

Бизнес по-смоленски

26 мая - День российского предпринимательства

История современного российского предпринимательства берет свое начало в 1987 году, со вступлением в силу закона «Об индивидуальной трудовой деятельности». В 1988-м был принят закон «О кооперации СССР». А в 2007 году глава государства своим указом установил профессиональный праздник предпринимателей - День российского предпринимательства, который отмечается 26 мая.

Кто он - смоленский бизнесмен? Какие проблемы сегодня стоят перед бизнесом? И самое главное, чем можно ему помочь? Об этом и многом другом наш



разговор с президентом Смоленского бизнес-клуба, редактором делового журнала «Портфель» Денисом НИКИТАСОМ.

Спасет ли нас малый бизнес?

- Денис, что представляет собой малый бизнес Смоленщины?

- Это, в основном, микро-бизнес (предприятия с численностью сотрудников до 15 человек), работающий в сфере услуг, торговли или общественного питания - самых популярных отраслях. Невелика доля занятых в бизнесе молодежи и женщин. Именно поэтому сейчас усилия администрации области направлены на вовлечение этих групп в предпринимательскую дея-

тельность. Прежде всего, чтобы обеспечить самозанятость людей. Кризис показал, что экономика не готова гибко реагировать на изменения, а государство - предоставлять большое количество рабочих мест. Ситуация в обществе стабилизируется, если люди найдут себе занятие самостоятельно.

- Так может ли малый бизнес стать тем самым локомотивом экономики?

- В начале 90-х мейнстримом была тема фермерства - спасителя сельского хозяйства. Жизнь показала, что не спасет. Как малый бизнес, так и крупные предприятия по отдельности не могут вытянуть всю экономику России. Должна быть многоукладность: и малые, средние, крупные предприятия, и индивидуальные предприниматели. Хотя доля малого бизнеса по численности сотрудников должна быть больше.

- В преддверии 1150-летия Смоленска много говорят о том, что надо развивать туристический бизнес...

- Говорят действительно много. Но руководители тех немногих туристических компаний, которые занимаются въездным туризмом по отношению к Смоленской области, утверждают, что дело это сродни энтузиазму. Как бы ни кричали сегодня о том, что мы ждем туристов, реальной инфраструктуры на сегодняшний момент не было и нет. Даже бюджетные гостиницы практически не создаются. Я лично смотрю на «туристический бум-2013» со скептицизмом.

- Может, надо больше денег давать?

- Я противник предоставления прямой помощи в виде денег. И объясню почему. Я вхожу в областную комиссию по выдаче грантов и субсидий. И уже привыклись так называемые грантоеды - люди, которые реально не имея бизнеса и желания что-либо развивать, просто получают деньги. И вроде бы докумен-



Любимое дело часто становится прибыльным.

ты в порядке, и формальных поводов отказать нет... Этими делами сейчас занимаются правоохранительные органы. Самая действенная помощь - не мешать. А если серьезно, то один из действенных видов помощи - обучение. Вложение средств в человеческий потенциал - самые лучшие инвестиции. Имея знания, бизнесмен сам справится со своими проблемами.

- А какие проблемы есть у малого бизнеса?

- Избитая тема налогов по-прежнему актуальна. Предприниматели не столько жалуются на налоги как таковые, сколько их не устраивает то, что ставки варьируются слишком часто. За почти четырнадцать лет существования Налогового кодекса было внесено более трехсот поправок. В прошлом году большое возмущение вызвала увеличенная ставка бывшего социального налога с 14 до 34 процентов. И только после высказанного всеобщего недовольства были введены дифференцированные шкалы налогов для некоторых видов деятельности.

Большая проблема - доступность кредитов. Есть такое понятие, как эффективная процентная ставка - это годовая процентная ставка по кредиту с учетом всех рас-

ходов, произведенных за время пользования кредитом. Она может достигать 30 и более процентов. И люди берут деньги. Но никакое другое направление, кроме оборачиваемой торговли, не способно отбить эти проценты. Замкнутый круг получается.

Деньги или хобби?

- А всем ли дано стать предпринимателями?

- В бизнес идут, как правило, по нескольким причинам: от безысходности - человека, допустим, уволили с места работы; при желании самореализоваться - заняться любимым делом; и, конечно, при наличии стремления зарабатывать.

- Вы - президент бизнес-клуба. И в июне исполнится год со дня создания организации, объединяющей предпринимателей Смоленска...

