЫ**



+52%

Объем импорта за
4 кв.2013: **2,4 млн.\$**

97 %
импорта из Франции!

Лето 2015 года
открыт **ЕДИНСТВЕННЫЙ**
в России питомник
полного цикла
по выращиванию устриц



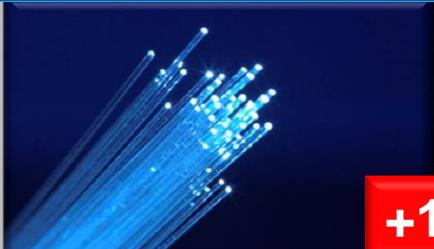
Севастопольский Институт морских
биологических исследований
(ИМБИ) РАН

ФАКТЫ ДЕЙСТВИЯ УНИКАЛЬНОЙ МЕТОДИКИ VVS



ТОП-200 перспективных товаров
по импорту за 4 кв.2014 года

**ОПТИЧЕСКИЕ
ВОЛОКНА**



+19,5%

Объем импорта за
4 кв.2014: **13,2** млн.\$

68 %
импорта из США!

25 сентября 2015
открыт **ПЕРВЫЙ В
РОССИИ** завод по
производству оптоволоконна



ЗАО «Оптиковолоконные Системы»
Республика Мордовия, г.Саранск.

ФАКТЫ ДЕЙСТВИЯ УНИКАЛЬНОЙ МЕТОДИКИ VVS

ТОП-200 перспективных товаров по
импорту за 1 кв.2013 года

КРЕПЕЖИ, ШАРНИРЫ, ФУРНИТУРА
ДЛЯ МОТОРНЫХ ТС



+33%

Объем импорта за
1 кв.2013: **13,2** млн.\$

20 %
импорта из ГЕРМАНИИ!

Март 2016 -
открыт завод в России по
производству
автокомпонентов



«ЭДША Тольятти» ОЭЗ
Самарской области

ТОП – 200 ЛУЧИХ ТОВАРОВ ЗА 2 КВ.2016 ГОДА



КАК МОЖНО ВЫЧИСЛИТЬ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ НИШИ В СВОЕЙ ОТРАСЛИ?



С ПОМОЩЬЮ ON-LINE СЕРВИСА «VVS-ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ!»

The screenshot shows the VVS online service interface. At the top, the VVS logo is on the left, and the text 'ПОДБОР ТОВАРА, выгодного для импортозамещения' is on the right. Below this, there is a text input field with the prompt 'Введите позицию ТН ВЭД товара, производимого вами'. To the right of the input field is a button with four dots '....'. Below the input field is a link labeled 'Помощь'. Further down, there is a prompt 'Выберите категорию вашего бизнеса' followed by two buttons: 'Малый \ Средний' and 'Крупный'. At the bottom, there is a large blue button with the text 'Получить название товара, оптимального для импортозамещения вашим предприятием'. Three blue arrows point to the input field, the 'Малый \ Средний' button, and the bottom blue button.

VVS ПОДБОР ТОВАРА,
выгодного для импортозамещения

Введите позицию ТН ВЭД товара,
производимого вами

....

[Помощь](#)

Выберите категорию вашего бизнеса

Малый \ Средний Крупный

Получить название товара,
оптимального для импортозамещения
вашим предприятием

НАПРАВЛЯЙТЕ УСИЛИЯ ТУДА, ГДЕ ЕСТЬ СПРОС И ГДЕ ОН РАСТЁТ



- ❑ ИАК «VVS»
- ❑ www.vvs-info.ru
- ❑ e-mail: inbox@vvs-info.ru
- ❑ телефон: +7 (495)565-35-51
(4922) 44-73-56
(4922) 44-98-45