

Анализ изменения конъюнктуры потребительского рынка России в современных условиях

Т.П. Горелова, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга РЭУ имени Г.В. Плеханова

Непростая ситуация - санкции, ответные действия на санкции, способы экономического и политического противостояния России и стран Запада вызвали спрос на замену иностранных поставщиков и поиск путей развития и модернизации экономики в условиях импортозамещения [4].

Результаты развития российской экономики в 1 полугодии 2015 г. и макроэкономические показатели показывают о продолжении экономического спада. Отрицательная динамика развития подтверждается: снижением оборота розничной торговли, сокращением реальных располагаемых доходов населения, высоким уровнем инфляции и ростом потребительских цен, все это также влияет на потребительскую неуверенность.

Оборот розничной торговли в июле 2015 г. составил 2 313,1 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 90,8 % к июлю 2014 года, в январе – июле 2015 г. – 15 235,6 млрд. рублей и 91,9 %.

В январе – июле 2015 г. снизился оборот розничной торговли в 76 субъектах Российской Федерации. Снижение наблюдалось в г. Севастополе (на 27,7 %), Самарской (на 18,7 %), Кемеровской (на 17,3 %), Новосибирской (на 17,2 %) областях, увеличение в 9 субъектах РФв Республике Бурятия и Чукотском автономном округе (на 5,5 % каждая), Республике Ингушетия (на 3,7 %), Республике Саха (Якутия) (на 2,1 процента). В остальных субъектах Российской Федерации оборот розничной торговли в январе - июле 2015 г. остался практически на уровне соответствующего периода прошлого года.



Рис. 1. Оборот розничной торговли [1]

По оценке Минэкономразвития России, прирост составил 0,1% к предыдущему месяцу.

Таблица 1

Темпы прироста оборота розничной торговли [2]

Темпы прироста оборота розничной торговли, %, м/м, сезонно сглаженные						
январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль
-6,8	-1,5	-1,0	-1,1	-0,6	-0,9	0,1

После последовательного замедления темпов спада потребительского спроса и динамики оборота розничной торговли в июле наметился перелом в указанной тенденции и динамика оборота розничной торговли (с устранением сезонности) перешла в положительную область.

В июле 2015 г. тенденция замедления инфляции остановилась. Потребительская инфляция ускорилась до 0,8% против 0,2% в июне, с начала года она составила 9,4% (в июне 2014 г. – 0,5%, с начала года – 5,3%). Это отразилось и на годовых показателях. За годовой период инфляция в июле усилилась до 15,6% с 15,3% в июне¹. С начала 2015 года потребительские цены выросли на 9,4%, в 1,8 раза превысив прошлогодний показатель (5,3 процента).

¹Минэкономразвития России. О текущей ситуации в экономике РФ по итогам января-июля 2015 года.

Выше перечисленные факторы отразились на покупательской способности и его поведении. А именно произошло:

1) снижение реальных располагаемых денежных доходов населения (за семь месяцев 2015 года доходы сократились на 2,9% к периоду январь - июль 2014 года);

2) сокращение реальной заработной платы. Июль-сокращение составило до 9,2% по сравнению с 8 % в июне текущего года, за семь месяцев сокращение составило 8,8 %.

3) сокращение потребительского кредитования.

4) повышение склонности населения к сбережению, что отражается на покупательной способности населения и изменении предпочтений.

Оборот розничной торговли в июле 2015 г. характеризуется падением и замедлением.

В июле оборот розничной торговли непродовольственными товарами снизился на 9,4% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. За 7 месяцев 2015 г. оборот розничной торговли непродовольственными товарами снизился на 8,5 %.

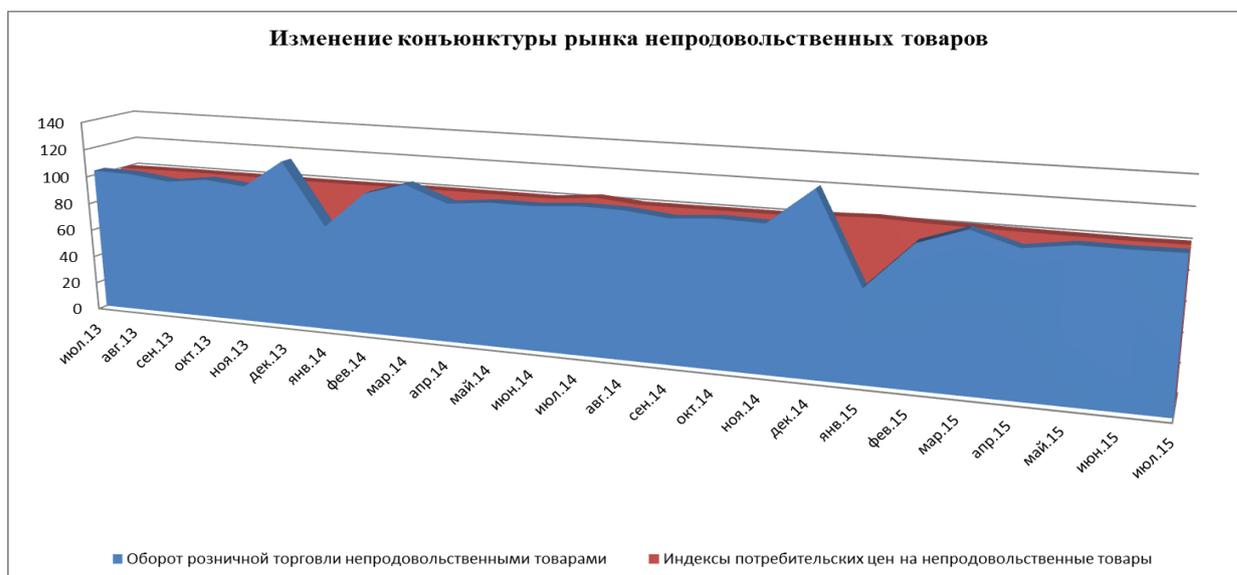


Рис. 2. Изменение конъюнктуры рынка непродовольственных товаров.

