**EMW 2012 - Евразийская Неделя Маркетинга! В Вене, в Москве и Екатеринбурге**

**В этом году** [**«EMW 2012 - Евразийская Неделя Маркетинга»**](http://www.e-m-w.ru) **расширила свою географию ипрошла сразу в трех городах: Вене, Москве и Екатеринбурге.**

В начале декабря свой старт [«EMW 2012 - Евразийская Неделя Маркетинга»](http://www.e-m-w.ru), впервые начала в Австрии в Вене. Состоялся мастер класс Игоря Манна совместно с Ангеликой Сэри-Фрошауэр на тему «Маркетинг для директоров», где раскрывались такие вопросы как: Какой должна быть структура маркетинга? Измерение эффективности маркетинга? Что должен делать маркетолог? Как контролировать маркетолога? Отлично проведенное время в Вене и на деловой обучающей программе.

## Далее мы отправились в Москву, в конференц-зал отеля «Бородино», где проходила конференция «Интернет - маркетинг & PR». Всё началось с приветственного слова Игоря Березина, президента Гильдии маркетологов. Затем выступил партнер Томаса Гэда в России - Сергей Митрофанов. Он рассказал, о возможности продвижения своего бизнеса, через социальные сети и насколько это эффективно. Далее общался с аудиторией - директор по работе с клиентами агентства DEFA Interaktiv - Николай Охитин, он рассказал, почему бренды так любят конкурсы в социальных медиа и чем отличается конкурс от лотереи и стимулирующей промо акции. И что дальше делать с контентом. Самым харизматичным и необычным был ****Христо Кафтанджиев,**** член жюри **The New York Festivals**. (Болгария, София), он делился своими практическими и визуальными материалами, показывая как можно двигать свой продукт через вирусные ролики. Особенно участники выделили выступление, цифрового директора компании Saatchi&Saatchi Russia. Алекс Овечкин – который поделился о том, как через создание новостей можно продвигать бренды и делать рекламу. В завершении дня были практические кейсы от Андрей Шатров, директор по продажам WapStart и Алексей Муразанов, генеральный директор "Дарим улыбки"

## Самое интересное и глобальное нас ожидало в Екатеринбурге. 7 декабря ещё одна конференция, тема: «Позиционирование. Брендинг. Маркетинг» Запомнилась участникам как масса практических и нужных знаний в области маркетинга и бренда.

## D:\ЛИДИЯ КОЧЕТКОВА - NEW\EMW 2012\фото на сайт\DSC_0447_20121207.jpg

## Первым спикером была ****Ольга Баринова -**** эксперт в области визуальной коммуникации и брендинга компании ****«3М»,** поделилась** многообразием возможности рекламы через каналы визуальных коммуникаций.

## E:\уменьшенное качество\DSC_0362_20121207.jpg

## Затем был наш гость из Болгарии ****Христо Кафтанджиев,**** член жюри **The New York Festivals – рассказал о том, как** архетипы используются в музыке в рекламе, такие как зло, добро, ярко тускло, тени и свет.

## 

## D:\ЛИДИЯ КОЧЕТКОВА - NEW\EMW 2012\фото на сайт\DSC_0428_20121207.jpg

## Оживил всех, - руководитель **«RCB&B»,** со-директор **«Brand Public»** - Николас Коро. Он поделился ключевыми трендами марочных капиталов, и высокоточными исследованиями

## – нейромаркетинг.

## Это позволило слушателям понять, как влияет вкус, цвет и запах на выбор покупателя.

## D:\ЛИДИЯ КОЧЕТКОВА - NEW\EMW 2012\фото на сайт\DSC_0566_20121207.jpg

## Далее выступал Андрей Иноземцев, исполнительный директор брендингового агентства Front:Design – поделившейся стратегиями в поисках истины или создание легенды и источниками конкурентного преимущества.

## D:\ЛИДИЯ КОЧЕТКОВА - NEW\EMW 2012\фото на сайт\DSC_0524_20121207.jpg

## В Москве и Екатеринбурге 7 декабря, [«EMW 2012 - Евразийская Неделя Маркетинга»](http://www.e-m-w.ru) модерировал Сергей Балакирев, директор РА «AMG», член «Гильдии Маркетологов». Так же успел, и выступить и поделился 8 заповедями аналитика. Говорили о слухах, личных предубеждениях, сексе и высшей математике.

## [«EMW 2012 - Евразийская Неделя Маркетинга»](http://www.e-m-w.ru) - завершилась очень практичным и эмоциональный мастер классом Николаса Коро. 8 часов он говорил о нейробрендинге, о создании и корректировки бренда на личных примерах и примерах участников. Каждый смог задать вопрос и получить профессиональную оценку и ответ от спикера. D:\ЛИДИЯ КОЧЕТКОВА - NEW\EMW 2012\фото на сайт\DSC_0105_20121208.jpg

## «Евразийская неделя маркетинга» за 4 дня собрала более 250 человек маркетологов, бренд-менеджеров и руководителей компаний. Перед EMW-2012 стояла задача стать источником новых и эффективных инструментов маркетинга и брендинга. На мой взгляд, мы ее выполнили», - прокомментировал руководитель проекта Владимир Жолобов.