

Самая суть. Персональная Стратегическая Ракета

Ох, уж эти стратегии! Сколько копьев сломано... Сколько шлемов разбито о буйны головы...

Статья написана для изложения точки зрения автора на стратегическую терминологию и ее систематизацию. В статье не будет представлено новых стратегий и концепций. Мы просто рассмотрим, как можно разложить по полочкам понятия, используемые стратегами, маркетологами, тренерами и авторами безумного количества интересных статей и значимых книг по данной тематике. Материал статьи может заинтересовать тех, кто уже знаком с методологией и инструментами стратегического строительства.

Введение и основная часть.

Как и в русском языке, в «языке стратегий» одно и то же слово может использоваться в разных значениях. Иногда разные слова используются для обозначения одного понятия. Чтобы не путаться, сразу дадим определения спорным терминам и ниже будем их употреблять только в этих значениях. Естественно, что-то войдет в противоречие с каким-либо иным взглядом на вещи. Прошу относиться к этому снисходительно, ведь даже о Счастье у людей разное представление...

Начнем с небольшого списка определений:

Цель – отвечает на вопрос «что и когда должен достичь, в каком состоянии и окружении?». Цель формулируется в настоящем совершенном времени. Например, «Я взял эту высоту на рассвете 01.01.2020, сохранив основные силы и обеспечив поддержку союзников с флангов».

Стратегия – отвечает на вопрос «как добраться до цели?». Это план действия и контроля над исполнением. Может содержать правила пересмотра плана и правила реакции на изменения.

Предназначение – отвечает на вопрос «ради чего существую?». Предназначение в идеале не достижимо. Если оно будет выполнено, человек или компания должны найти новое предназначение или могут «прекратить свое существование». Например, рассмотрим предназначение: «Я самый известный исследователь Галактики». Если остановиться и посчитать это предназначение выполненным, то тебя быстро обгонят конкуренты. Еще пример формулировки предназначения: «Мы строим справедливое общество».

Видение – отвечает на вопрос «что я буду собой представлять, что делать в определенный момент времени?» Видение формулируется в настоящем совершенном времени.

Миссия – отвечает на вопрос «что и как я делаю сейчас для выполнения предназначения?». Можно сказать, что миссия – проекция предназначения на «сегодня»: «как я наилучшим способом могу исполнять предназначение сейчас?».

Миссия похожа по формулировке на предназначение, но она может быть заменена новой миссией с сохранением старого предназначения. Например, для самого известного исследователя Галактики может быть миссия «Я исследую все планеты Солнечной системы». Настанет время и чтобы оставаться первым исследователем, потребуется выйти за пределы Солнечной системы.

Тогда надо будет сменить миссию. Например, на «Я открываю новые планеты за пределами Солнечной системы» или «Я исследую самые необычные объекты Вселенной».