- Да, первая наша встреча прошла 16 июня. Мы и не представляли тогда, во что вырастет клуб. В отличие от большинства организаций, создание которых продиктовано указанием сверху, нам просто хотелось общаться, налаживать контакты и развиваться... Наши активисты достаточно молоды - средний возраст около 32 лет, и что

очень важно - они сделали себя сами. Без продвижения с помощью родителей, спонсоров... Сегодня в клубе 29 членов. А с кандидатами в члены и гостями - около 120 человек. Мы постоянно встречаемся, проводим семинары, тренинги - еженедельно и чаще. Из неформальной структуры стали официальной организацией - получили статус некоммерческого партнерства. С нашим мнением считаются: члены бизнес-клуба вошли в советы по малому и среднему бизнесу при областной и городской администрациях. При этом мы не занимаемся лоббированием интересов членов бизнес-клуба - это принципиальная позиция. Мы отстаиваем интересы всего бизнес-сообщества. Ведь это важно - понимать, что ты не один, а часть общей связки. Так легче выживать в конкурентном мире.

- Можно ли спрогнозировать, что будет через пять - десять лет представлять из себя малый бизнес на Смоленщине?

- Будущее за бизнесом, связанным с транспортно-логистическим обслуживанием; будут появляться крупные предприятия, и вокруг них вырастать мелкие. Возникнут малые предприятия, предоставляющие услуги в сфере эко- и агротуризма: жители столицы активно едут в деревню - для них это диковинка. Однозначно, что число занятых в малом бизнесе будет увеличиваться.

Ольга НОВАЯ

СПРАВКА

Сегодня на территории области действуют свыше 39,5 тысячи субъектов малого и среднего бизнеса, более 26 тысяч из них - индивидуальные предприниматели. А всего в этой сфере работают свыше 112,5 тысячи человек.

Главные причины подписаться на «АиФ»

«АиФ» - это особый подход к читателю

Александр ПРОХАНОВ, писатель:

- «Аргументы и факты» - газета уважаемая, старинная в том смысле, что она родилась на ранних этапах новой прессы. Она обладает глубокими технологиями, способными захватить читательский интерес, многоаспектна - обсуждает всё - и высоколобые темы, и бытовые. Причём, удивительно, что «АиФ», являясь очень популярной, на-



родной газетой, тем не менее не скатывается в желтизну, то есть соблюдает стандарты, этику и канон журналистики.

Мой опыт общения с «АиФ» говорит о том, что корреспонденты еженедельника бережно относятся к мнению своих экспертов, без искажений доносят аргументы и факты до читателя. Поэтому мне всегда очень лестно оказываться на его страницах.

Дорогие друзья, уже 2566 подписчиков «АиФ» стали победителями нашего конкурса «Подпишись на «АиФ» - и выбери себе приз!». Теперь ваша очередь подключиться к аифовской акции. Телевизоры, пылесосы, мультиварки, хлебопечки... и поездка в Рим на двоих сейчас могут стать вашими! В нашем конкурсе нет сложных вопросов, вступительных взносов и, главное, нет подвоха. Всё, что от вас требуется, - это оформить подписку на «Аргументы и факты». Плюс немного везения. (Подробности смотрите в «АиФ» № 19 и в ближайших выпусках.)

Подпишись на «АиФ» - и ВЫБЕРИ СЕБЕ ПРИЗ!

В предыдущем конкурсе вы уже выбрали себе приз, но в этот раз мы предлагаем вам выбрать себе приз из нашего розыгрыша СУПЕРПРИЗОВ!

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ИЗ НАШИХ ПОДАРОКОВ И УЧАСТВУЙТЕ В РОЗЫГРЫШЕ СУПЕРПРИЗОВ!

5 телевизоров
11 микроволновок
6 хлебопечек
7 аэрогрилей
9 пылесосов
18 мультиварок

ВЫЖИДИТЕ В РИМЕ НА ДВОИХ!

ЗАПОЛНИТЕ АНКЕТУ И ПРИШЛИТЕ ЕЕ ВМЕСТЕ С КСЕРОКОПИЕЙ ПОДПИСНОГО КУПОНА В РЕДАКЦИЮ «АиФ» ПО АДРЕСУ: 107996, Москва, ул. Электровозовская, 27, стр. 4, «Аргументы и факты», с обязательной пометкой «ВЫБЕРИ СЕБЕ ПРИЗ!» до 31 июня 2012 года!

Вам нужно заполнить анкету и выбрать себе приз!

ФИО: _____
Возраст: _____ Телефон: _____
Адрес: _____

18 полных совершеннолетних подписчиков «АиФ» (с указанием фамилии, имени, отчества, адреса и номера телефона)

Ваше согласие: _____

Согласен/Согласна с условиями проведения розыгрыша и участия в конкурсе.

«АиФ» - это особый подход к читателю»

«Аргументы и факты» ПРИЗНАНЫ «ЛУЧШИМ ПЕЧАТНЫМ ИЗДАНИЕМ» НА КОНГРЕССЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РОССИИ!