***Добрый день, уважаемые коллеги!***

*Глава 3*

***Секретные техники "VVS"  по созданию рейтинга участников рынка***

*Нет ничего проще, строить рейтинги поставщиков, получателей или производителей, если  каждая фирма имеет в таможенной статистике своё единственное оригинальное наименование. Так чаще всего и бывает, если речь идёт о построении рейтинга российских участников рынка – экспортёров и импортёров.*

*А что делать, если одна и та же иностранная компания на разных таможенных постах вносится в таможенную статистику с разным написанием?*

*Вот вам эксперимент. В течение только одного месяца мы выписывали варианты различных написаний компании CATERPILLAR в различных импортных поставках. Поставок оказалось много, и мы обнаружили 21 вариант различных написаний:*

*- CATERPILLAR (UK) LIMITED,*

*- KATERPILLER,*

*- ЛЕЙКЕСТЕР КАТЕРПИЛЛЕР ДЕСФОРД,*

*- КАТЕРПИЛЛАР ИНС,*

*- ТРЕЙДМАРКС ОФ КАТЕРПИЛЛАР ИНК. (ГЕРМАНИЯ),*

*- CATERPILLAR S.A.R.L.,*

*- CAT, …..*

*и так далее и тому подобное.*

*Теперь Вы понимаете, что нужно сделать, чтобы всё-таки построить рейтинг иностранных участников рынка? Да, да, к сожалению тут не обойтись без «ручного» неавтоматизированного труда. Обнаруживать и перебивать, обнаруживать и перебивать. А если рыночная ниша состоит из тысяч поставок, то правка названий превращается в труд чернокожего на плантации : через пару часов у вас глаза – в кучу.*

*Мы, хоть и частично, но решили эту проблему: написали программный продукт****«Корректор»,****который преобразовывает написания компании к единому виду.  Принцип работы программы таков: Создаётся список вариантов названий компании, который затем из месяца в месяц пополняется. Если при очередной обработке данных написание компании совпадает с уже имеющимся в списке, то автоматически оно меняется на оригинальное единое название.   Обновление словарей нужно поддерживать ежемесячно, поэтому мы поручаем эту работу самому внимательному сотруднику.*

*Ну а когда рейтинги по иностранцам построены, тут уж легко будет определить и наиболее опытных поставщиков товара, которые много и активно работают «на Россию», и самых «вкусных» покупателей экспортируемых товаров, и, наконец, самых востребованных производителей товаров, импортируемых в Россию.*

**

*Надо сказать, что поиск лучшего зарубежного  поставщика или производителя часто является в последнее время главной причиной заказа анализа импорта. Иногда заказ связан с большой срочностью, когда бизнес терпит крах. Вот о таких случаях мы и поговорим в следующей главе под названием****:   Как простой анализ таможенных данных предотвратил потерю 50 000 евро.***

*Кстати, вы давно не обновляли рейтинг участников в вашей товарной нише?  Вы знаете, мы – всегда на связи.
   В следующей главе Вы узнаете о том,****как простой анализ таможенных данных предотвратил потерю 50 000 евро.***

*Как всегда, с удовольствием жду комментариев.*

**

***Держим связь,***

***Жанна Мартынова - основатель и руководитель "VVS"***

[***http://product-market.ru/***](http://product-market.ru/)