**Третье поэтическое суаре состоялось!**

20.02.2016 - 14:41 — [ProArtInfo](http://proartinfo.ru/user/2)



***Этот день отмечен какой-то удивительно неудачной погодой. Густой мокрый снег лепил «круги и стрелы», а под ногами было ледяное серое месиво. Раздавались звонки и сыпались личные сообщения: «не смогу, потому что у меня вечером переговоры», «не получится, потому что плохо себя чувствую», «никак, потому что поднялось давление» и т.п., и т.д.***

И всё-таки Поэзия пробила себе дорогу в этой хмари, и Третье поэтическое суаре Гильдии маркетологов состоялось! Поэтический оказался камерным и, пожалуй, от этого особенно очаровательным.

Невзирая на скверную погоду, его посетили три Дмитрия, все трое – члены Совета Гильдии маркетологов: **Тюрин** (директор по маркетингу сети магазинов автозапчастей «Автодок», к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и логистика» Финансового Университета при Правительстве РФ), **Зверев** (эксперт по маркетингу в областях: стратегическое планирование, управление проектами и торговыми марками, исследование рынков, создание эффективных команд), **Иванюшин** (специалист в области маркетинга рисков).

Пришли молодой поэт **Анна Маркина**, выпускница Литературного института, **Пётр Лодыгин, з**аведующий сектором ботаники в Московский городской Дворец детского (юношеского) творчества (МГДД(Ю)Т), **Кирилл Гопиус** (мастер сторителлинга, Rector (academia) в Международная эговиртуальная экспертная академия) **Виктория Горюнова** (специалист в Vigor Consult, Маркетинговая группа). Оказали честь этому собранию **Игорь Качалов (Президент в Агентство «Ясные решения»)** с супругой **Еленой и** спутником **Виктором.**

Пока ожидали других авторов и любителей поэзии, пригубили вина, и речь зашла, как обычно, о связи творчества с маркетингом. Концепция, обозначенная во время самого Первого суаре «Поэзия и маркетинг: совет да любовь!» продолжает свою жизнь. Участники согласились с тем, что профессия маркетолога значительно связана и часто построена на творческом процессе, а также предполагает объемный гуманитарный взгляд на мир (не исключая, конечно, математически выверенных и экономических подходов, как и многого другого).

Первой стихи прочитала организатор вечера и автор этих строк **Ирина Денисова** (член Совета Гильдии маркетологов, координатор клуба «Персональный маркетинг», журналист, обозреватель Афиши «ПроАртИнфо»)

Начиная с этого выступления и в дальнейшем гости, слушатели поощряли исполнителей своих произведений аплодисментами.

Поэтическую эстафету подхватил **Кирил Гопиус**, который так же, как и в прошлый раз, разрушил представления о том, что поэзия должна быть канонической и строгой. Его немного хулиганские стихи, причти, истории, по сути, являются историями других людей, рассказанными из глубин сознания человека. Ведь Кирилл – мастер сториллитеринга, и знает, как рассказать интересно, в том числе рассказать историю о бизнесе, чтобы его продвинуть.

Неизменный исполнитель собственных песен под гитару **Дмитрий Тюрин** спел несколько своих произведений, отличающихся вдумчивым взглядом лирического героя в себя и в окружающий мир. Их можно послушать в разделе «Творческий продукт» на [**сайте**](http://www.marketologi.ru/news/tvorcheskijj-produkt/) Гильдии маркетологов.

Особая благодарность **Дмитрию Звереву** за гитару, которую он привёз сквозь снег и туман. Дмитрий также прочитал своё стихотворение.

Поэтическое собрание Гильдии маркетологов посещают не только её члены. Так, в этот раз Суаре посетили **Анна Маркина**, молодая и талантливая поэтесса со своим особым голосом, автор поэтического сборника. Она прочла свои своеобычные стихи из последнего. Её строки не спутаешь с другими. Наверное, так и должно быть. Её спутник, **Петр Лодыгин**, по специальности настоящий ботаник, который занимается изучением растительного мира планеты, также прочитал свои оригинальные поэтические произведения.

**Виктория Горюнова** прочитала строки любимых авторов, которые она принесла в своём бумажном альбоме, в лучших традициях любительниц поэзии.

**Дмитрий Иванюшин** поделился своими размышлениями о присутствии и значении поэзии в кинематографе. Выступление он приурочил к году кино, которым назначен 2016 год. Выступающий напомнил присутствующим в качестве примера о творчестве Геннадия Шпаликова, который был не только сценаристом и режиссером, но его перу принадлежат стихи, ставшие впоследствии знаменитыми песнями. Например, «Я иду, шагаю по Москве…» из одноименного фильма. Этот пример является лишним подтверждением, что специалист высокого уровня должен быть полифоничным и многосторонним.

Знаковый маркетолог **Игорь Качалов**, сам будучи блестящим оратором, чьи выступления, посвященные маркетингу, проходят, как шоу, с неизменным артистизмом и феерией, послушал стихи с большим интересом. Супруга Елена и спутник Виктор были в этом внимании солидарны.

В завершение **Дмитрий Тюрин** высказал идею издать сборник творческих произведений членов Гильдии маркетологов. Это оказалось бы дополнительным продвижением как Гильдии, так и её членов.

…Расходились авторы, чтецы и гости в приятном и приподнятом настроении. Косой мокрый снег перестал валить, ветер стих, а вечер был так же приятен, как и настроение.

***Ирина Денисова***

***член Совета Гильдии маркетологов***

***координатор клуба «Персональный маркетинг»***

[***обозреватель Афиши «ПроАртИнфо»***](http://proartinfo.ru/nasha-komanda)

*При перепечатке просьбы ссылаться на первоисточник* [*http://proartinfo.ru/article/1017380-trete-poeticheskoe-suare-sostoyalos*](http://proartinfo.ru/article/1017380-trete-poeticheskoe-suare-sostoyalos)