Рост цен на непродовольственные товары в июле 2015 г. составил 0,5% (0,3% в июне). С начала года цены выросли на 9,2% (год назад – прирост

составил 3,3 процента). На услуг и цены и тарифы в июле повысились на 3,0 процента

За 7 месяцев 2015 г. оборот розничной торговли пищевыми продуктами уменьшился на 7,9%.



Рис. 3. Изменение конъюнктуры рынка продовольственных товаров

По сравнению с соответствующим периодом прошлого года оборот розничной торговли в июле снизился на 9,2%, в том числе по пищевым продуктам, включая напитки и табачным изделиям – на 8,9%. За период январь - июль 2015 года индекс потребительских цен на продовольственные товары показал увеличение на 10,5 %. Хотя стоит отметить, что в июле 2015 года отмечено снижение цен на ряд продовольственных товаров (такое же снижение было зафиксировано в мае).

Интересен факт - производство товаров потребительского спроса в отдельных секторах демонстрирует двузначные показатели роста по отношению к прошлому году. Это обусловлено условиями санкций и контрсанкций (пищевая промышленность) и, тем, что население начинает восстанавливать интерес к приобретению дорогостоящих товаров и бытовой техники (холодильники и морозильники (25,4%), мебель (20,1%), телевизоры (16,5%), компьютеры в полной комплектации (15,8%).

Стоит отметить увеличение доли пищевых продуктов в структуре оборота розничной торговли в январе-июле 2015 г., что составило 49,0 % (в январе-июле 2014 г. - 47,3%).

К причинам объясняющим сложившуюся ситуацию относят:

а) то, что правительство Российской Федерации приняло комплекс мер по стабилизации ситуации на товарных рынках;

б) происходит адаптация рынка к сложившимся макроэкономическим условиям;

в) увеличение доли пищевых продуктов обусловлено высоким уровнем инфляции на продовольственные товары и менее эластичным спросом на них со стороны населения;

г) значительный вклад в увеличение выпуска продукции пищевой промышленности вносит производство мяса, мясных продуктов и молочных продуктов. Так, снижение импорта мясной продукции в январе-июле 2015 года и увеличения внутреннего производства сырья отразилось на индексе производства мяса и мясопродуктов, который составил 105,4% к июлю 2014 года, в том числе увеличилось производство мяса крупного рогатого скота парного, остывшего, охлажденного – на 8,6 процентов, мяса и субпродуктов пищевых домашней птицы – на 11,1%, свинины парной, остывшей, охлажденной – на 12,6 процента.

д) индекс производства молочных продуктов в январе-июле 2015 г. составил 2,7% к июлю 2014 года. Заметно увеличилось производство сыра и творога - на 14,6%, масла сливочного - на 5,9 процента.

Перспективы по развитию молочной отрасли можно оценить положительно в части открывшихся возможностей замещения освободившейся доли рынка в связи с запретом на ввоз ряда молочной продукции. При этом к таким негативным факторам как снижение спроса на молочную продукцию со стороны населения в случае ее подорожания, высокими ценами на сырье в осенне-зимний период, конкуренцией со стороны белорусской продукции, добавляется фактор роста «серого»

импорта молочной продукции.

В условиях снижения импортных поставок, а также ослабления курса рубля в июле 2015 года наблюдался рост цен на рыбную продукцию.

По данным исследовательского холдинга Ромир в июле 2015 года индекс потребительской активности вырос на 2,2% относительно июньского значения, когда в июне наблюдалось снижение этого показателя на 6,7 %.



Рис. 4 Реальные располагаемые денежные доходы населения [1]

Анализ составляющих индекса покупательской активности показывает, что рост произошел за счет покупателей, осуществляющих активный поиск лучшей цены при неизменном среднем чеке за единоразовую покупку, а также жителей крупных городов, которые, вероятно, отказались от поездок в период отпусков.

Аналитический департамент Сбербанка опубликовал свой очередной обзор потребительской уверенности. Результаты последнего исследования указывают на снижение индекса потребительской уверенности с минус 14% во II квартале 2015 года до минус 24% в III квартале. Оптимизм потребителей, отчетливо ощущавшийся во втором квартале, уступил место более взвешенной оценке экономических условий на фоне возобновившегося снижения цен на нефть и ослабления рубля. Высокая инфляция и стагнация номинальных зарплат не способствуют покупательной способности россиян, усиливая их чувствительность к колебаниям цен [3].

Литература

1. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) – www.gks.ru
2. Минэкономразвития России. О текущей ситуации в экономике РФ по итогам января-июля 2015 года.
3. Минэкономразвития России. О текущей ситуации в экономике РФ по итогам января-сентября 2015 года.
4. Горелова Т.П. План развития персонала - необходимый элемент управления предприятием в условиях кризиса // Вестник Академии. - 2015. - №2. – С. 112-116.
5. Оперативный мониторинг социально – экономического развития России и субъектов Российской Федерации – портал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова