Июль: Рост индекса Кофе-с-молоком продолжается

Игорь Березин

**Ведущий эксперт исследовательского холдинга Romir**

**Президент Гильдии Маркетологов**

**В июле 2014-го года Индекс «Кофе-с-Молоком» (КсМ, Ромир) вырос на 4% по сравнению с июнем. Значение индекса составило 729 пунктов, что на 16% больше значения июня 2013-го. Столь заметный рост индекса К-с-М в годовом выражении наблюдается второй месяц подряд. До этого (с ноября прошлого года) годовой рост не превышал 3 – 5%, а в иные месяцы так и вовсе наблюдалось снижение показателя. За пять лет (с июля 2009-го) Индекс К-с-М Ромир вырос на 42%, что немного ниже официальной оценки (Росстат) инфляции потребительского рынка за этот период.**

**По сравнению с июлем прошлого года на 10% выросли цены на молоко и шоколад, и на 20% увеличились объемы приобретения воды и кофе.**

**В Москве индекс К-с-М вырос на 4,5% по сравнению с июнем и на 23% по сравнению с июлем прошлого года. Обеспеченные москвичи сделали паузу в летних отпусках и увеличили покупку всех продуктов, входящих в индекс. Покупка воды выросла почти в четыре раза. Причем ее цена оказалась в два раза ниже, чем цена для потребителей скромного достатка.**

**В других крупных городах (в среднем) значение индекса выросло за месяц на 2%. За год индекс К-с-М в этих городах вырос на 12% благодаря росту цен на молоко и увеличению объемов потребления кофе. Интересно, что обеспеченные потребители в крупных городах России платили за литр бутилированной воды в июне 2014-го в 4 раза более высокую цену, чем обеспеченные москвичи.**

Июль 2014-го года выдался весьма жарким. И в прямом смысле – «климатическая норма» была превышена на 5 градусов, и в переносном. Продолжила накаляться международная обстановка. Страны Запада усилили давление на нашу страну в связи с катастрофой Боинга в небе над Украиной. Рубль, после непродолжительного укрепления в мае – июне вновь начал слабеть и скатился к отметке 36 рублей за доллар. Продолжили падение продажи легковых автомобилей. В июле 2014-го они сократились на четверть по сравнению с июлем 2013-го. Начались проблемы у крупных туроператоров. На таком внешнем фоне от повседневного потребления можно было также ожидать экстремального поведения. Жара могла бы спровоцировать серьезное падение потребительской активности, как это уже было в июле 2010-го. Санкции и напряженность в отношениях с Западом на фоне замедления экономического роста в России могли бы спровоцировать экстремальный рост спроса на продукты питания с длительными сроками хранения: крупы, макароны, консервы и т.п. Однако, вопреки неблагоприятному внешнему фону, месяц на рынках продуктов питания и непродовольственных товаров повседневного спроса сложился достаточно спокойным. О чем мы уже писали в релизе, посвященном повседневному потреблению в июле.

Индекс «Кофе – с – молоком» рассчитываемый по данным исследовательского холдинга Ромир, полученным по технологии непрерывного сканирования реальных покупок в домашних хозяйствах – **см. Справку** – также повел себя достаточно «нормально». В июле 2014-го года он вырос на 4% по сравнению с июнем текущего года. Похожий рост наблюдался и все предыдущие годы, кроме 2013-го, когда индекс неожиданно снизился на 3,7% к июню и на 7% к июлю 2012-го – **см. Диаграмму 2**. Собственно с того аномального снижения индекса К-с-М в июле 2013-го Ромир и начал фиксировать неблагоприятные тенденции на рынках повседневного потребления. Которые к концу 2013-го года приобрели характер полномасштабной рецессии, продолжавшейся до апреля 2014-го.

За год (по сравнению с июлем 2013-го года) индекс «Кофе с молоком» вырос на 16%. Это самый значительный рост в годовом выражении за несколько лет. Последний раз подобные темпы роста показателя наблюдались в 2009-м и начале 2010-го года – **см. Диаграммы 2 и 3**. Однако, нельзя не заметить, что этот впечатляющий рост (на 16% за год) во многом был получен благодаря эффекту «низкой базы» июля 2013-го. За два года рост индекса составил 8%, за три года (с июля 2011-го) – 13,3%. Т.е. средние темпы роста составили за три года 4% годовых. Но и игнорировать тот факт, что индекс растет два месяца подряд высокими темпами тоже нельзя. Теперь уже со всей уверенностью можно заявить, что тенденция к стабилизации (и снижению) индекса К-с-М преодолена. О том, насколько устойчивым окажется новый рост - можно будет судить не ранее августа - сентября.

Годовой рост индекса на 16% был достигнут благодаря росту натуральных объемов потребления бутилированной воды (на 19%) и кофе (на 21%), а также молока (на 8,5%). А также благодаря росту средних реальных цен приобретения молока и шоколада на 10%. Рост индекса мог бы быть и более значительным, но этому помешало снижение на 2,5% объемов покупок шоколада, а также снижение цены кофе на 3,5%. Рост потребления воды может быть объяснен более высокой среднемесячной температурой июля 2014-го по сравнению с относительно прохладным июлем 2013-го.

После того как в апреле обеспеченные потребители запаслись недорогим кофе, в мае - июле цены потребления этого продукта у данной группы потребителей вернулись к «нормальным» показателям. Впрочем, они (цены) оказались ниже чем июле 2013-го почти на 15%. Объемы закупок кофе выросли на 20% по сравнению с июнем, но все еще в три раза меньше апрельского показателя. И на 13% меньше, чем в июле 2013-го. Зато объемы покупок воды выросли по сравнению с июлем 2013-го в два раза.

