**«Ралли Деда Мороза» удалось.**

**Потребительская активность в декабре 2014-го обогнала инфляцию.**

**Игорь Березин, Ведущий эксперт исследовательского холдинга Romir, Президент Гильдии Маркетологов**

**В декабре 2014-го года повседневные потребительские расходы выросли в номинальном выражении на 24% по сравнению с ноябрем. Это самый значительный предновогодний рост за весь период наблюдений Ромир. Даже в 2008-м году декабрьские расходы превысили ноябрьские «всего» на 21%. При этом расходы на продукты питания за месяц выросли на 30%, а расходы на непродовольственные товары повседневного спроса выросли на 16%.**

**По сравнению с декабрем прошлого года повседневные расходы выросли в номинальном выражении на 15%, что примерно соответствует уровню продовольственной инфляции, но заметно превышает показатель инфляции непродовольственного рынка. При этом расходы на покупку продуктов питания за год выросли на 23,6%, а на непродовольственные товары повседневного спроса всего лишь на 4,5%.**

**Двузначный годовой рост повседневных расходов регистрируется второй месяц подряд. В ноябре он был на уровне 12%. Но и инфляция потребительского рынка к концу года стала двузначной. Так что реальный рост повседневных расходов составил в ноябре – декабре 2014-го всего лишь 2 – 2,5%. Но в предыдущие 13 месяцев (с октября 2013-го по октябрь 2014-го) реальные повседневные расходы сокращались на 1 – 11% в годовом выражении.**

**Наиболее значительный рост повседневных расходов (более 30% к ноябрю, и 16 – 19% к декабрю 2013-го) наблюдался в Москве и Санкт-Петербурге. Очевидно, что часть столичных жителей на этот раз отказались от новогодних заграничных поездок и остались праздновать дома. Самые скромные «новогодние» показатели в городах – «миллионниках».**

**После продолжительного периода снижения реальных и номинальных повседневных расходов у «среднего класса» в октябре и ноябре 2014-го они выросли на 11 - 13% в номинальном выражении, в декабре темп роста вырос до 18,5% годовых. Реальный, но все же рост повседневного потребления у «среднего класса» в 4-м квартале составил около 4%. «Ралли Деда Мороза» в 2014-м году в некоторой степени было связано с тем, что потребители из «среднего класса» не стали уезжать на Новый Год из дома.**

**В декабре 2014-го года Индекс «Кофе-с-Молоком» (К – с – М, Ромир) вырос на 13,5% по сравнению с ноябрем, и на 19% по сравнению с декабрем 2013-го. Это самые значительные показатели роста индекса за весь период наблюдений.**

**За три года (с декабря 2011-го) Индекс К – с – М , Ромир вырос на 24,5% (в среднем – по 7,5% годового роста), немного отстав от официальной оценки (Росстат) инфляции потребительского рынка за этот период (26,5%). За шесть лет (с ноября 2008-го) Индекс К – с – М Ромир вырос на 68% (в среднем на 9% в год), что немного превышает оценку Росстатом общей потребительской инфляции за эти шесть лет.**

**Рост индекса К-с-М в декабре 2014-го (к декабрю 2013-го) произошел благодаря росту средних реальных цен приобретения всех продуктов, входящих в Индекс. Особенно сильно – на 28% выросла цена на шоколад. А также – благодаря росту натуральных объемов покупок кофе (на 16%) и бутилированной воды (на 10%).**

**В Москве в декабре 2014-го года наблюдался экстремально высокий рост индекса К – с – М. На 16% за месяц (к ноябрю) и на 23% за год (к декабрю 2013-го). Ранее таких высоких темпов роста показателя никогда не наблюдалось. Это может быть связано с тем, что часть москвичей, которые в прошлые годы уезжали отмечать Новый Год за границу (или в другие города России) в этом году остались дома. В пользу этого говорит и рост потребления бутилированной воды и молока, особенно заметный в группе высоко обеспеченных потребителей. В других крупных городах также имел место высокий рост индекса К – с – М, но чрезвычайным этот рост не является. Подобное наблюдалось и в прошлые годы (2009-й и 2010-й).**

В декабре 2014-го года макроэкономическая ситуация в России продолжила ухудшаться. Цена на нефть марки Брент снизилась за месяц еще на 15% и «ушла» ниже 60 долларов за баррель. Общее снижение стоимости ключевого экспортного ресурса России на мировом рынке с конца лета до конца декабря составило 42%. Такой низкой цена на нефть последний раз была в мае 2009-го года. Вслед за нефтью к показателям весны 2009-го откатился и российский фондовый рынок – менее 800 пунктов по индексу РТС.