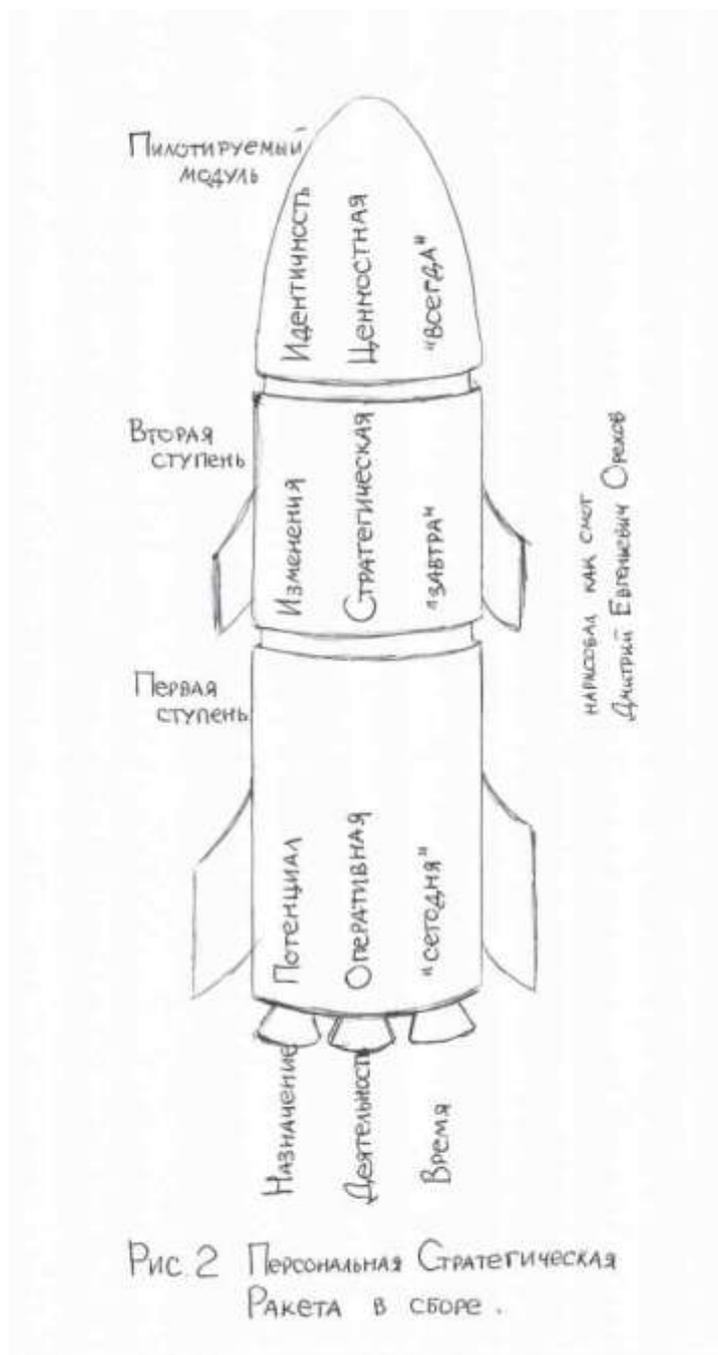
Миссию, видение или предназначение может сопровождать девиз. **Девиз** кратко и эмоционально напоминает о самом важном в том понятии, с которым он связан.

Мы не случайно коснулись космической темы. Все изложенное выше можно представить в виде ракеты, путешествующей к очень-очень далекой звезде. Звезда и есть «Предназначение». Промежуточная плановая точка путешествия – Цель. Расчетная траектория движения – Стратегия. То, что и как делают астронавты сейчас для выполнения предназначения - Миссия. Видение – это то, каким будет корабль, что он будет делать в определенный момент времени. (См. рис. 1.)



Теперь более подробно рассмотрим ракету, летящую к Вашей звезде. У ракеты – три части: 1-я ступень, 2-я ступень и пилотируемый модуль. 1-я ступень работает сейчас – она сообщает необходимую скорость, чтобы завтра облегчить достижение цели. 2-я ступень работает на будущее, чтобы обеспечить эффективное движение к звезде «Предназначение». Пилотируемый модуль обеспечивает нацеленность на звезду, анализирует обстановку, принимает решение о необходимых изменениях в устройстве и работе 1-ой и 2-ой ступеней (см. рис.2). Можно сказать, что по функционалу части ракеты отвечают соответственно: за оперативную, стратегическую и ценностную деятельность. Назначение частей ракеты можно определить, как: потенциал, изменения и идентичность. По времени они ответственны соответственно: за «сегодня», «завтра»

и «всегда» (см. рис.2). Ступени по мере отработки меняются на новые, пилотируемый модуль сохраняется. Можно сказать, что пилотируемый модуль содержит ценности, культуру и идеологию системы.



