**Вручены Орденские знаки «За заслуги в маркетинге» 2016**

12 декабря 2016 года в ресторане «Жан-Жак» (Москва, Ленинский пр-т 4) Гильдия Маркетологов в пятый раз вручила Орденские знаки «За заслуги в маркетинге». Кавалерами орденских знаков в 2016 году стали:

* **Абаев Алан** – за вклад в развитие маркетингового образования
* **Демидов Александр** – за вклад в развитие маркетинговых исследований
* **Есипова Ирина** – за вклад в развитие маркетинговых коммуникаций
* **Балакирев Сергей** – за вклад в популяризацию маркетинга
* **Мешалкин Валерий** (академик) – за выдающийся вклад в развитие маркетинга в России; к 75-летию и 50-летию профессиональной деятельности

В Церемонии награждения приняли участие 45 членов НП «Гильдия Маркетологов». Пока гости собирались, дуэт гитаристов, ангажированный председателем комитета по Культуре **Ириной Денисовой**, создавал атмосферу приближающегося праздника.

 

Перед началом Церемонии по сложившейся традиции президент Гильдии **Игорь Березин** сделал короткий доклад об экономических итогах 2016 года и перспективах на 2017 год. Вероятность реализации в наступающем году умеренно-оптимистического сценария развития экономических процессов была оценена как «достаточно высокая».



Представитель постоянного партнера Церемонии («Полугар», винокурня Родионовых) член Гильдии **Руслан Брагин** рассказал об истории создания винокурни и воссоздания традиционных российских напитков по оригинальной рецептуре XIX века. А также – о новинках, которые вышли на рынок за последние месяцы. Позднее состоялась дегустация этих напитков.



Постоянный ведущий Церемонии награждения, председатель комитета по Наградам и званиям **Николас Коро** вместе с членом Гильдии **Сергеем Павловым** представили только что вышедшую в издательстве «Эксмо» книгу «Маркетинг Дракулы», которую они написали вместе с безвременно ушедшим в 2015 году **Игорем Козуля**.



Председатель PR-Комитета **Дмитрий Иванюшин** напомнил собравшимся историю возникновения награды, процедуру выдвижения номинантов и избрания победителей, имена Кавалеров Орденского знака прошлых лет.



Почетный член Гильдии Маркетологов, Кавалер Орденского знака «За заслуги в маркетинге», д.э.н. профессор **Дмитрий Шевченко** вручает Орденский знак своему преемнику на посту заведующего кафедрой «Рекламы и маркетинга» РГГУ д.э.н. **Алану Абаеву**.

 

Президент Гильдии Игорь Березин вручает Орденский знак генеральному директору исследовательской компании «ГфК-Русь» **Александру Демидову**.

 

Награду получает член Совета Гильдии координатор цеха PR&Event **Ирина Есипова**.

 

**Сергей Балакирев** – самый молодой Кавалер Орденского знака «За заслуги в маркетинге», первый из Уральского региона, координатор клуба Гильдии в Екатеринбурге.

 

К многочисленным наградам академика **Валерия Мешалкина** добавилось признание со стороны профессионального сообщества маркетологов. В своей зажигательной речи академик провел краткий, но емкий экскурс в историю российской науки от Дмитрия Ивановича Менделеева до наших дней.

 

Орденоносцы 2016 года



Кавалеры Орденского знака «За заслуги в маркетинге», присутствовавшие на Церемонии награждения 2016 года.



Церемония прошла в теплой, не взирая на московский 15 градусный мороз, дружеской атмосфере французского кафе «Жан-Жак», где изысканные блюда французской кухни удачно сочетались с традиционным российским морсом и другими согревающими напитками.

ГИЛЬДИЯ МАРКЕТОЛОГОВ поздравляет Кавалеров Орденского знака с заслуженными наградами, а всех остальных – с наступающим Новым Годом, Рождеством и другими традиционными праздниками! Здоровья и Удачи ВАМ в Новом году!