



VI Центрально-Азиатский Торговый Форум
Семинар «Торговля - это бизнес: искусство продаж – обучение у профессионалов»

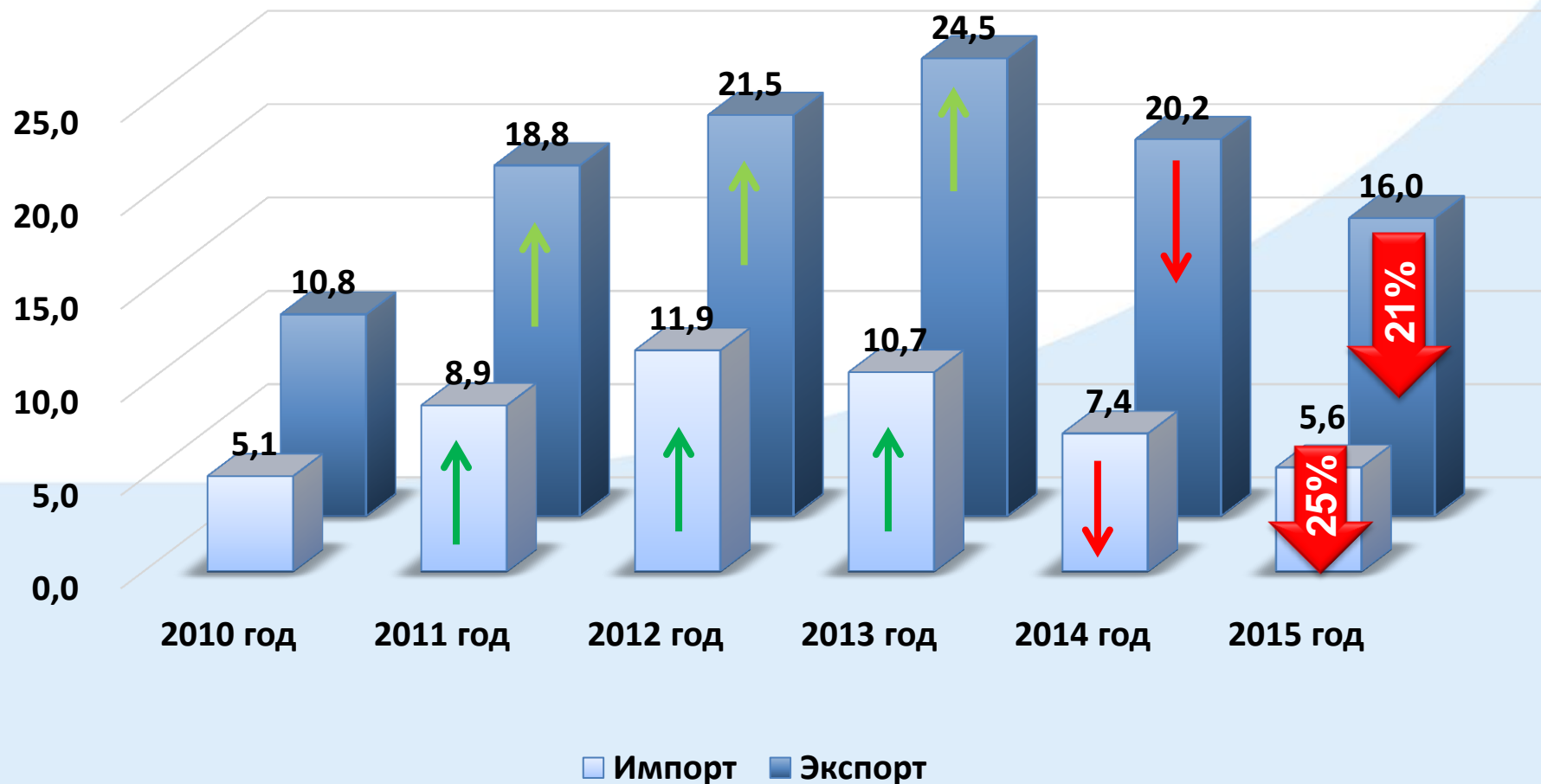
«Перспективные направления для развития торговых отношений России и стран Центральной Азии»

**Создатель и генеральный директор
ИАК «VVS» Мартынова Ж.В.,
лауреат международного конкурса
«Предприниматель года-2011»**

**Алматы, сентябрь,
2016 год.**



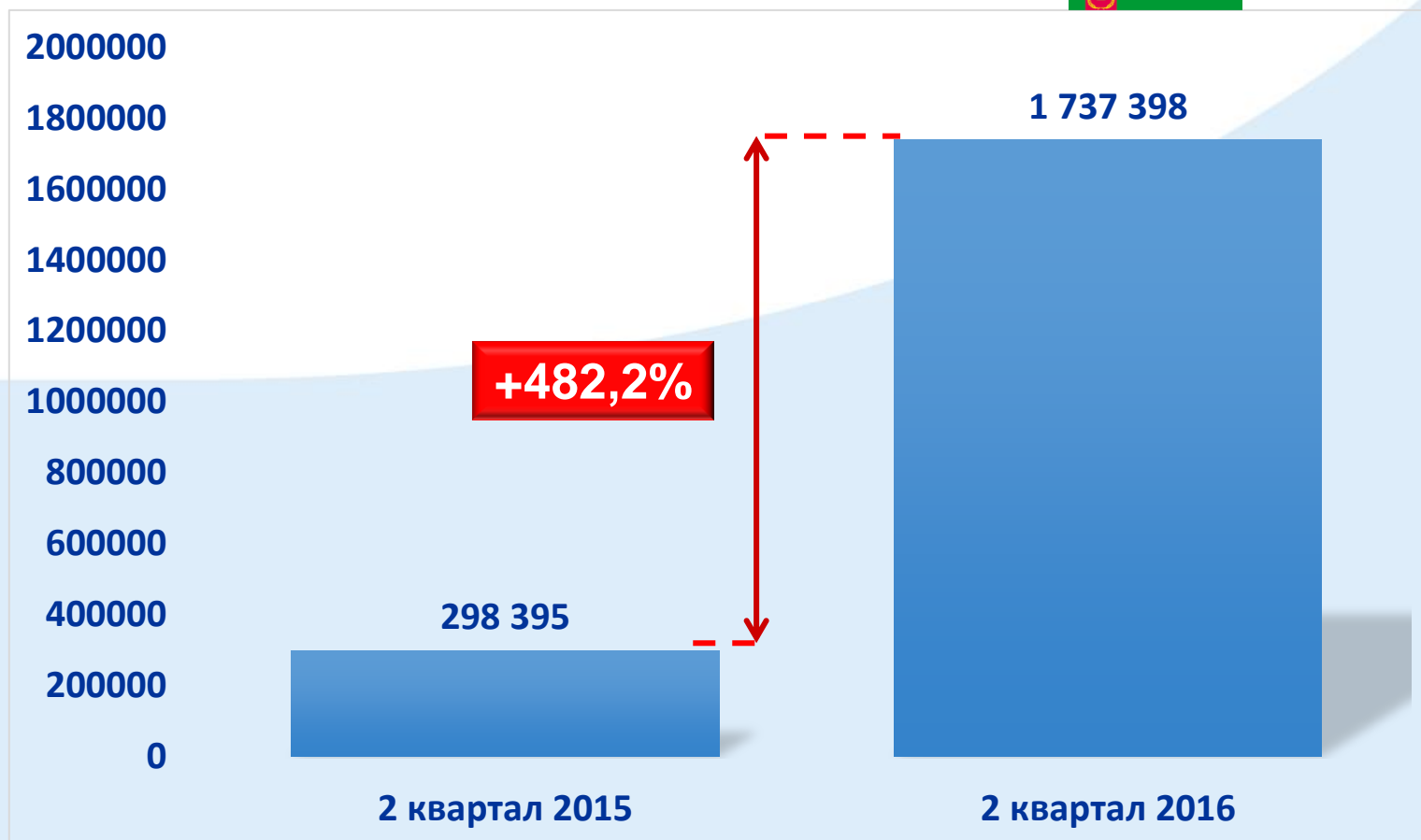
ДИНАМИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ СО СТРАНАМИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ, млрд. долл.



ОДНАКО, СЕГОДНЯ ЕСТЬ И ТАКИЕ РЫНКИ:



РЕКОРДНЫЙ ПРИРОСТ ЭКСПОРТА ЛИФТОВ С ЭЛЕКТРИЧЕСКИМ УПРАВЛЕНИЕМ (код ТН ВЭД 8428102002), \$

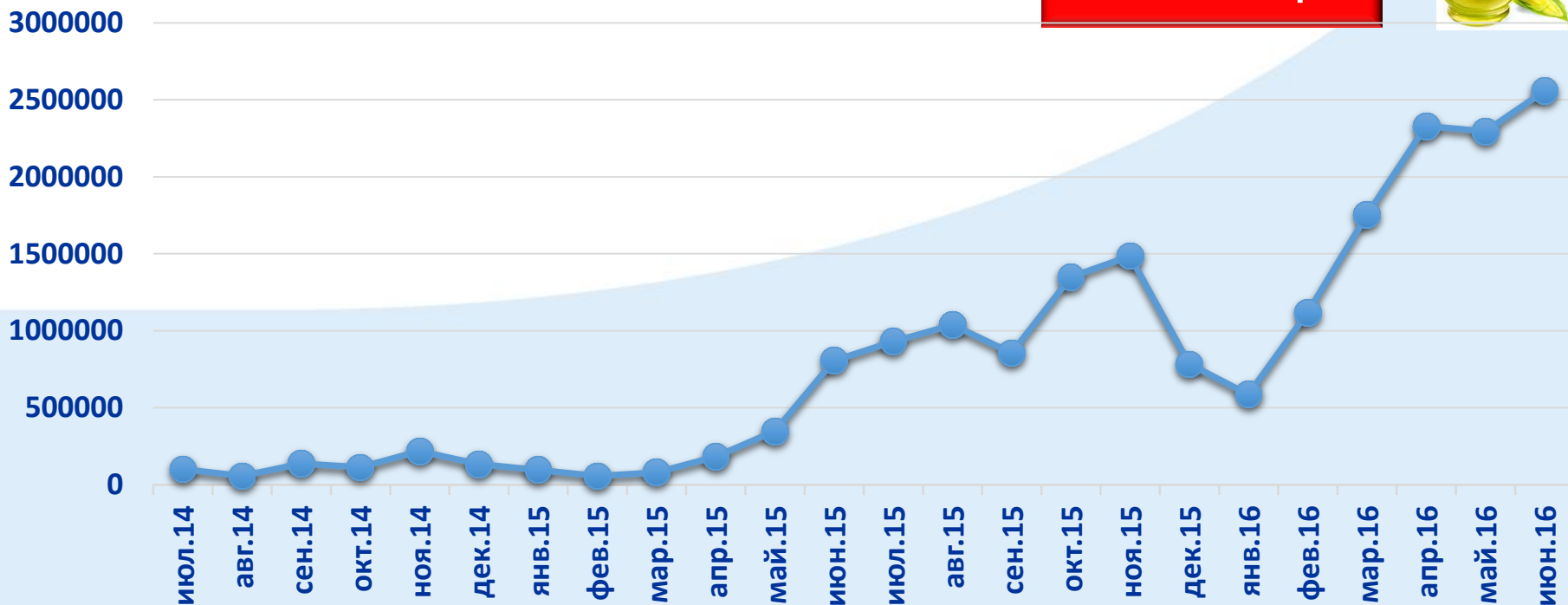


ОДНАКО, СЕГОДНЯ ЕСТЬ И ТАКИЕ РЫНКИ:

