

**Восьмой Евразийский Форум маркетологов**

**II Международная научно-практическая  
конференция**

**«Маркетинг и менеджмент в образовании»**



**Краткий пост-релиз**

**28 марта 2017 г, Москва**

**Организаторы:** Гильдия Маркетологов, РГГУ, Институт Внесистемного Анализа

**Технический организатор:** Ивент Маркетинг

**Партнеры:** АКАР, СОМАР, СОЮЗКОНСАЛТ

**В Москве конференцией “Маркетинг и менеджмент в образовании» стартовал Восьмой Евразийский форум маркетологов.**

В стенах Российского Государственного гуманитарного университета собрались преподаватели и аспиранты российских и зарубежных ВУЗов, представители Министерств и ведомств, бизнесмены и маркетологи.

Открыл пленарное заседание конференции ректор РГГУ д. фил. н. профессор Евгений Ивахненко. Он в частности сказал: «Современный университет без маркетинговой стратегии выжить не может и для этого сегодня...нужно существенно изменить всю структуру маркетинговой работы в университете.»

На конференции также выступили:

**Николай Григорьев** заместитель руководителя рабочей группы по медиации Общественной Палаты РФ. Директор "Института социальных и этнокультурных исследований". Руководитель коллегии медиаторов НАКД, **Ольга Савельева**, д.с.н., проф., профессор НИУ Высшая школа экономики, **Татьяна Пармонова**, д.э.н., профессор, профессор кафедры маркетинга и рекламы РГГУ, **Владимир Киселев** д.т.н. профессор, профессор кафедры теории менеджмента и бизнес-технологий Российского экономического университета имени Г.В.Плеханова, **Леван Минейкин** начальник отдела регулирования и международного сотрудничества в сфере малого и среднего предпринимательства Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития России, **Светлана Карпова** д.э.н., профессор, заместитель руководителя департамента менеджмента по научной работе ФГОБУВО Финансовый университет при Правительстве РФ, **Юлия Шитова** д.э.н.

профессор, профессор кафедры экономики государственного университета «Дубна», **Максим Шматов**, член Совета Гильдии Маркетологов, вице-президент СОМАР, директор Института Внесистемного Анализа и др.

На заседаниях было заслушено более 30 докладов представителей России, Беларуси, Украины, Камеруна, Нигерии, и Ганы. Живая дискуссия сопровождала яркие выступления представителей ВУЗовского и Маркетингового сообщества.

**Алан Абаев** д.э.н., профессор заведующий кафедрой маркетинга и рекламы РГГУ в своем заключительном слове поблагодарил участников и партнеров, особо отметив вклад Гильдии Маркетологов и Евразийского Форума Маркетологов, в рамках которого с этого года проходит конференция, а также выразил признательность АКАР, СОЮЗКОНСАЛТ и компании Ивент Маркетинг за активную и плодотворную работу в оргкомитете.