Паника на валютном рынке не только не прекратилась, но и усилилась. В середине декабря курс рубля падал до значений 80 рублей за доллар и 100 рублей за евро с последующим укреплением до 56 – 65 к доллару и до 70 – 77 за евро. За 2014-й год рубль обесценился к доллару практически в два раза, а к евро на 75%. Снижение курса рубля в период с июля 2008-го по февраль 2009-го (когда нефть подешевела в три раза) было не столь значительным. Тогда курс снизился с 24 до 37 рублей за доллар, т.е. примерно в 1,5 раза.

На этом неблагоприятном фоне потребительская инфляция продолжила ускоряться. Росстат признал, что по итогам года общий рост потребительских цен составил 11,4%. Рост цен на продукты питания в целом составил почти 15% в годовом выражении, а отдельные продукты подорожали даже на 20 – 50%.

Россияне в декабре продолжили снимать средства со своих рублевых депозитов и конвертировать их в доллары и евро. Но, благодаря переоценке валютных депозитов общий итог сберегательного процесса остается положительным. За 2014-й год объем рублевых депозитов россиян сократился примерно на 400 млрд. руб. В то время как за 2013-й год они увеличились на два триллиона рублей. Таким образом, мы имеем дополнительный прирост наличности (в рублях, долларах и евро) у населения в размере примерно 2,5 триллиона рублей. Это соответствует совокупному объему потребительских расходов за целый месяц.

Российские потребители в декабре продолжили конвертировать свои рублевые сбережения в доллары и евро, что создавало дополнительное давление на курс национальной валюты. Отток, а правильнее было бы сказать – прекращение притока средств граждан на банковские депозиты привел к тому, что в конце декабря банки были вынуждены поднять ставки по привлечению рублевых депозитов до 15 – 22% годовых.

Как мы и предполагали в предыдущем обзоре, эта дополнительная наличность стала «давить» не только на рынок наличной иностранной валюты, но и на рынки товаров длительного пользования. В частности – на легковые автомобили и бытовую технику. Продажи на авторынке в декабре не только перестали падать, но и выросли. За месяц было продано 270 тысяч легковых и легких коммерческих автомобилей, что на 2,5% превышает показатель продаж декабря 2013-го года. Тогда как еще в октябре снижение продаж на авторынке составляло 10%, а в 3-м квартале – более 20% по сравнению с 3-м кварталом 2013-го года. Общий итог продаж 2014-го года – снижение реализации легковых автомобилей на 10% в штуках по сравнению с 2013-м годом, при сохранении рублевой выручки на уровне предыдущего года. Валютная выручка в связи со снижением курса рубля, естественно снизилась примерно на 20%.

В декабре 2014-го года случился настоящий (правда - краткосрочный) бум на рынке крупной бытовой техники, в результате ажиотажного спроса. За две недели были распроданы некоторые товары (например – кофе-машины) не находившие своего покупателя в предыдущие 11 месяцев. Так, продажи одного из лидеров рынка – торговой сети «М-Видео» в декабре 2014-го выросли по сравнению с декабрем 2013-го на 73%. Рост продаж в 4-м квартале 2014-го составил в этой торговой сети 52%. Тогда как за первые 9 месяцев 2014-го рост реализации продукции в «М-Видео» составил символические 3%; да и те были достигнуты за счет открытия или присоединения к сети новых магазинов.

Все это создает предпосылки для резкого роста цен, формирования диспропорций спроса и предложения и даже локальных дефицитов. И в число первоочередных задач Правительства и Центрального Банка в сложившихся условиях, на наш скромный взгляд, не может не входить «успокоение» валютного рынка и восстановление нормального процесса формирования банковских сбережений частными лицами.

Повседневные расходы

По данным исследовательского холдинга Ромир, полученным по технологии непрерывного сканирования покупок в домашних хозяйствах – **см. Справку** – в декабре 2014-го года повседневные потребительские расходы выросли в номинальном выражении на 24% по сравнению с ноябрем. Это самый высокий предновогодний рост за весь период наблюдений Ромир. В 2013 и 2012 гг. декабрьский рост составлял только 20% к ноябрю. В 2011-м году декабрьское «ралли деда Мороза» и вовсе ограничилось скромными 14%. И даже в 2008-м году декабрьский рост составил только 21% к ноябрю 2008-го. При этом расходы на продукты питания в декабре выросли по сравнению с ноябрем на 30%, а расходы на непродовольственные товары повседневного спроса на 16%. Естественно приобретение автомобилей, телевизоров и кофе-машин в повседневных расходах нами не учитывалось.