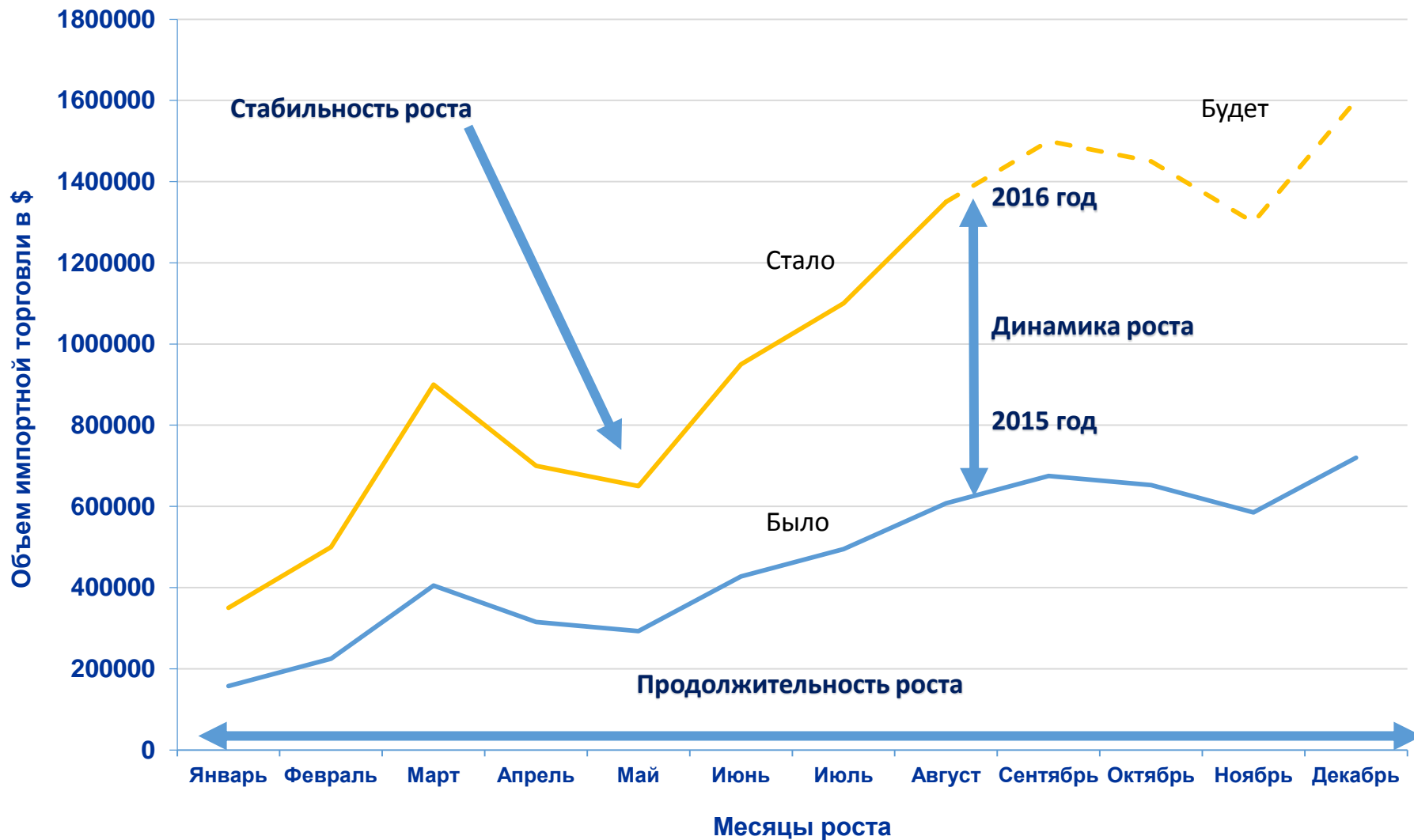
РЕКОРДНАЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЭКСПОРТА КУКУРУЗНОГО МАСЛА И ЕГО ФРАКЦИЙ (код ТН ВЭД 1515299000), \$



Растет
22 месяца!



МЕТОДИКА ВЫЯВЛЕНИЯ РАСТУЩИХ РЫНКОВ



ПРИМЕРЫ РАСТУЩИХ РЫНКОВ ЭКСПОРТА

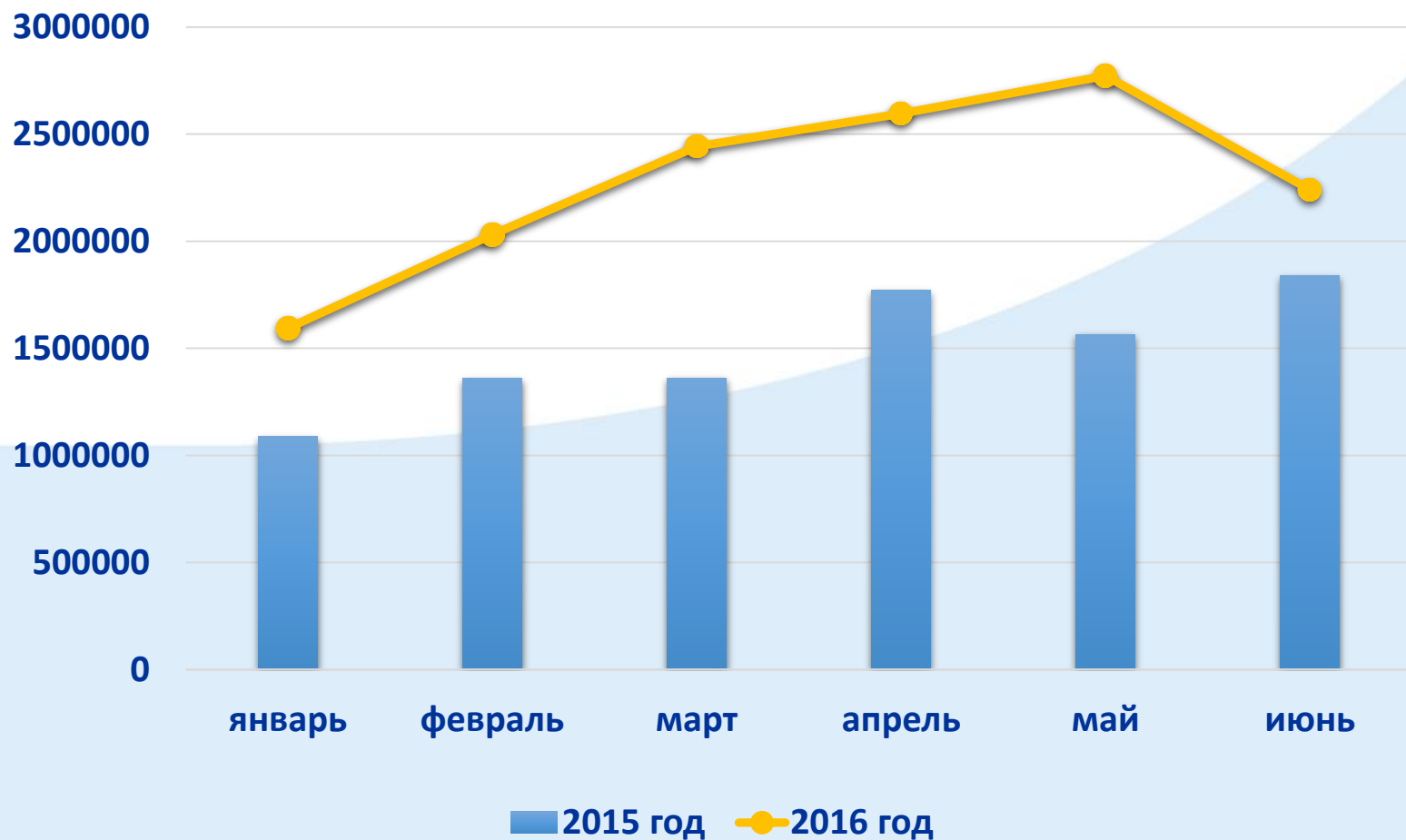


Код ТНВЭД	Название товара	Экспорт за 2 кв. 2016, млн.\$	% прироста к 2 кв. 2015	Период устойчивого роста, мес.	Регион-лидер	Страна-лидер закупок
1515299000	Масло кукурузное и его фракции	7,2	438%	22	Краснодарский край	Узбекистан
3917211000	Трубы, шланги из полимеров этилена	1,6	423%	6	Московская область	Узбекистан
4410113000	Плиты древесно-стружечные	7,6	47%	14	Смоленская область	Таджикистан
6910900000	Санитарно-технические изделия	3,2	85%	18	Калужская область	Узбекистан
8428102002	Лифты с электрическим управлением	1,7	482%	9	г. Санкт-Петербург	Туркмения