А вот малообеспеченные потребители увеличили объемы потребления шоколада на 25%, кофе – на 33% и воды на 40% по сравнению с июлем 2013-го. Правда, кофе представители этой группы покупали в среднем на 7% дешевле, чем год назад, а воду – на 15% дешевле. Зато шоколад – на 10% дороже.

В Москве Индекс К-с-М Ромир в июле вырос на 4,5% к показателю июня и на 23% (почти на четверть) по сравнению с июлем 2013-го. Но в июле 2013-го имело место снижение на 13,5% по сравнению с июлем 2012-го. Так что стремительный рост индекса в Москве также обусловлен эффектом «низкой базы». За два года индекс вырос в Москве всего лишь на 6,5%, что в два раза уступает официальным данным по инфляции. За три года (с июля 2011-го) рост индекса в Москве составил 13,5%, за пять лет – 38%. Что немного ниже официальных данных по инфляции потребительского рынка в столице.

Впечатляющий годовой рост индекса К-с-М в Москве на 23% произошел благодаря росту объемов натурального потребления всех продуктов, входящих в индекс, кроме шоколада (который за год подорожал на 8%). Потребление молока выросло на 25% при росте средней цены на этот продукт на 8%. Покупки кофе возросли на 40%, при снижении реальной цены приобретения на 18%. Продолжает оказывать действие эффект ценовых скидок и спец-предложений. Потребление бутилированной воды выросло на 60%, при снижении цены на 14%. Здесь, скорее всего ключевую роль сыграл температурный фактор. Как было отмечено выше, июль 2014-го в Москве был существенно более жарким, чем июль 2013-го. А снижение цены было обусловлено увеличением доли воды, приобретаемой в «крупной таре». В расчете на литр вода в пятилитровых бутылках оказывается существенно дешевле, чем в 1,5 и 0,5 – литровых.

Обеспеченные москвичи в июле снова (как это уже было в апреле и мае) нашли возможность покупать кофе существенно (в 1,5 раза) дешевле, чем представители других потребительских групп. Правда объемы закупок уже не были столь высоки как в апреле и находились на «нормальном» среднемесячном уровне. Зато потребление воды выросло в этой группе почти в 4 раза по сравнению с июлем 2013-го. И покупали воду обеспеченные москвичи по цене в два раза ниже, чем год назад. И в два раза ниже, чем она обходилась средне и малообеспеченным горожанам. Вообще, складывается впечатление, что в июле этого года обеспеченные москвичи сделали паузу с летними отпусками. Или - уже успели отдохнуть в мае – июне, или – готовятся к бархатному сезону августа – сентября.

В других крупных городах (в целом, в среднем) в июле 2014-го года Индекс К-с-М вырос на 2% по сравнению с июнем. За год (с июля 2013-го) рост значения индекса составил 12% обогнав инфляцию потребительского рынка на 4%. За два года рост индекса в крупных городах составил только 8%, уступив инфляции потребительского рынка те же 4%. Спад в июле 2013-го в крупных городах также имел место, но был не таким сильным, как в Москве. Только – 3,3%. За три года (с июля 2011-го) рост индекса составил 12%, что почти в два раза ниже показателя инфляции потребительского рынка. За пять лет (с июля 2009-го) рост индекса составил 43%, что практически совпадает со значением потребительской инфляции за пятилетку.

Рост индекса (июль 2014-го к июлю 2013-го) на 12% произошел исключительно благодаря росту цены приобретения молока на 11% и увеличению натурального потребления кофе (к тому же подорожавшего в среднем на 5%) на те же 11%. Колебания цен и объемов потребления других продуктов были незначительными.

Аномалий в потреблении различных продуктов по группам потребителей в крупных городах в июле 2014-го не наблюдалось. Обеспеченные покупали на 10% более дорогое молоко, на 20% более дорогой шоколад, на 30 – 40% больше платили за кофе и в два раза за литр воды. Интересно, что обеспеченные потребители в крупных городах России платили за литр бутилированной воды в июне 2014-го в 4 раза более высокую цену, чем обеспеченные москвичи.

**СПРАВКА:**

Исследовательский холдинг Ромир разработал новый индекс для измерения динамики цен и потребительской активности – *«Ромир - индекс кофе-с-молоком»*, рассчитываемый на основе данных панели домохозяйств, оснащенных сканерами штрих кодов.

*«Ромир - индекс кофе-с-молоком»* отражает динамику цен и потребления небольшой группы товаров повседневного спроса не относящихся к продуктам первой необходимости.

Базой для расчета индекса являются ежедневно обновляемые, верифицированные данные по покупкам более 3,5 тыс. семей (домохозяйств) в 32 городах России с населением 100 000 жителей и более (технология сканирования штрих кодов).

**Диаграмма 1. Динамика Индекса «Кофе-с-молоком». Январь 2010 – июнь 2014.**

**Данные - Ромир**

**Диаграмма 2. Значения Индекса «Кофе-с-молоком»: июль 2008 – 2014** (за 100 принято значение июля 2008-го года) и темпы его роста (к соответствующему месяцу предыдущего года).

**Данные – Ромир**

**Диаграмма 3. Значения Индекса «Кофе-с-молоком»: Январь 2008 – 2014** (за 100 принято значение января 2008-го года) и темпы его роста (к соответствующему месяцу предыдущего года).

**Данные – Ромир**