Углубимся в исследование ракеты. Берем ножницы по металлу и разрезаем ракету вдоль оси на пять одинаковых частей (см. рис.3). Эти грани можно соответственно назвать: Сущность, Объект, Среда, Причины и Путь. Каждая ступень каждой грани отвечает за определенную часть обеспечения продвижения к предназначению. Первая ступень обеспечивает потенциал продвижения. Вторая ступень – Стратегическая – обеспечивает изменения и в основном заполнена различными направленностями целей.

Рассмотрим расчлененный пилотируемый модуль (см. рис.3). Здесь распределить понятия по граням было непросто. Грани Сущность и Объект (Кто и Что) можно было бы и не разделять, но

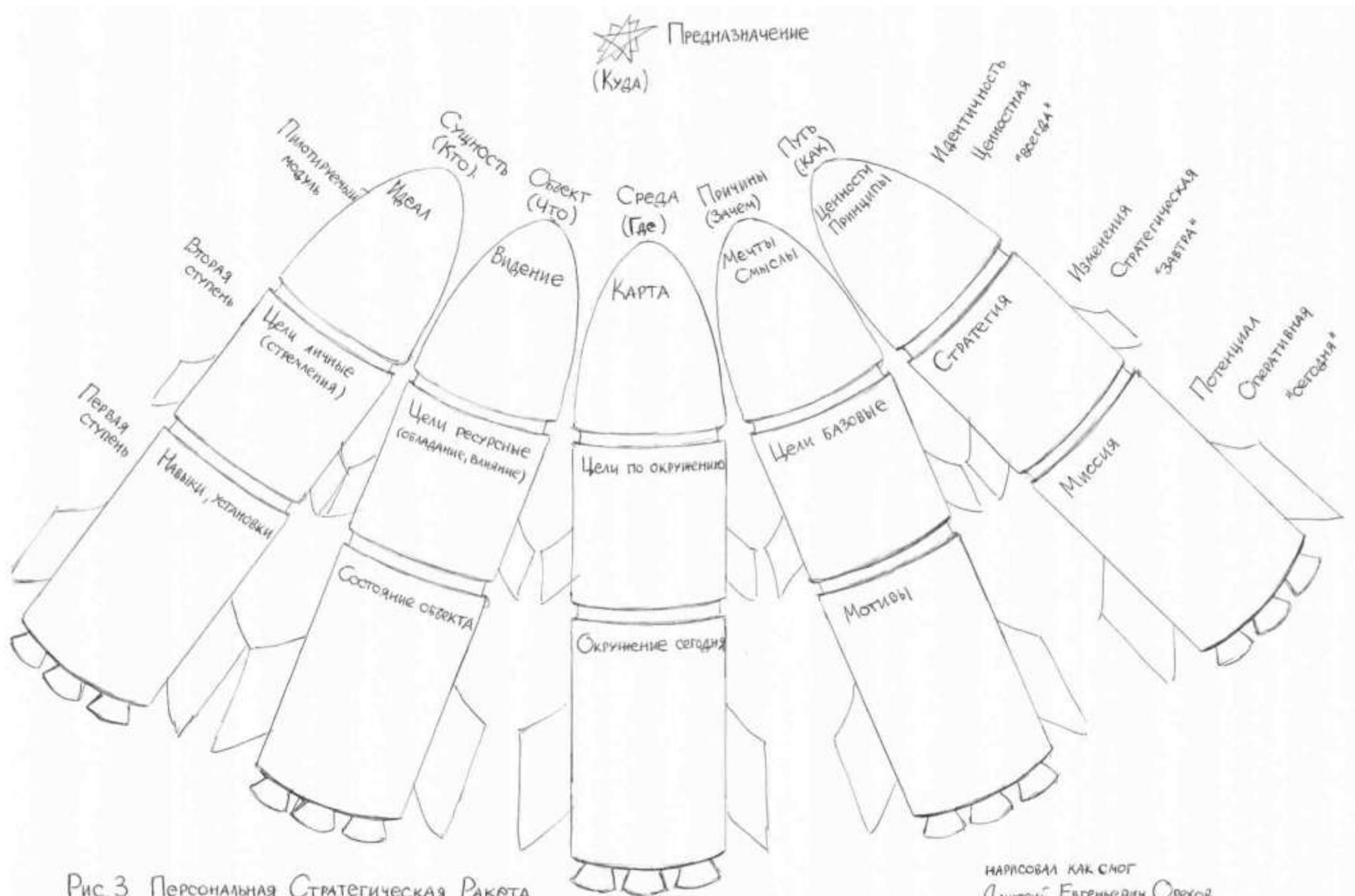


Рис.3 Персональная Стратегическая Ракета.
Разбор полетов

НАРИСОВАЛ КАК СЛОТ
Дмитрий Евгеньевич Орехов

их дифференциация помогает лучше определить и описать по отдельности внутреннюю составляющую системы и внешнюю составляющую, направленную на объект. К примеру, Видение относится и к Сущности, но все же связано с Объектом Предназначения, т.к. Видение строится исключительно под Объект и «направлено» на него. Ценности и Принципы так же есть составляющие Сущности, но у нас они отнесены к Пути. Так сделано, потому что именно Ценности и Принципы самым прямым образом влияют на выбор того, как мы будем действовать. На основе Ценностей определяют, какие Пути достижения Цели для нас приемлемы, а какие неприемлемы. Принципы определяют способ решения спорных вопросов.

Временная составляющая «зашита» в ступенях ракеты. Со временем связаны цели. Выполнение целей изменяет первую ступень и требует перестройки второй ступени.

Количественная составляющая, в основном, связана со второй ступенью: с измеримыми целями. Об этом дополнительно поговорим ниже: в Дополнении.

Наиболее непрозрачна картина со второй ступенью Персональной Стратегической Ракеты. Для примера мы частично и очень кратко заполним «Стратегическую» ступень «Изменений» для нашего старого знакомого, имеющего личное предназначение «Я самый известный исследователь Галактики».