ПРИМЕРЫ РАСТУЩИХ РЫНКОВ ЭКСПОРТА



Динамика экспорта древесно-стружечных плит, \$



ЭКСПОРТ ДРЕВЕСНО-СТРУЖЕЧНЫХ ПЛИТ



Код ТН ВЭД 4410113000



+47,1%

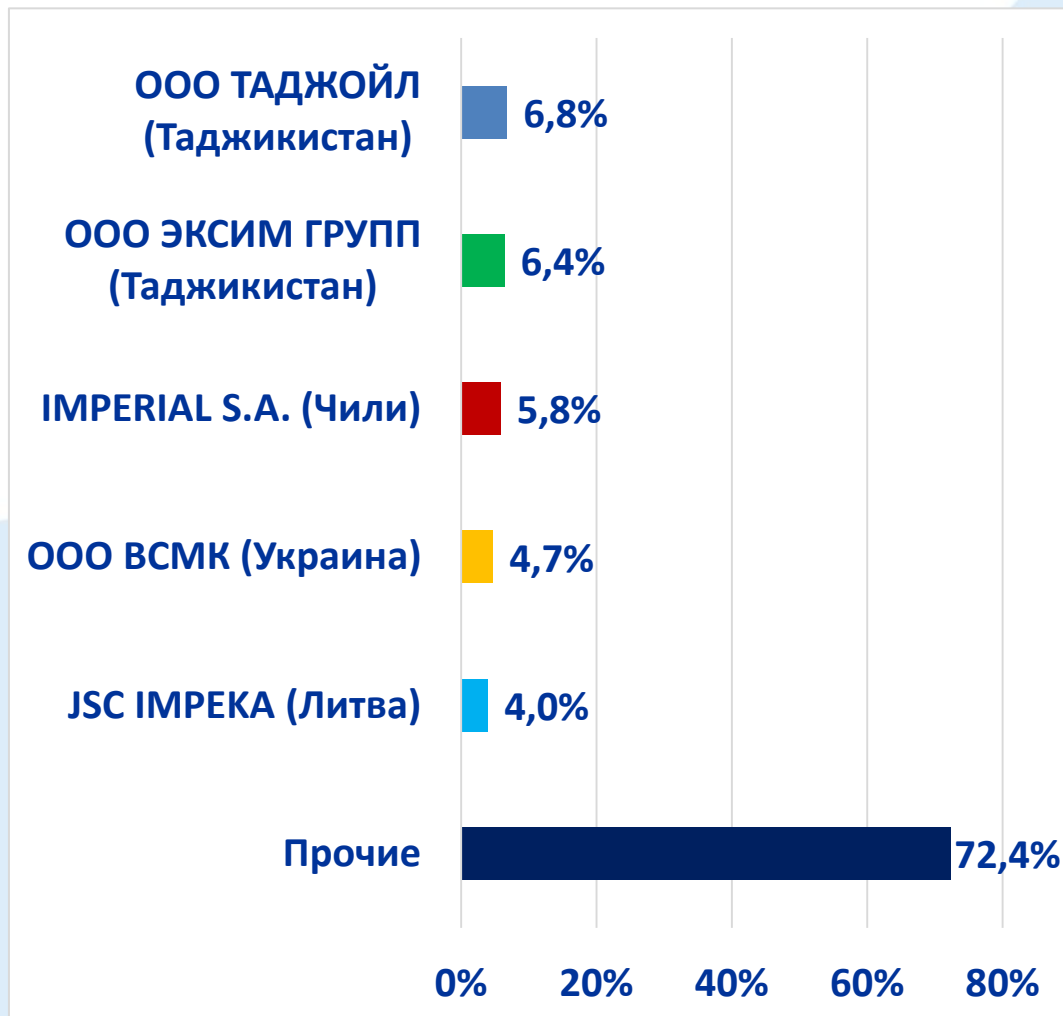
Объем экспорта за
2 кв.2016: **7,6 млн.\$**

23 региона –
экспортеров!

19,9 % экспорта из
Смоленской области!

25,1 % экспортируется
в Таджикистан!

Доли основных покупателей



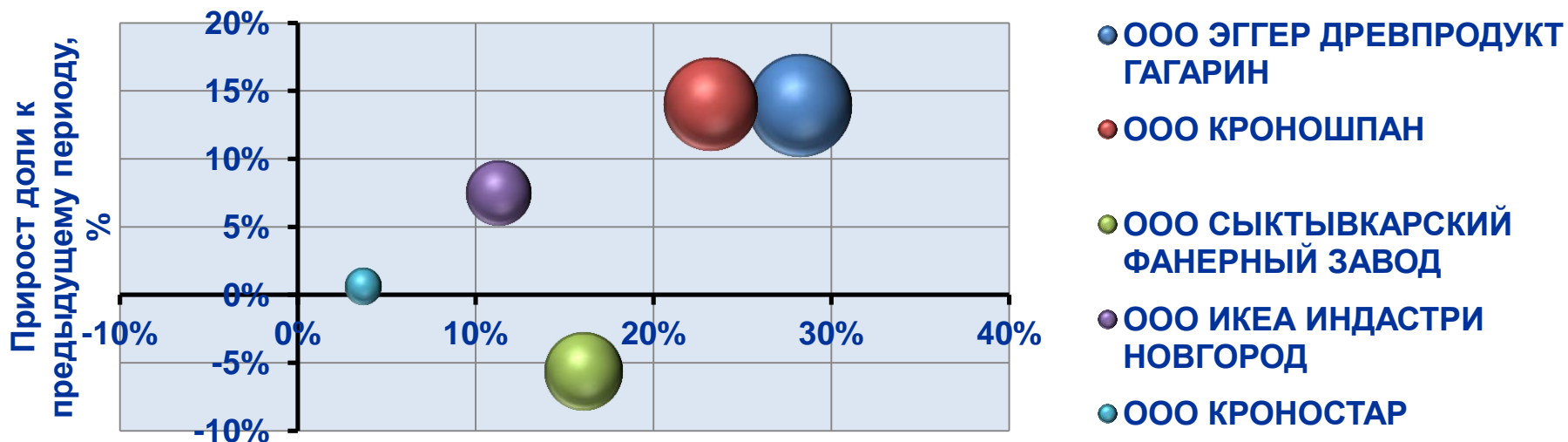
ЭКСПОРТ ДРЕВЕСНО-СТРУЖЕЧНЫХ ПЛИТ

Рейтинг предприятий – производителей

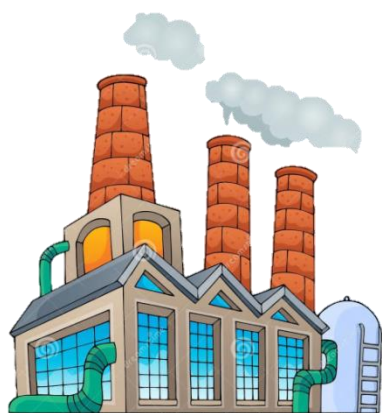


№п/п	Производитель	Объем за 2 кв.2016, тыс.\$	Доля в 2 кв.2016,%	% прироста
1	ООО ЭГГЕР ДРЕВПРОДУКТ ГАГАРИН	1556	28,23%	13,99%
2	ООО КРОНОШПАН	1279	23,21%	14,04%
3	ООО СЫКТЫВКАРСКИЙ ФАНЕРНЫЙ ЗАВОД	885	16,06%	-5,59%
4	ООО ИКЕА ИНДАСТРИ НОВГОРОД	622	11,29%	7,49%
5	ООО КРОНОСТАР	202	3,66%	0,67%

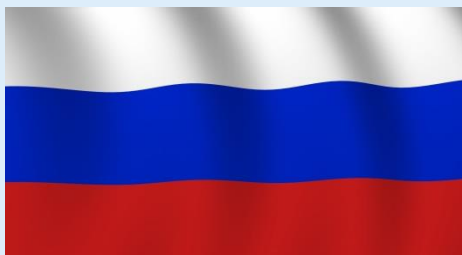
Изменение конкурентных позиций ведущих производителей