По сравнению с декабрем прошлого года повседневные расходы выросли в номинальном выражении на 15%, что примерно соответствует уровню инфляции продовольственного рынка. Но немного превышает уровень общей потребительской инфляции, оцениваемый Росстатом в 11,4% в годовом выражении. Таким образом, реальные повседневные расходы в декабре 2014-го оказались выше расходов декабря 2013-го года на значимые 2 – 2,5%. Рост реальных повседневных расходов в годовом выражении Ромир фиксирует второй месяц подряд.

Последний раз такое было в августе-сентябре 2013-го года. С октября 2013-го по апрель 2014-го и в сентябре 2014-го наблюдалось снижение номинальных повседневных расходов на 1 – 4%, а реальных – на 7 – 11% в годовом выражении. С мая по июль 2014-го имел место небольшой (4 – 6%) номинальный рост повседневных расходов. С поправкой на инфляцию в эти месяцы можно было говорить о снижении реального объема повседневного потребления в пределах 1,5 – 3%. **См. Диаграмму 1**.

**Диаграмма 1. Номинальные и реальные темпы роста повседневных расходов в январе – декабре 2014-го года. В % к соответствующему месяцу 2013-го года.**

**Источник - Ромир**

Коль скоро мы уже несколько раз вспоминали 2009-й год в связи с другими экономическими показателями, наверное будет уместным напомнить, что в тот период Ромир наблюдал устойчивый номинальный рост повседневных расходов на 21 – 28% (месяц к месяцу предыдущего года) на фоне потребительской инфляции в 8 – 10% годовых. Так что аналогии с 2009-м годом на рынках товаров повседневного спроса пока не очень просматриваются.

**Доля продовольствия**

В декабре 2014-го доля продуктов питания в общем объеме потребления повседневных товаров (**без учета услуг и крупных покупок**) выросла по сравнению с показателем ноября на три процентных пункта и составила 59% от общего объема расходов. Доля непродовольственных товаров повседневного спроса снизилась до 41% общего объема повседневных расходов. С учетом изменения структуры потребления получается, что расходы на продукты питания за месяц выросли на 30% в номинальном выражении, а расходы на непродовольственные товары повседневного спроса увеличились на 16%.

По сравнению с декабрем 2013-го доля продуктов питания выросла на четыре процентных пункта (до 59%), непродовольственных товаров – снизилась до 41% от повседневных расходов. В годовом выражении расходы на продукты питания выросли в декабре 2014-го на 23,6%, значимо обогнав инфляцию продуктового рынка (около 15% годовых). Расходы на непродовольственные товары увеличились за год на скромные 4,5%, отстав от непродовольственной инфляции по крайней мере в два раза. Такое стало возможным благодаря жесткой оптимизации непродовольственных повседневных расходов российскими потребителями. А вот на продуктах (в т.ч. – к праздничному столу) россияне в декабре 2014-го решили не экономить.

Возможно на рост расходов на продукты питания в декабре 2014-го оказал влияние такой фактор как сокращение новогодних зарубежных поездок. Те, кто остался праздновать Новый Год дома постарались собрать «богатый» новогодний стол.

**Города**

В Москве индекс потребительской активности в декабре вырос на 34% по сравнению с ноябрем. Такой же рост был в декабре 2008-го года. А вот в остальные годы он никогда не превышал 25%, а в 2011-м году даже составил скромные 16%. По сравнению с декабрем 2013-го года повседневные расходы в Москве выросли на 19,5%, значимо превысив потребительскую инфляцию. Но вот за два года (с декабря 2012-го) рост повседневного потребления в Москве составил только 16%, что ниже потребительской инфляции за два года. За три года (с ноября 2011-го) номинальный рост расходов в Москве составил 42%, что более чем в 1,5 раза превышает показатель общей инфляции потребительского рынка, накопленной за этот период (26%). Значительный рост повседневных расходов в Москве в декабре 2014-го поддерживает нашу гипотезу о том, что часть москвичей отказались от заграничных новогодних поездок и остались праздновать Новый Год дома.

В Санкт-Петербурге повседневные расходы в декабре 2014-го выросли по сравнению ноябрем на 31,3%. Это самый значительный предновогодний рост за весь период наблюдений. В 2012-м и 2008-м гг. декабрьский рост был на уровне 26%. В остальные годы – ниже. Как мы и предполагали в предыдущем обзоре, ноябрьское «торможение» повседневных расходов в северной столице можно было считать «предновогодней паузой». По сравнению с декабрем 2013-го года повседневные расходы в Петербурге выросли на 15%. Это немного выше уровня общей потребительской инфляции. За три года (с декабря 2011-го) номинальный рост расходов в Петербурге составил 43%, что более чем в 1,5 раза превышает показатель общей инфляции потребительского рынка, накопленной за этот период (26%). Видимо часть петербуржцев не поехали праздновать Новый год в Финляндию, как они это делали в прошлые годы.

В городах с населением 1 – 1,5 миллиона жителей повседневное потребление в декабре выросло по сравнению с ноябрем на 23%. И это тоже самый высокий рост за весь период наблюдений. Обычно «новогоднее ралли» ограничивалось ростом на 15 – 19%. За год повседневные расходы в миллионниках выросли на 11,3% - вровень с инфляцией потребительского рынка. За три года (с декабря 2011-го) номинальный рост расходов в миллионниках составил 31,5%, что выше инфляции потребительского рынка на 5,5 процентных пункта.

В городах с населением 500 – 800 тысяч жителей повседневные расходы в декабре выросли на 15% по сравнению с ноябрем. И это весьма скромно. В 2013-м году рост составил 18%, в 2012-м – 21%. Темпы городового роста в этих городах составили в среднем 15%.В реальном выражении можно говорить о росте потребительских расходов за год всего на 2 – 2,5%. В то время как в ноябре этот показатель был на уровне впечатляющих 8 – 9%. За три года (с декабря 2011-го) номинальный рост расходов в городах этого размера составил 49,5% (1,5 раза), что почти в два раза выше инфляции потребительского рынка, накопленной за этот период.

В городах с населением 100 – 450 тысяч жителей повседневные расходы в декабре 2014-го выросли на 28,5% по сравнению с ноябрем. В 2013-м году аналогичный показатель был 24%, в 2012-м – 30%. За год (с декабря 2013-го) рост составил 18%. В реальном выражении можно говорить о росте потребительских расходов на 4 – 5% за год. В октябре и ноябре там тоже наблюдался хороший реальный рост (на 5 – 6% в годовом выражении). А вот в сентябре имело место снижение реальных расходов на 1 – 1,5%. За три года (с декабря 2011-го) номинальный рост расходов в городах этого размера превысил 65%, что превосходит показатель инфляции потребительского рынка, накопленной за этот период в 2,5 раза.

**Доходные группы**

Потребители с доходами ниже среднего уровня в декабре 2014-го потратили на повседневные нужды на 14,5% больше средств в номинальном выражении, чем ноябре. В 2013-м году декабрьский рост расходов составлял у них 20%, в 2012-м году – 30%. По сравнению с декабрем 2013-го расходы у этих потребителей возросли на 10,8%. Это даже ниже инфляции потребительского рынка. С поправкой на инфляцию реальное повседневное потребление у этой потребительской группы снизилось на 1,5% за год. За два года (с декабря 2012-го) номинальный рост расходов в этой группе составил только 15,3%, что ниже инфляции потребительского рынка (19%). За три года (с декабря 2011-го) повседневные расходы этой группы потребителей в номинальном выражении выросли на 32,5%, что превышает потребительскую инфляцию, накопленную за этот период на 6 – 7 пунктов. Рост реальных расходов по сравнению с декабрем 2011-го – в пределах 5%.

У группы семей со средним уровнем доходов повседневные расходы в декабре 2014-го выросли на 26% к ноябрю и октябрю; и на 45% к провальному сентябрю. Такое крутое «новогоднее ралли» у среднего класса наблюдалось лишь в декабре 2008-го года. За год (по сравнению с декабрем 2013-го) повседневные расходы у этой группы потребителей выросли на 18,5%, обогнав инфляцию потребительского рынка в 1,5 раза. За два года (с декабря 2012-го) номинальный рост расходов в этой группе составил только 11,5%, что ниже инфляции потребительского рынка почти в два раза. За три года (с декабря 2011-го) повседневные расходы этой группы потребителей в номинальном выражении выросли на 32,5%, что превышает потребительскую инфляцию, накопленную за этот период на 6 – 7 пунктов. Рост реальных расходов по сравнению с декабрем 2011-го – в пределах 5%.

У потребителей с доходами выше среднего уровня, повседневные расходы в декабре 2014-го выросли на 25% по сравнению с ноябрьскими значениями. В декабре 2008-го рост был на уровне 23%, в декабре 2010-го – 24%. В остальные годы – значительно ниже. За год повседневные расходы обеспеченных потребителей выросли на 12,8% - чуть выше общей потребительской инфляции, чуть ниже продуктовой инфляции. В реальном выражении – практически без изменений. За два года (с декабря 2012-го) номинальный рост расходов в этой группе составил 16% - как и инфляция потребительского рынка. За три года (с декабря 2011-го) повседневные расходы этой группы потребителей в номинальном выражении выросли на 36%, что превышает потребительскую инфляцию, накопленную за этот период на 10 пунктов. Рост реальных расходов по сравнению с декабрем 2011-го – около 8%.

Индекс «Кофе с молоком»

Индекс «Кофе – с – молоком» рассчитываемый по данным исследовательского холдинга Ромир, полученным по технологии непрерывного сканирования реальных покупок в домашних хозяйствах – **см. Справку** – в декабре 2014-го года вырос по сравнению с ноябрем на 13,5%. Такого значительного предновогоднего роста индекса Ромир ранее не наблюдал. В предыдущие годы декабрьские показатели были выше ноябрьских не более чем на 10%. И это при том, что в октябре и ноябре 2014-го также наблюдался рост индекса К – с – М. В принципе рост индекса в октябре – декабре является достаточно типичным явлением. Но, в этот раз он оказался особенно сильным. За три месяца 2014-м году (с сентября по декабрь) индекс К – с – М вырос на 28%. В то время как за аналогичный период 2013-го года – только на 14%. А в предыдущие годы рост в 4-м квартале года был в пределах 18 – 22%.

Рост индекса на 13,5% за месяц (к ноябрю 2014-го) произошел в основном из-за роста объемов физического потребления продуктов, входящих в индекс. Молока – на 6%, кофе – на 8,5%, шоколада на 15% и бутилированной воды – на 17%. Кроме того на 11% выросла средняя реальная цена приобретения шоколада. Цена на кофе увеличилась на 3,7%. А вот средние цены приобретения воды и молока за месяц снизились на 2 – 3%.

По сравнению с декабрем 2013-го года Индекс **«К-с-М»** вырос в декабре 2014-го на 19%. Это самый высокий рост за весь период наблюдений Ромир – **см. Диаграмму 3**. В декабре 2013-го было зафиксировано символическое снижение индекса по сравнению с декабрем 2012-го года. В предыдущие два года индекс К – с – М рос на 5 – 6% в год. И лишь в 2008 – 2010 гг. темпы роста индекса были двузначными. Так что рост индекса К – с – М за два года составил 18,5%, что практически совпадает со значением общей потребительской инфляции, накопленной за эти два года. За три года (с декабря 2011-го) Индекс К-с-М Ромир вырос на 24,5% (в среднем – по 7,5% годового роста), немного отстав от официальной оценки (Росстат) инфляции потребительского рынка за этот период (26,5%). За шесть лет (с декабря 2008-го) Индекс К-С-М Ромир вырос на 68% (в среднем на 9% в год), что немного превышает с оценку Росстатом общей потребительской инфляции за эти шесть лет.

**Диаграмма 2. Динамика Индекса «Кофе-с-молоком». Январь 2010 – декабрь 2014. Данные - Ромир**

Рост индекса в годовом выражении на 19% (декабрь 2014-го к декабрю 2013-го) произошел и за счет роста цен на все продукты, входящие в индекс, и за счет роста объемов потребления воды и кофе. Так, объем потребления бутилированной воды вырос за год на 10%, а средняя реальная цена ее приобретения выросла на 3,5%. Объем покупок кофе вырос на 16% в натуральном выражении, а его средняя цена выросла на 7%. Натуральный объем покупок молока вырос всего на 1%, а цена приобретения этого продукта – на 10% - до 44 рублей 70 коп. за литр. При этом, хотелось бы отметить что годовые темпы роста цены на молоко существенно снизились. Еще летом они достигали 18 – 23%. А вот средняя реальная цена приобретения шоколада возросла за год на 28,5%, а объем его покупок снизился на 2,5%. Столь высокие тепы роста цены шоколада наблюдаются впервые с весны 2009-го года. Весь 2013-й год и еще в январе – феврале 2014-го годовые темпы роста цены на этот продукт были отрицательными, т.е - цена снижалась.

В Москве Индекс К – с – М Ромир в декабре 2014-го вырос на 16% к значению ноября и достиг 1120 пунктов. В предыдущие годы декабрьский рост (к ноябрю) никогда не превышал в Москве 10%. За год (с декабря 2013-го) рост индекса в Москве составил 23%. За год с декабря 2012-го по декабрь 2013-го индекс К – с – М в Москве снизился на 7,5%. В предыдущие годы темпы роста индекса в Москве в декабре никогда не превышали 8% годовых. За три года (с декабря 2011-го) рост Индекса К-с-М в Москве составил только 24%, что немного ниже темпов потребительской инфляции. И практически весь этот рост произошел в последний год. А за шесть лет (с декабря 2008-го) рост индекса составил только 50%, что уступает показателю накопленной потребительской инфляции 10 процентных пунктов. И половина этого роста пришлась на 2014-й год. Мы связываем экстремальный рост индекса К – с – М с тем, что в 2014-м году многие москвичи не поехали отмечать Новый Год за границу или в другие города России, а остались дома.

Годовой рост индекса К – с – М в Москве (на 23%) произошел и в связи с ростом цен, и благодаря увеличению натуральных объемов потребления продуктов, входящих в индекс. Так, цена на молоко в Москве за год выросла на 3% до 46 рублей 60 коп. Кстати, это на рубль ниже ноябрьских значений. А объем натуральных покупок молока вырос на 10%. Цена на кофе выросла на 6%, а объемы его покупок – на 18%. Средняя реальная цена приобретения бутилированной воды возросла за год на 10%, а объемы ее покупок – почти в 1,5 раза. Цена на шоколад возросла на 21%, но объем его покупок снизился на 6%. Рост объемов покупок воды и молока (их не закупают впрок) подкрепляет нашу версию о том, что в столице на праздники осталось больше потребителей, чем в прошлые годы.

В других крупных городах (в целом, в среднем) в декабре 2014-го года Индекс К-с-М вырос на 11,75% по сравнению с ноябрем и достиг 861 пунктов. В декабре 2011-го рост к ноябрю составил 14,4%, в декабре 2010-го – 12,6%, в декабре 2013-го – 10%. Так что декабрьский рост 2014-го в крупных городах экстраординарным никак не назовешь. Обычное дело. За год (к декабрю 2013-го) рост индекса К – с – М в крупных городах составил 17%. Это почти в 1,5 раза выше общего роста потребительских цен, но совсем немного выше роста цен на продукты питания. Таким же был рост индекса в 2009-м и 2010-м гг. А вот в 2011 – 2013 гг. годовые темпы роста индекса составляли весьма скромные 2 – 8%. За три года (с декабря 2011-го) рост индекса составил 24,5%, что немного отстает от инфляции потребительского рынка за этот период. За шесть лет (с декабря 2008-го) индекс К – с – М в крупных городах вырос на 82%, что превосходит показатель общей инфляции потребительского рынка более чем на 20 пунктов.

Рост индекса (декабрь 2014-го к декабрю 2013-го) на 17% произошел благодаря росту цен на все продукты индекса, кроме бутилированной воды (она подешевела на 5%). Особенно сильно выросла средняя реальная цена приобретения шоколада – на 31,5% за год (почти на треть). А также благодаря росту объемов приобретения кофе на 16% (его цена выросла на 7,5%). Объем покупок остальных продуктов снизился в среднем на 2 – 3%.

**Диаграмма 3. Значения Индекса «Кофе-с-молоком»: декабрь 2008 – 2014** (за 100 принято значение декабря 2008-го года) и темпы его роста (к соответствующему месяцу предыдущего года).

**Данные – Ромир**

**СПРАВКА:**

**Исследовательский холдинг Ромир разработал новый инструмент измерения потребительской активности – *«Ромир - индексы покупательской активности»*, рассчитываемые на основе панели из 3600 домохозяйств, оснащенных сканерами штрих кодов.**

***«Ромир - индексы покупательской активности»* отражают динамику потребления товаров повседневного спроса и цен на них, качественный и количественный состав потребительской корзины, изменения в предпочтениях в отношении мест покупок жителей российских городов.**

**Базой для расчета индексов являются ежедневно обновляемые, верифицированные данные по покупкам более 100 категорий продовольственных и непродовольственных товаров в городах России с населением 100 000 жителей и более (технология сканирования штрих кодов).**