Цели личные (стремления)	Цели ресурсные (влияние, обладание)	Цели по окружению	Цели базовые	Стратегия
К 2019 году я в совершенстве знаю систему управления полетами, астрономию, физику космоса, умею управлять истребителем	К 2018 году у меня диплом инженера систем управления, мастер спорта по плаванию, корочки пилота, дружба и близкие отношения с (Ф.И.О.) из комиссии отряда космонавтов	К 2020 году я лично знаком с пятью космонавтами (Ф.И.О.), начальником группы подготовки и людьми, принимающими решения (Ф.И.О.)	В 2020 году я в отряде космонавтов	Поступить в военно-космическую академию – пройти дополнительные курсы по ... - жениться на дочке Ф.И.О. – познакомиться (список) – пройти переподготовку по ... - ...

При достижении каждой цели, какие-то результаты могут перейти на первую ступень ракеты превратиться в ресурсы и увеличить потенциал (см. рис.3). Если результаты достижения цели ничего не меняют, то проверьте: так ли необходима данная цель.

Все части и сегменты хорошо спроектированной ракеты взаимосвязаны. На эту тему можно долго говорить и писать, но это и так есть в книгах. Приведу лишь один пример. Рассмотрим первую ступень грани «среда» - это сектор «Окружение сегодня». Вспомните 5-8 человек из Вашего окружения, с которыми Вы проводите больше всего времени. Опишите кто эти люди: установки, навыки, стремления, идеалы (см. грань «Сущность» на рис.3). Выберите все характеристики, которые у этих людей наиболее часто встречаются. В результате Вы получили список сущностей, которые влияют на Вас самым прямым и жестким образом! Можно сказать: «это наиболее вероятное Ваше сегодня и завтра». Полученная картина может Вам понравиться или не понравиться. Например, Вася каждый вечер 3 часа сидит в социальной сети в группе «забавные ХХХ фотки». Он сокрушается: «Очень медленно продвигается создание вечного двигателя!». Может, Васе стоит сменить окружение или стоит сменить цель?