ЭКСПОРТ ДРЕВЕСНО-СТРУЖЕЧНЫХ ПЛИТ



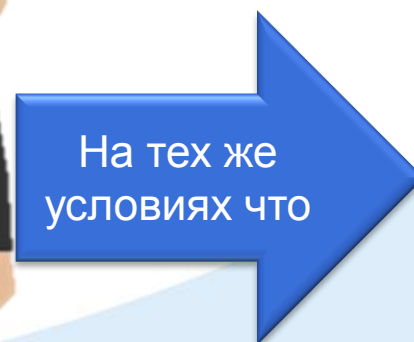
ООО КРОНОШПАН



Покупать
товары
производства



Покупатель из
Центральной Азии



На тех же
условиях что



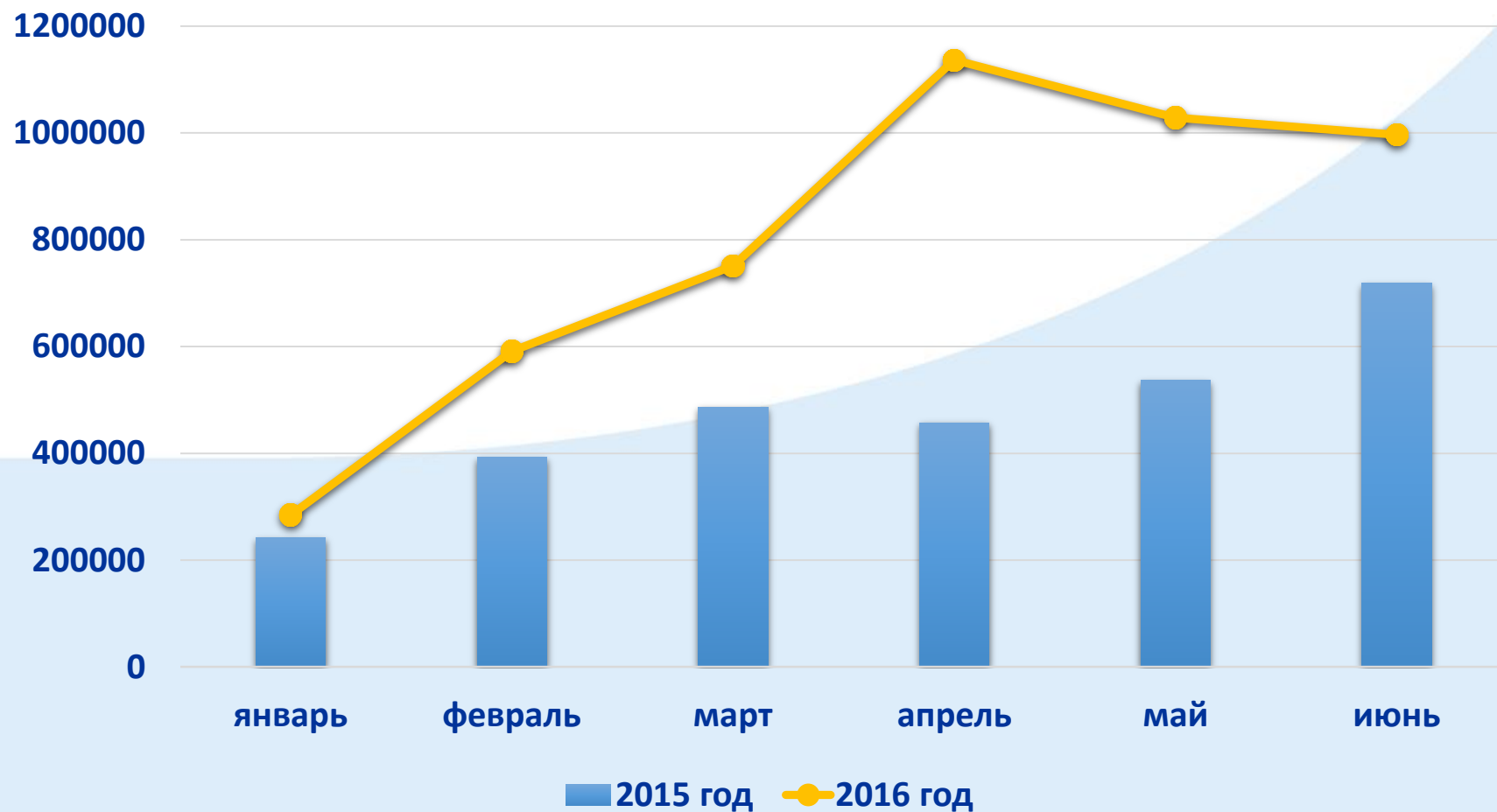
ООО ТАДЖОЙЛ



ПРИМЕРЫ РАСТУЩИХ РЫНКОВ ЭКСПОРТА



Динамика экспорта санитарно-технических изделий, \$



ЭКСПОРТ САНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ



Код ТН ВЭД 6910900000



+84,7%

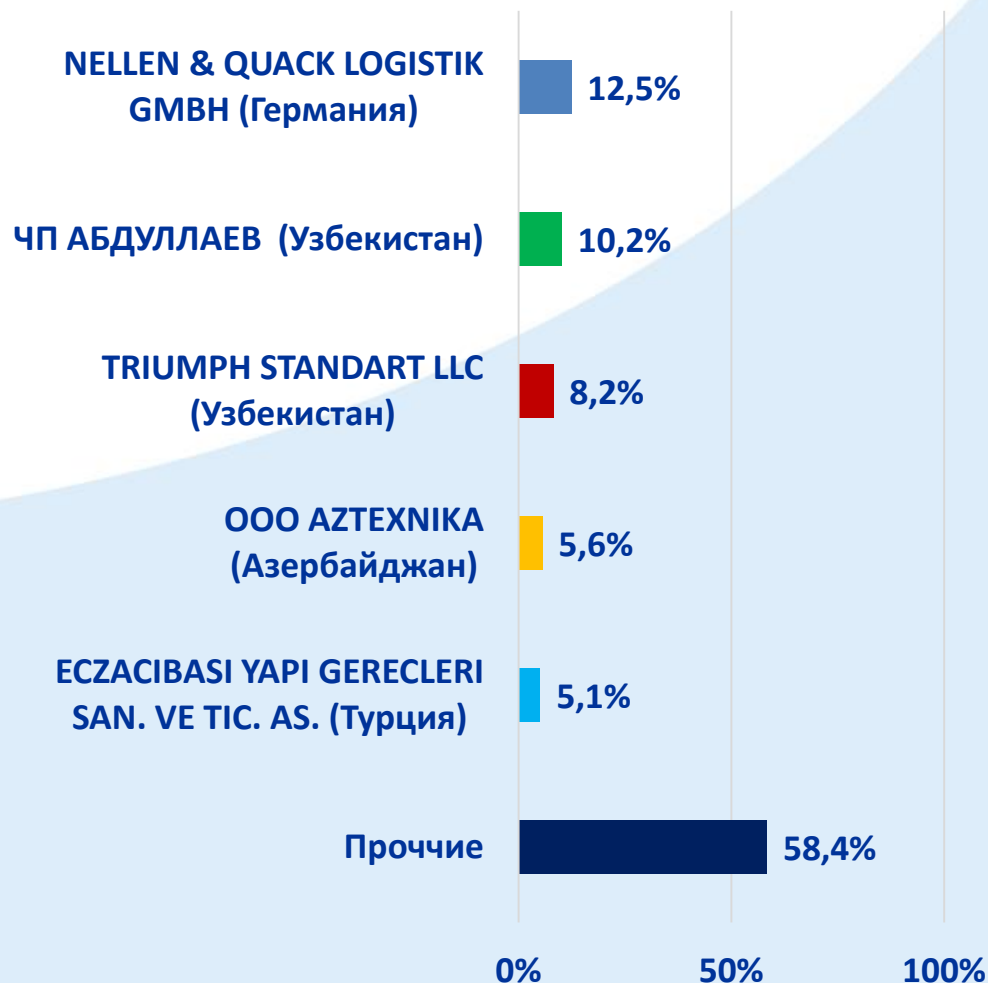
Объем экспорта за
2 кв.2016: **3,2 млн.\$**

26 регионов –
экспортеров!

50,1 % экспорта из
Калужской области!

24,8 % экспортируется
в Узбекистан!

Доли основных закупщиков



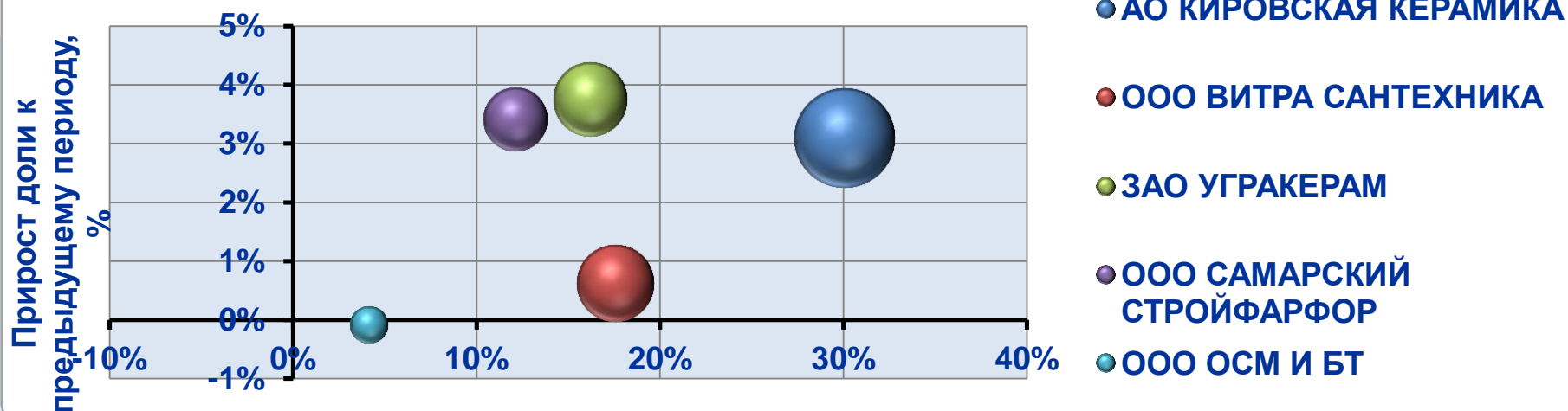
ЭКСПОРТ САНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Рейтинг предприятий – производителей



№п/п	Наименование компании-производителя	Объем за 2 кв.2016, млн.\$	Доля в 2 кв.2016,%	% прироста
1	АО КИРОВСКАЯ КЕРАМИКА	810	30,02%	3,10%
2	ООО ВИТРА САНТЕХНИКА	474	17,57%	0,63%
3	ЗАО УГРАКЕРАМ	437	16,18%	3,76%
4	ООО САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР	326	12,10%	3,43%
5	ООО ОСМ И БТ	111	4,11%	-0,08%

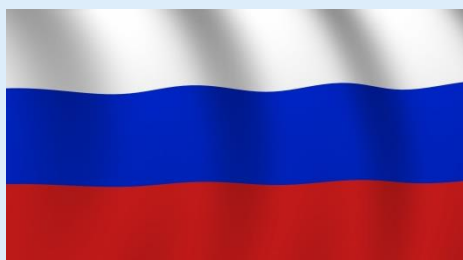
Изменение конкурентных позиций ведущих производителей



ЭКСПОРТ САНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ



**АО КИРОВСКАЯ
КЕРАМИКА**



Покупать
товары
производства



На тех же
условиях что



ЧП АБДУЛЛАЕВ



Покупатель из
Центральной Азии

ПРИМЕРЫ РАСТУЩИХ РЫНКОВ ЭКСПОРТА



Динамика экспорта кукурузного масла и его фракций, \$



ЭКСПОРТ КУКУРУЗНОГО МАСЛА И ЕГО ФРАКЦИЙ

Код ТН ВЭД 1515299000



+438,3%

Объем экспорта за
2 кв.2016: **7,2 млн.\$**

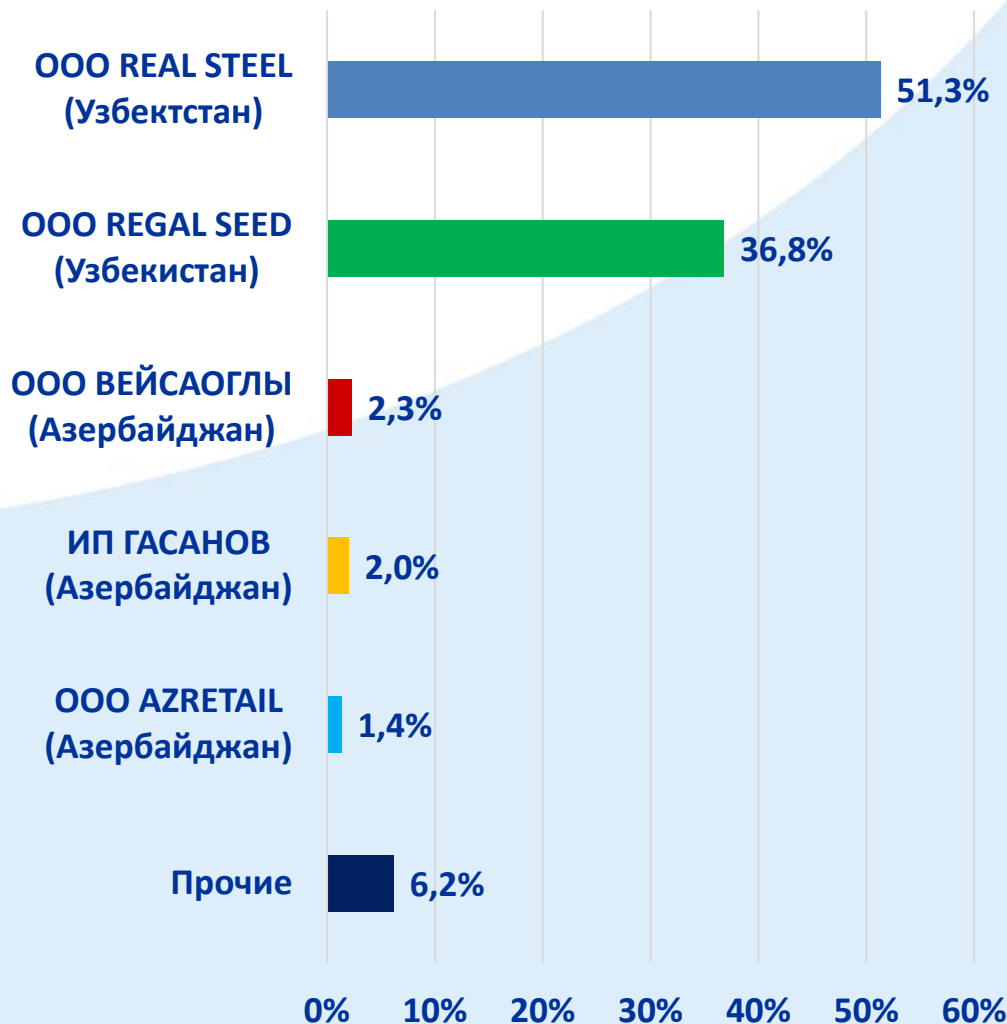
10 регионов –
экспортеров!

95,2 % экспорта из
Краснодарского края!

88,3 % экспортируется
в Узбекистан!



Доли основных закупщиков



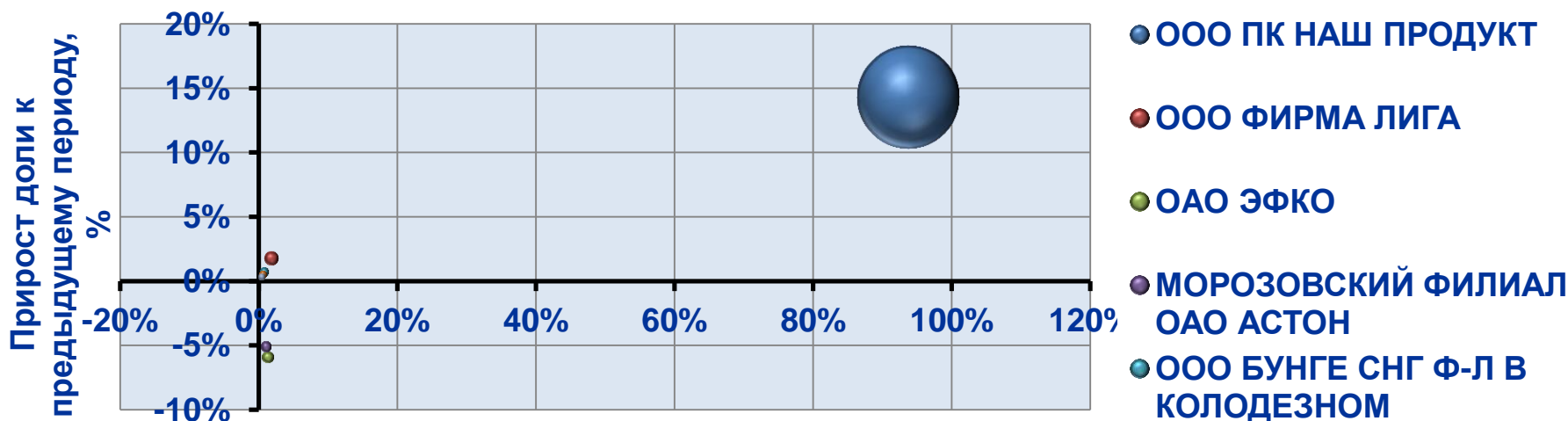
ЭКСПОРТ КУКУРУЗНОГО МАСЛА И ЕГО ФРАКЦИЙ

Рейтинг предприятий – производителей

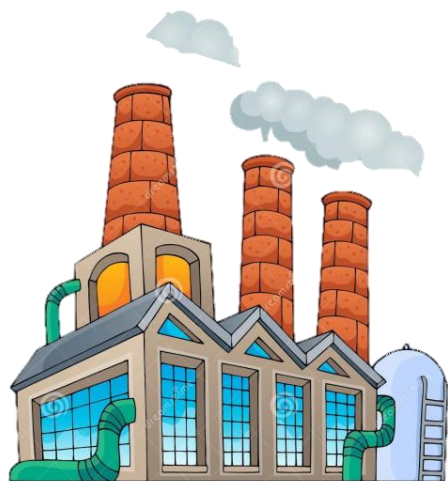


№п/п	Наименование компании-производителя	Объем за 2 кв.2016, млн.\$	Доля в 2 кв.2016,%	% прироста
1	ООО ПК НАШ ПРОДУКТ	6681	93,70%	14,35%
2	ООО ФИРМА ЛИГА	129	1,82%	1,82%
3	ОАО ЭФКО	88	1,24%	-5,88%
4	МОРОЗОВСКИЙ ФИЛИАЛ ОАО АСТОН	71	0,99%	-5,06%
5	ООО БУНГЕ СНГ Ф-Л В КОЛОДЕЗНОМ	54	0,76%	0,76%

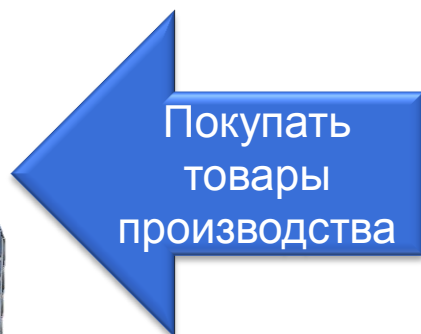
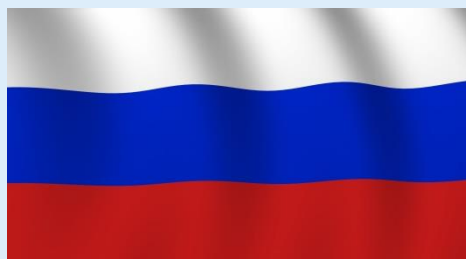
Изменение конкурентных позиций ведущих производителей



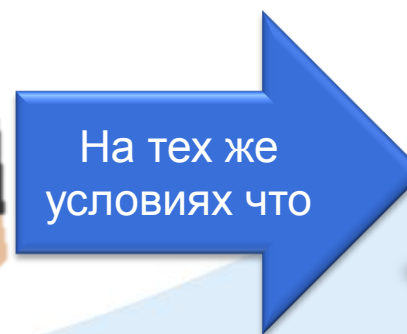
ЭКСПОРТ КУКУРУЗНОГО МАСЛА И ЕГО ФРАКЦИЙ



**ООО ПК НАШ
ПРОДУКТ**



Покупать
товары
производства



На тех же
условиях что



ООО REAL STEEL



**Покупатель из
Центральной Азии**

ТОЧКИ РОСТА ЭКСПОРТА ИЗ РОССИИ В КАЗАХСТАН



Код ТН ВЭД	Наименование кода ТН ВЭД	Объем экспорта за 2 квартал 2016 года, млн.\$	Прирост к 2 кварталу 2015 года
3901209009	Полиэтилен с удельным весом более 0,94	33,4	59%
3808932700	Гербициды	11,7	204%
9619009001	Детские пеленки и подгузники	10,7	91%
8433510009	Комбайны зерноуборочные	9,4	227%
1512119109	Масло подсолнечное сырое	8,1	51%
4410113000	Плиты древесно-стружечные с поверхностью, покрытой бумагой, пропитанной меламином	7,1	17%

ПРИМЕРЫ РАСТУЩИХ РЫНКОВ ИМПОРТА КАК ПОТЕНЦИАЛ

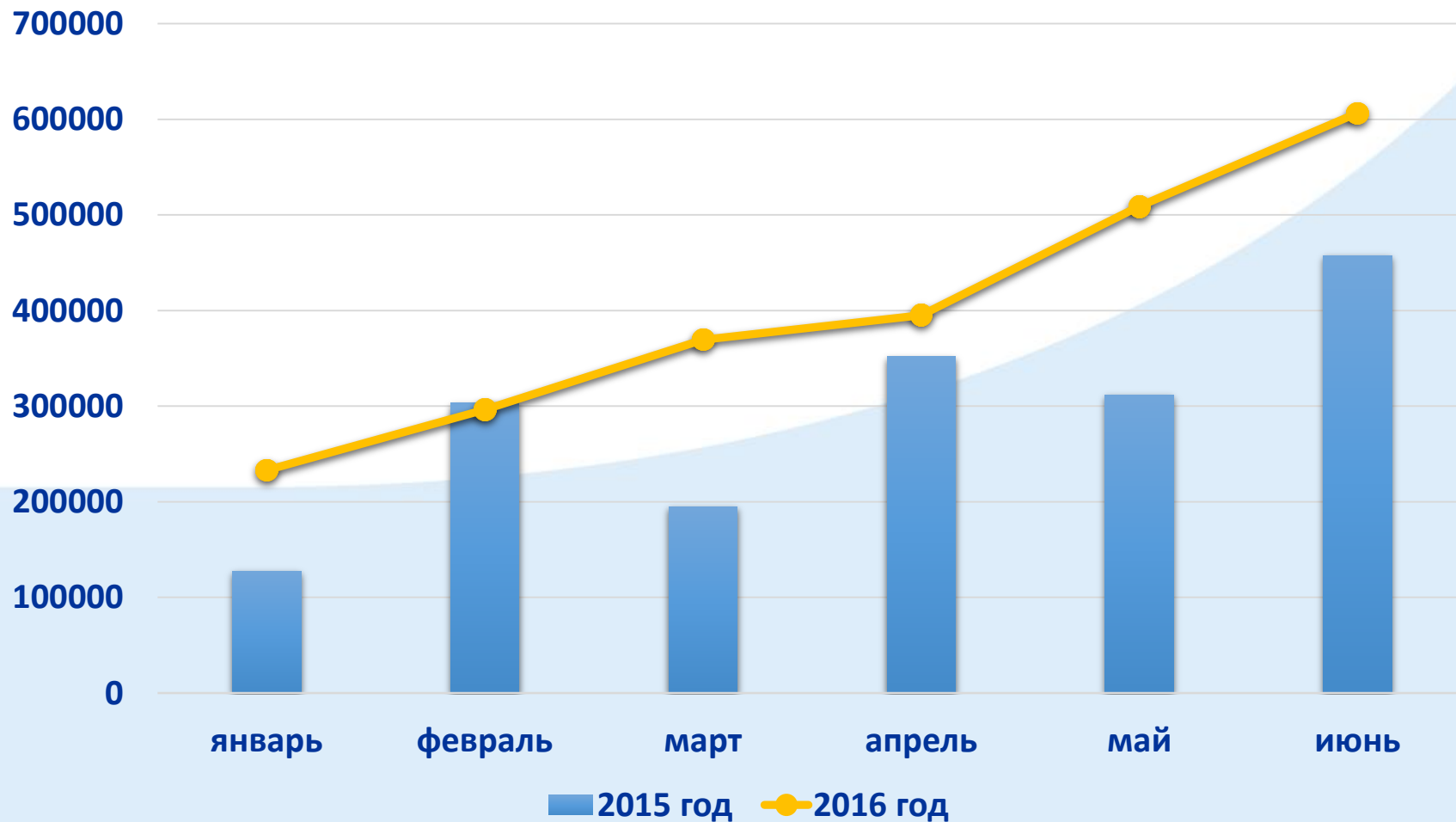


Код ТНВЭД	Название товара	Импорт за 2 квартал 2016, млн.\$	% прироста к 2 кв. 2015	Число регионов-импортеров	Период устойчивого роста, мес.	Страна-лидер продаж	Перспективен для страны
1107101900	Солод неподжаренный из пшеницы	1,5	35%	14	9	Финляндия	Казахстан
6404199000	Обувь с верхом из текстильных материалов	86,1	19	34	9	Китай	Киргизия
5211390000	Ткани х/б	0,7	70%	7	9	Испания	Таджикистан Туркмения
0705190000	Салат-латук	0,8	320%	13	9	Китай	Казахстан Узбекистан
5205120000	Пряжа х/б	27,3	31%	13	8	Узбекистан	Узбекистан

ПРИМЕРЫ РАСТУЩИХ РЫНКОВ ИМПОРТА



Динамика импорта солода неподжаренного из пшеницы, \$



ИМПОРТ СОЛОДА НЕПОДЖАРЕННОГО ИЗ ПШЕНИЦЫ



Код ТН ВЭД 1107101900



+34,7%

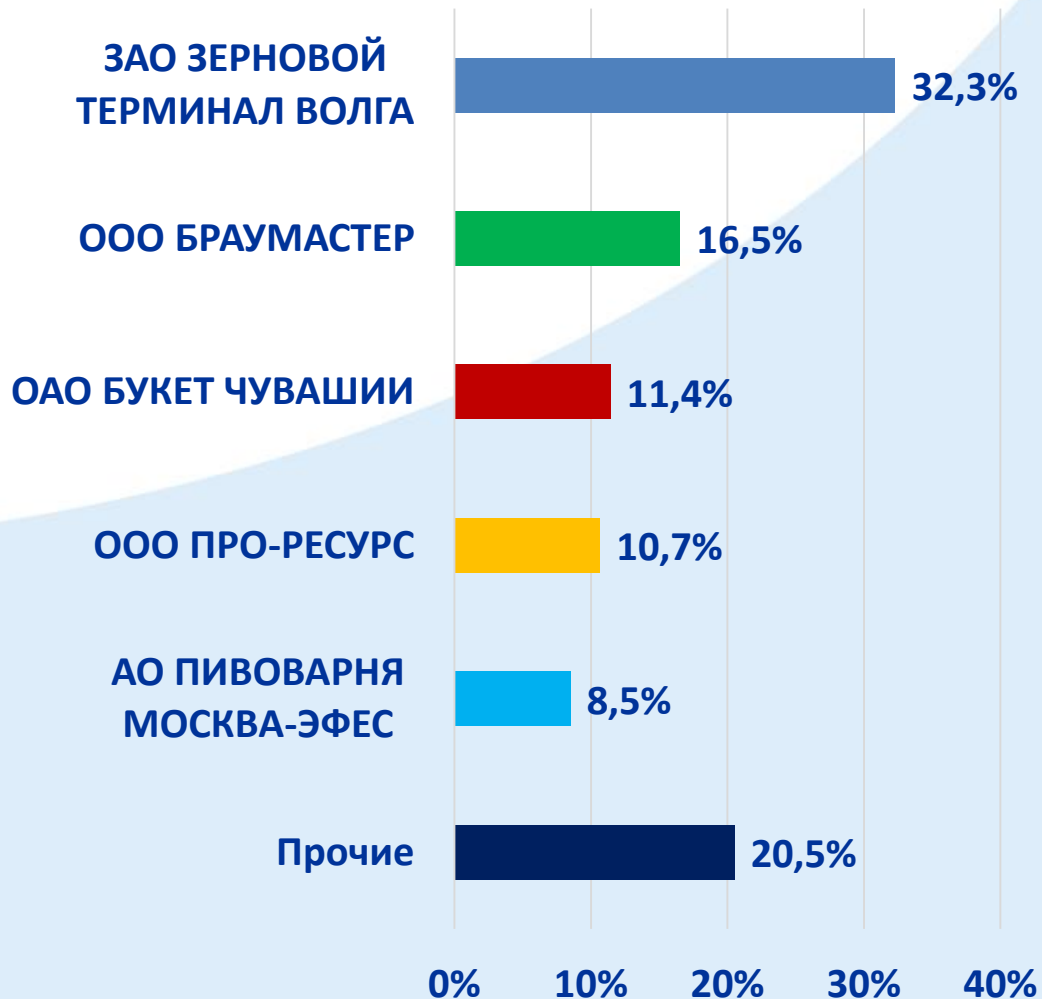
Объем импорта за
2 кв.2016: **1,5 МЛН.\$**

14 регионов –
импортера!

32,9 % импорта
из Финляндии!

32,0 % направлено в
Ивановскую область!

Доли основных импортеров



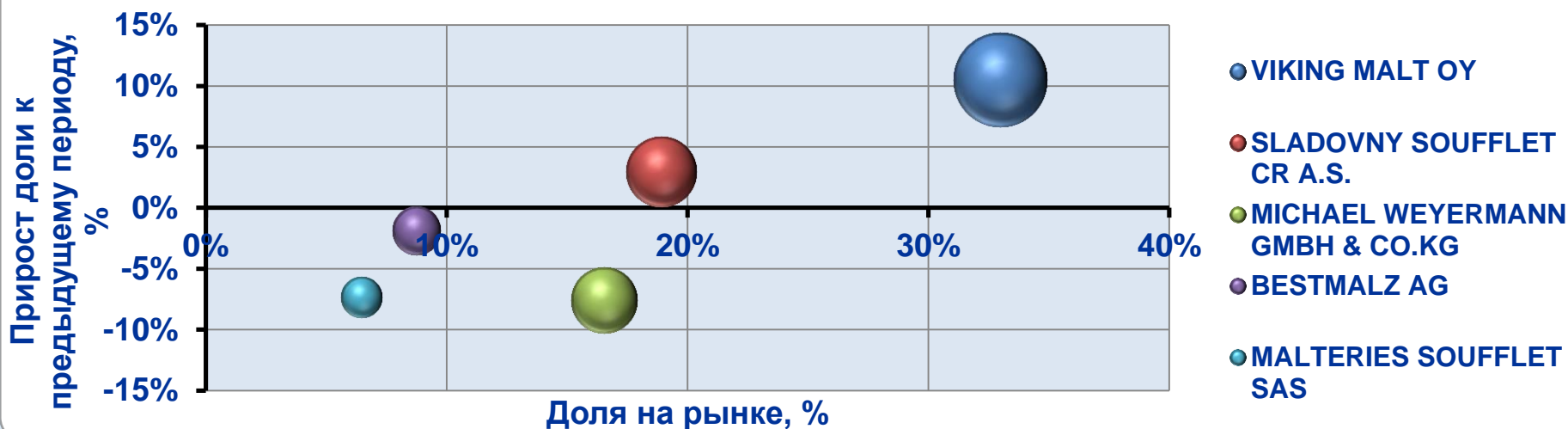
ИМПОРТ СОЛОДА НЕПОДЖАРЕННОГО ИЗ ПШЕНИЦЫ

Рейтинг предприятий – производителей

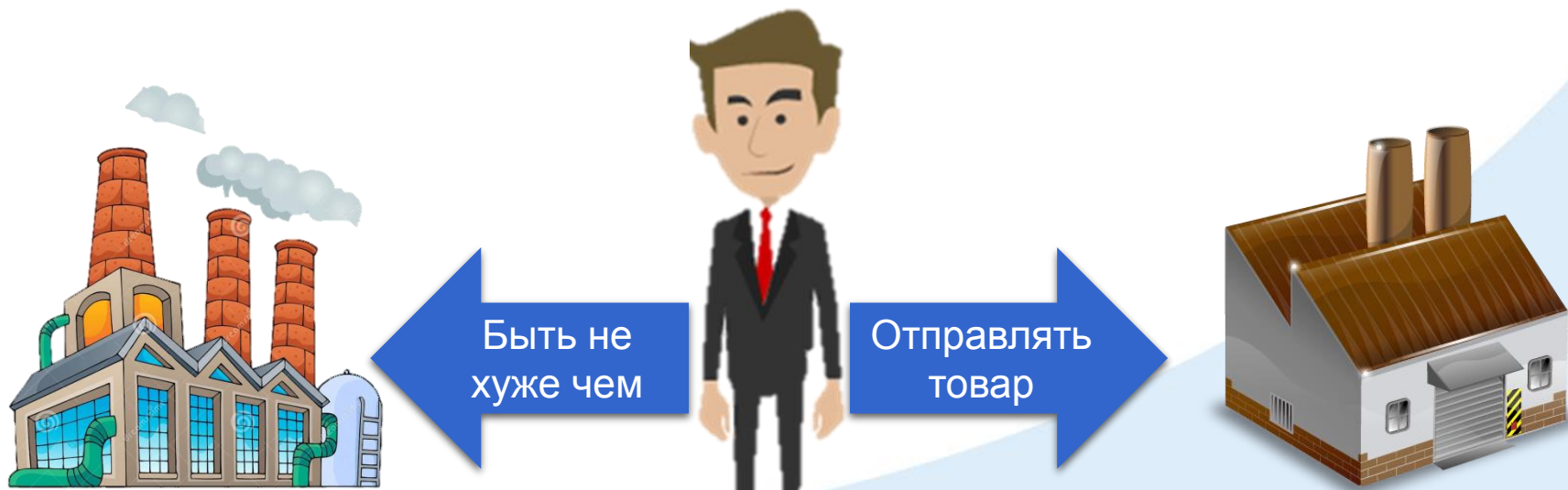


№п/п	Наименование компании-производителя	Страна	Объем за 2 кв.2016, тыс.\$	Доля в 2 кв.2016,%	% прироста
1	VIKING MALT OY	Финляндия	493	32,97%	10,53%
2	SLADOVNY SOUFFLET CR A.S.	Чехия	282	18,90%	2,97%
3	MICHAEL WEYERMANN GMBH & CO.KG	Германия	247	16,54%	-7,59%
4	BESTMALZ AG	Германия	131	8,73%	-1,87%
5	MALTERIES SOUFFLET SAS	Франция	96	6,45%	-7,33%