Распечатайте рис.3. Не торопясь, потихоньку, за несколько дней или недель нацарапайте на обшивке корабля «все о себе и для себя». Это пригодится для ускорения воплощения смысла жизни, и в результате может помочь всему человечеству.

Проектируйте ракету под себя. Заменяйте или удаляйте, при необходимости, отдельные сектора и блоки. На Персональной Стратегической Ракете можно не только передвигаться в правильном направлении – но лететь значительно быстрее. Периодически полезно проводить регламент – проверять все системы на полноту, достаточность и согласованность.

Как уже было замечено, первая и вторая ступени должны изменяться – это нормально. Пилотируемый модуль может совершенствоваться. Если же он заметно изменяется, то что-то не так с предназначением! Вы летите не к своей звезде! Срочно ориентируйтесь в пространстве!

Дополнение.

Встречаются в литературе еще и такие термины, как «метрики» и «индикаторы». Это количественные составляющие описания начального, промежуточного и конечного состояния системы. Они же могут быть KPI и сбалансированными показателями.

Метрика (в привязке к стратегическому строительству) – это описание шкалы измерения степени достижения цели и конкретных значений на этой шкале в привязке ко времени, положению или требуемому состоянию системы. Метрика позволяет контролировать степень приближения к цели.

Индикаторы (в привязке к стратегическому строительству) – оперативно наблюдаемые параметры системы, по которым можно сверять и корректировать курс движения к цели и отклонения от пути.

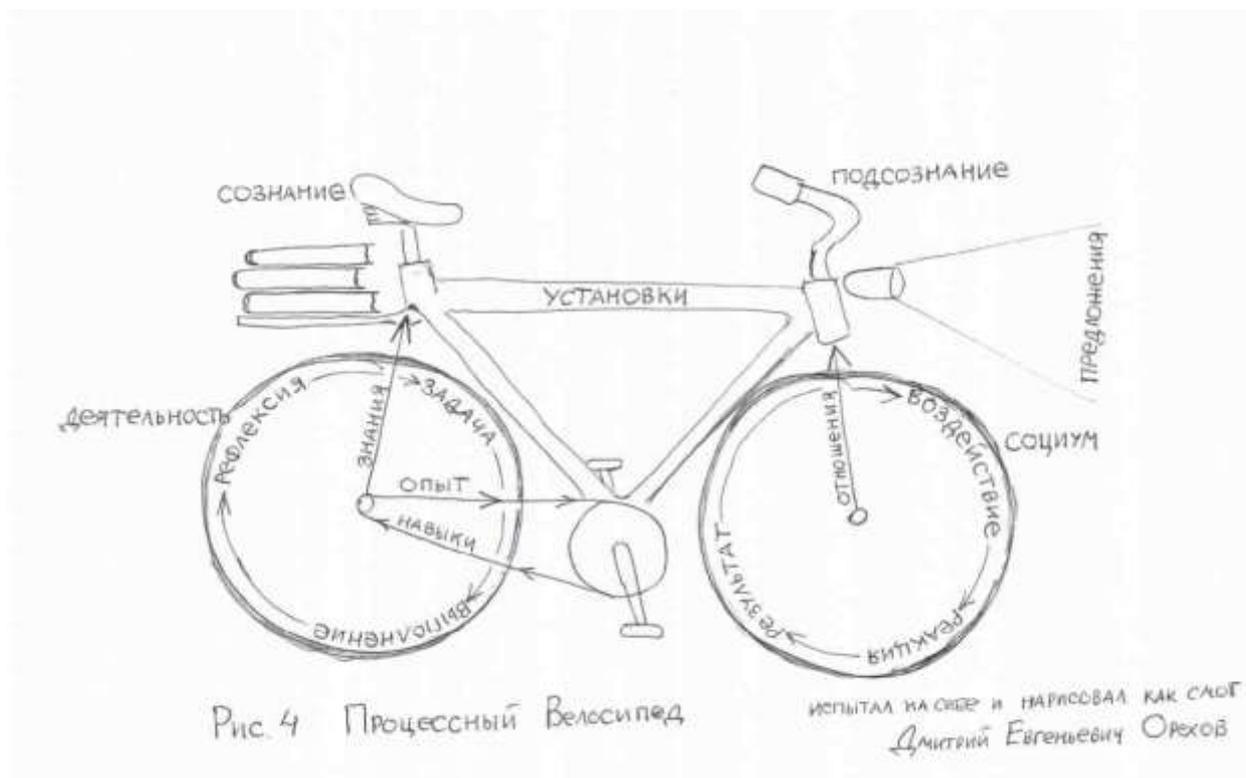
Индикаторы используются на первой (оперативной) ступени ракеты. Метрики, в основном, связаны со второй (стратегической) ступенью и встроены в цели и стратегии. Можно сказать, что метрики подобны километровым столбам и указателям вдоль дороги – пока не доедешь до столба, не узнаешь, где ты точно находишься. Индикаторы подобны стрелке компаса, показывающей отклонение от курса.