Изменение конкурентных позиций ведущих производителей



ИМПОРТ СОЛОДА НЕПОДЖАРЕННОГО ИЗ ПШЕНИЦЫ



VIKING MALT OY

**Поставщик из
Центральной Азии**

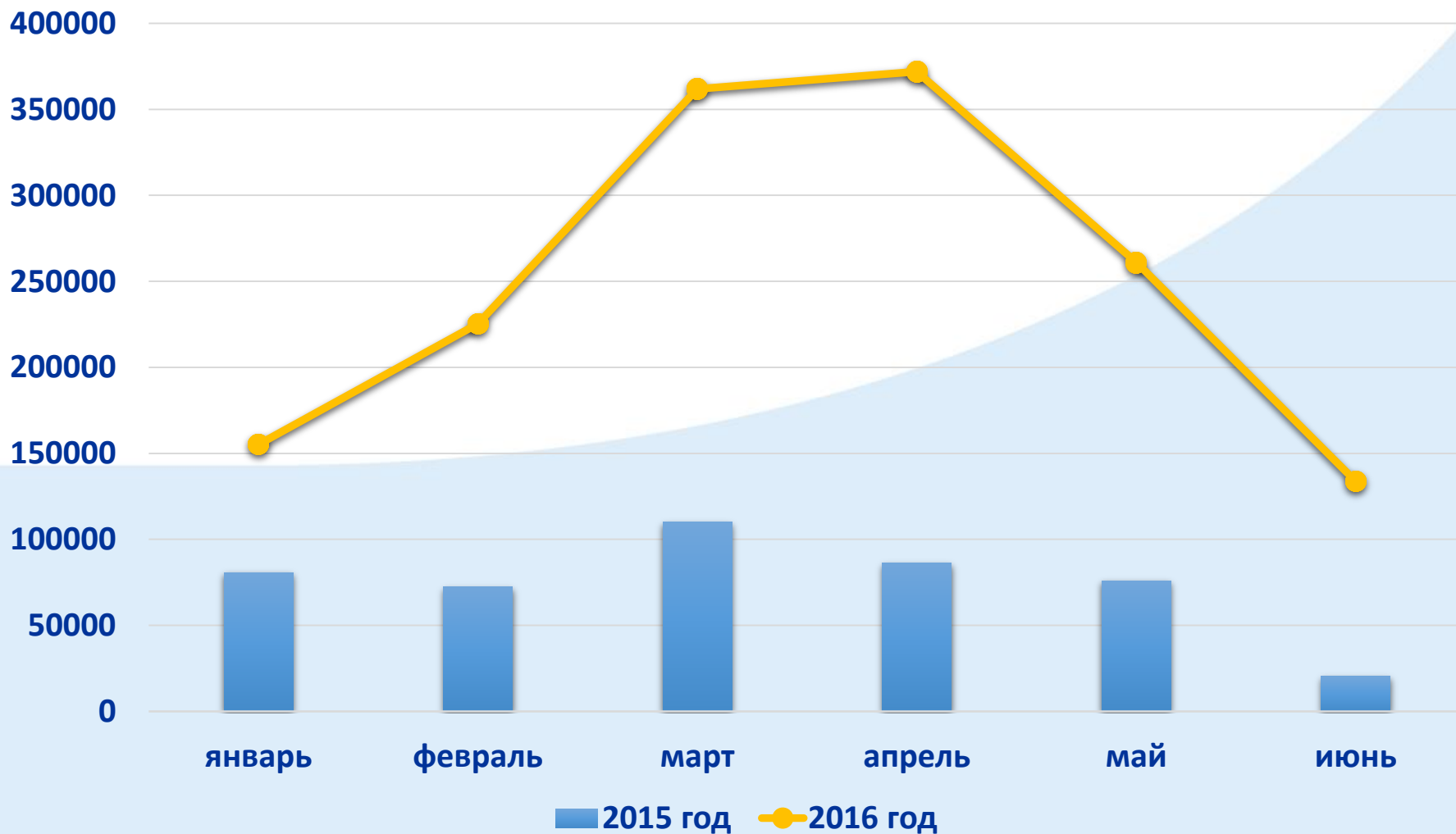


**ЗАО ЗЕРНОВОЙ
ТЕРМИНАЛ ВОЛГА**

ПРИМЕРЫ РАСТУЩИХ РЫНКОВ ИМПОРТА



Динамика импорта салата-латука, \$



ИМПОРТ САЛАТА-ЛАТУКА



Код ТН ВЭД 0710190000



+319,9 %

Объем импорта за
2 кв.2016: **0,8 МЛН.\$**

13 регионов –
импортеров!

92,5 % импорта
из Китая!

67,0 % направлено в
Приморский край!

Доли основных импортеров



ИМПОРТ САЛАТА-ЛАТУКА

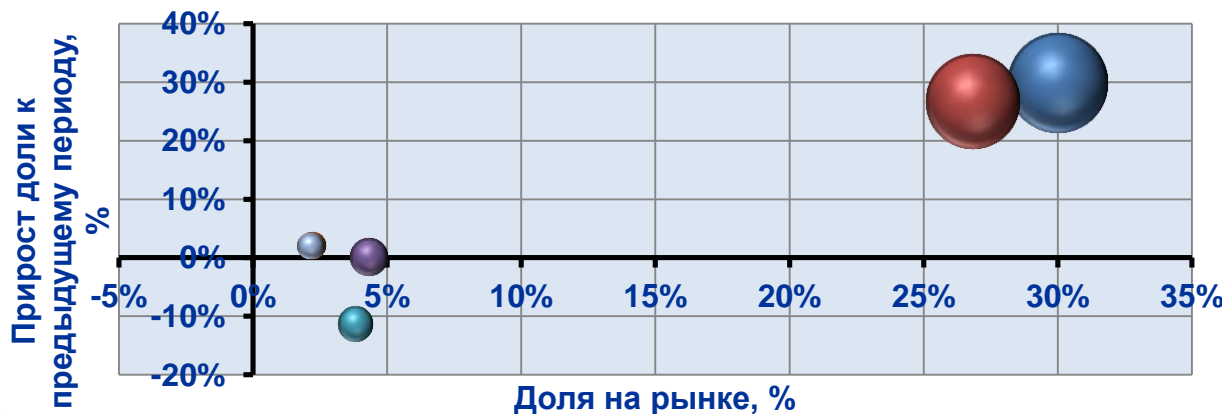
Рейтинг предприятий – производителей



№п/п	Наименование компании-производителя	Страна	Объем за 2 кв.2016, тыс.\$	Доля в 2 кв.2016 %	% прироста
1	SUIFENHE BAOFU ECONOMIC AND TRADE CO. LTD.	Китай	233	29,98%	29,98%
2	NING AN YUANFENG ECONOMIC AND TRADE CO LTD	Китай	209	26,81%	26,81%
3	МАНЬЧЖУРСКАЯ ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ С О/О ЧЕНЬ ЛИН	Китай	33	4,30%	0,17%
4	ТЭК ЮАНЬ ФЕН	Китай	30	3,79%	-11,21%
5	DONGNING TOUN TIANYI DEEP PROCESSING OF FRUIT AND VEGETABLES CO.LTD.,	Китай	17	2,19%	2,19%

Изменение конкурентных позиций ведущих производителей

- SUIFENHE BAOFU ECONOMIC AND TRADE CO. LTD.
- NING AN YUANFENG ECONOMIC AND TRADE CO LTD
- МАНЬЧЖУРСКАЯ ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ С О/О ЧЕНЬ ЛИН
- ТЭК ЮАНЬ ФЕН
- DONGNING TOUN TIANYI DEEP PROCESSING OF FRUIT AND VEGETABLES CO.LTD., КИТАЙ



ИМПОРТ САЛАТА-ЛАТУКА



Быть не
хуже чем



Отправлять
товар



**SUIFENHE BAOFU
ECONOMIC AND TRADE
CO. LTD.**

**Поставщик из
Центральной Азии**

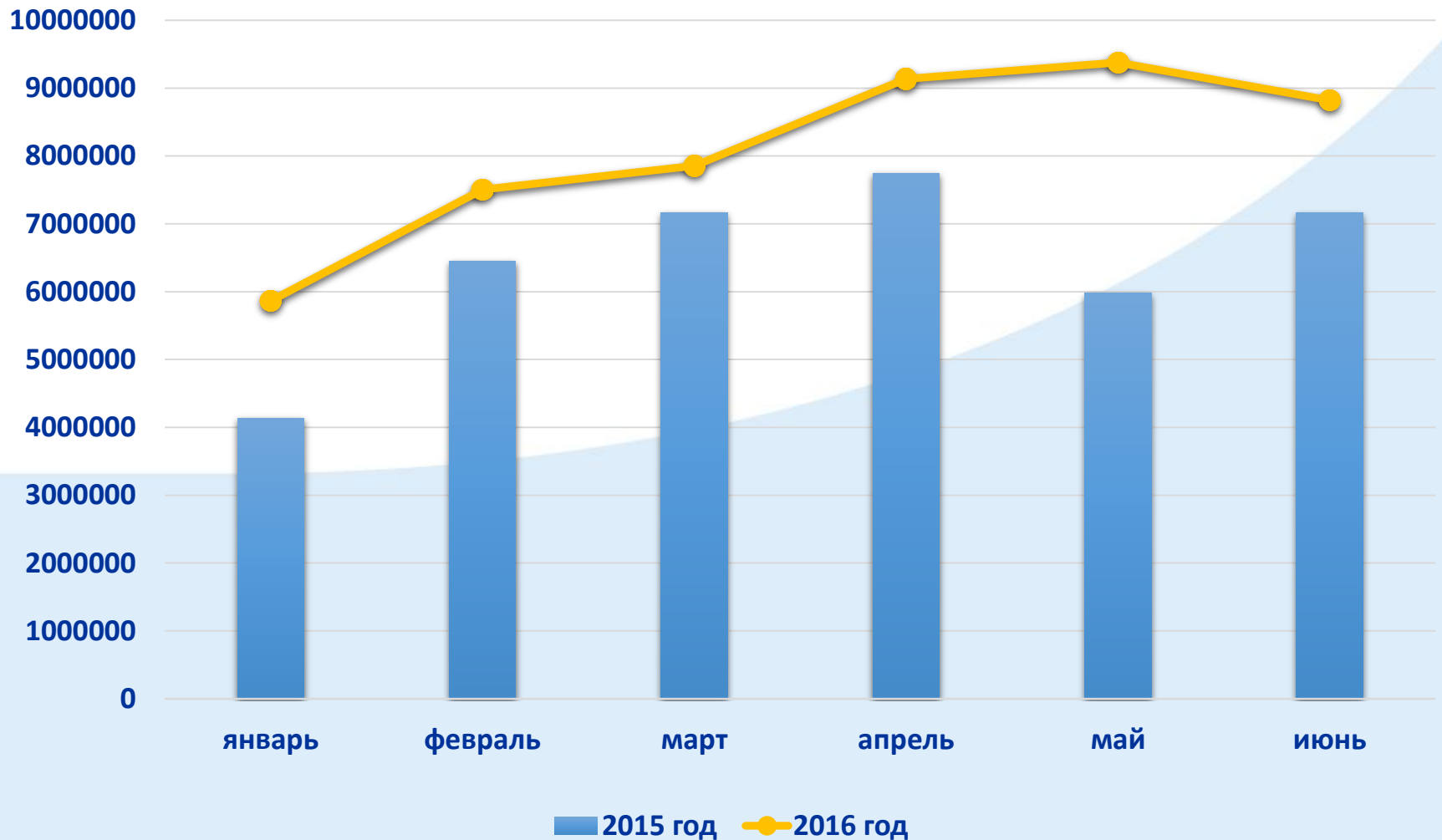


ООО ДВ-МАРКЕТ

ПРИМЕРЫ РАСТУЩИХ РЫНКОВ ИМПОРТА



Динамика импорта пряжи х/б, \$



ИМПОРТ ПРЯЖИ Х/Б



Код ТН ВЭД 5205120000



+30,9 %

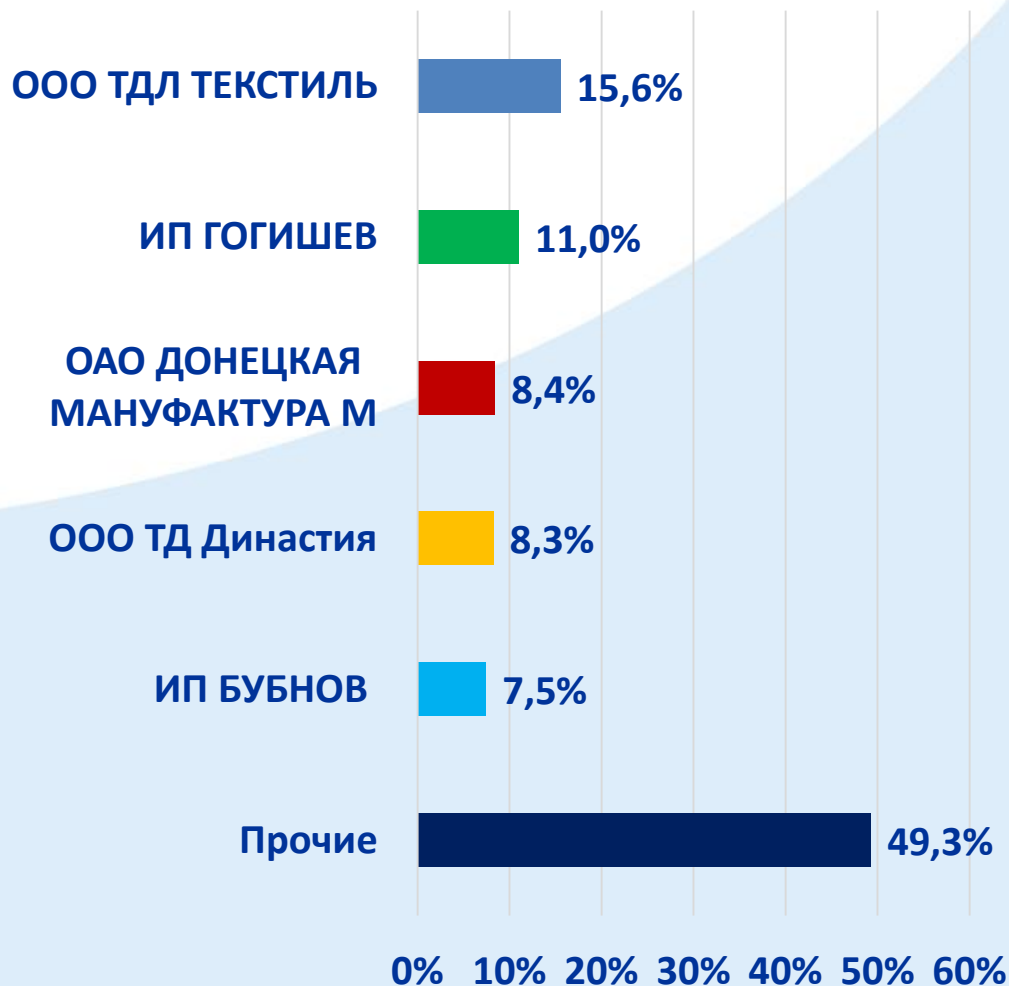
Объем импорта за
2 кв.2016: **27,3 МЛН.\$**

13 регионов –
импортеров!

70,6 % импорта
из Узбекистана!

62,1 % направлено в
Ивановскую область!

Доли основных импортеров



ИМПОРТ ПРЯЖИ Х/Б

Рейтинг предприятий – производителей



№п/п	Наименование компании-производителя	Страна	Объем за 2 кв.2016, тыс.\$	Доля в 2 кв.2016,%	% прироста
1	ООО А.АКВАРАЛИ	Узбекистан	2019	7,50%	-0,67%
2	СП ООО ТОШБУЛОК-ТЕКС	Узбекистан	2015	7,49%	-0,53%
3	СП ООО BRIGHT NAVOI TEXTILE	Узбекистан	1420	5,28%	-2,78%
4	ООО QUVA TEKSTIL	Узбекистан	1354	5,03%	1,09%
5	ООО MKT ISTEHSALAT KOMMERSIYA	Азербайджан	1325	4,93%	0,43%

Изменение конкурентных позиций ведущих производителей



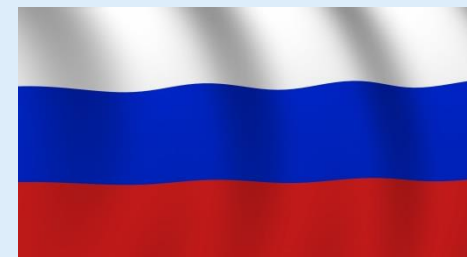
ИМПОРТ ПРЯЖИ Х/Б



ООО QUVA TEKSTIL



Поставщик из
Центральной Азии



ООО ТДЛ ТЕКСТИЛЬ

ТОЧКИ РОСТА ИМПОРТА В РОССИЮ ИЗ КАЗАХСТАНА



Код ТН ВЭД	Наименование кода ТН ВЭД	Объем импорта за 2 квартал 2016 года, млн.\$	Прирост к 2 кварталу 2015 года	Число регионов-импортеров
8467295100	Электроаппараты углошлифовальные	8,0	144%	4
2835310000	Трифосфат натрия	2,3	83%	8
3902100000	Полипропилен	5,9	54%	11
1001990000	Пшеница и меслин не семенные	4,3	208%	16
6205200000	Рубашки мужские и для мальчиков х/б	0,7	208%	2
2202100000	Воды, содержащие подслащивающие или вкусоароматические вещества	1,8	94%	18

ТОВАРЫ, ПОПАВШИЕ ПОД ЭМБАРГО

20,6%



67%



Объем импортных
продуктов на
прилавках России

18,1%



19,1%



50%



КЕЙС: ЯБЛОКИ



ВЫБОР СОРТА



АЙДАРЕД



ФУДЖИ



ГОЛАНД



ГАЛА



РЕЗУЛЬТАТ



ФАКТЫ ДЕЙСТВИЯ УНИКАЛЬНОЙ МЕТОДИКИ VVS



ТОП-200 перспективных товаров
по импорту за 4 кв.2013 года

**ЖИВЫЕ
УСТРИЦЫ**



+52%

Объем импорта за
4 кв.2013: **2,4 млн.\$**

97 %
импорта из Франции!

Лето 2015 года
открыт **ЕДИНСТВЕННЫЙ**
в России питомник
полного цикла
по выращиванию устриц



Севастопольский Институт морских
биологических исследований
(ИМБИ) РАН

ФАКТЫ ДЕЙСТВИЯ УНИКАЛЬНОЙ МЕТОДИКИ VVS



ТОП-200 перспективных товаров
по импорту за 4 кв.2014 года

**ОПТИЧЕСКИЕ
ВОЛОКНА**



+19,5%

Объем импорта за
4 кв.2014: **13,2** млн.\$

68 %
импорта из США!

25 сентября 2015
открыт **ПЕРВЫЙ В
РОССИИ** завод по
производству оптоволоконна



ЗАО «Оптиковолоконные Системы»
Республика Мордовия, г.Саранск.

ФАКТЫ ДЕЙСТВИЯ УНИКАЛЬНОЙ МЕТОДИКИ VVS

ТОП-200 перспективных товаров по
импорту за 1 кв.2013 года

КРЕПЕЖИ, ШАРНИРЫ, ФУРНИТУРА
ДЛЯ МОТОРНЫХ ТС



+33%

Объем импорта за
1 кв.2013: **13,2** млн.\$

20 %
импорта из ГЕРМАНИИ!

Март 2016 -
открыт завод в России по
производству
автокомпонентов



«ЭДША Тольятти» ОЭЗ
Самарской области

ТОП – 200 ЛУЧИХ ТОВАРОВ ЗА 2 КВ.2016 ГОДА



КАК МОЖНО ВЫЧИСЛИТЬ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ НИШИ В СВОЕЙ ОТРАСЛИ?



С ПОМОЩЬЮ ON-LINE СЕРВИСА «VVS-ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ!»

VVS ПОДБОР ТОВАРА,
выгодного для импортозамещения

Введите позицию ТН ВЭД товара,
производимого вами

.....

[Помощь](#)

Выберите категорию вашего бизнеса

Малый \ Средний Крупный

Получить название товара,
оптимального для импортозамещения
вашим предприятием

НАПРАВЛЯЙТЕ УСИЛИЯ ТУДА, ГДЕ ЕСТЬ СПРОС И ГДЕ ОН РАСТЁТ



- ❑ ИАК «VVS»
- ❑ www.vvs-info.ru
- ❑ e-mail: inbox@vvs-info.ru
- ❑ телефон: +7 (495)565-35-51
(4922) 44-73-56
(4922) 44-98-45