Еще одно дополнение. Если мы строим стратегию для компании, может увеличиться количество измерений. Ведь внутри компании существуют подразделения с разными целями направленными на разные объекты. Более того, цели могут иметь одновременно противоположные направленности. Например, «получить/заработать деньги», «потратить деньги на развитие», «сохранить деньги», «удовлетворить клиента», «удовлетворить сотрудников», «удовлетворить акционеров» и т.п. Для нашей модели ракеты такая ситуация привела бы к увеличению количества первых ступеней, вторых ступеней, и иногда, к появлению нескольких «боеголовки». Такую картину мы можем наблюдать в системах «Стратегические карты», «Система сбалансированных показателей», «Развертывание стратегии» и т.п.

Можно избежать этого усложнения. Попробуйте обойтись одним «самым общим» кораблем для всей компании. Сконцентрируйтесь только на внешней деятельности и на внешних целях, без расчленения на подразделения и направления деятельности. Еще вариант: можно построить флотилию кораблей. Все летят к одной звезде, имеют максимально похожие пилотируемые модули. Периодически синхронизируются и обмениваются стратегической и оперативной обстановкой. Где надо, состыковываются. Обмениваются ресурсами. У флотилии должен быть флагман... Вот, занесло!... Пора остановиться!

Замечание: По-моему мнению (я могу заблуждаться), подобные системы наиболее подходят для людей мыслительного типа. Для организаций исследовательского типа, осваивающих широкое поле деятельности, подобные системы так же приемлемы с оговорками.

Еще замечание: Помните! Ракета нужна для полетов к звездам. Если у Вас нет звезды, пользуйтесь наземным транспортом, например, «Процессным Велосипедом» (см. рис.4).



Вместо заключения. Лирическое отступление.

Жил был Вася. И создал Вася компанию для того, чтобы она обеспечила его комфортное существование и процветание. Росла компания, росла и выполнила свое предназначение. Было в компании уже несколько уровней управления, работали в ней умные ТОП-менеджеры. Перестали менеджеры понимать, куда вести компанию, какие у нее цели. И настало смутное время: время разброда и шатания, время метаний на рынке, время снижения эффективности. Каждый менеджер шел своим путем, а кто-то, за счет компании... ай-яй-яй... осуществлял свои личные мечты. Восстали менеджеры – пришли к собственнику. Собственник не смог сказать ничего, поскольку не было у него нового предназначения, но дал карт-бланш. Нашли менеджеры для компании предназначение, поставили цели, сформулировали миссию, выявили ценности, разработали стратегию. Стала компания жить поживать, правильных людей привлекать и двигаться вперед шагами семимильными. Но это совсем другая история... точнее, сказка...

Порядок в голове изменяет мир!

(с) Дмитрий Евгеньевич Орехов, декабрь 2012