



## **Воищев Александр Валериевич**

Дата рождения: 05.02.1971  
Семейное положение: женат, сын  
Тел. +7 965 189 34 90  
E-mail: [a.voishev@mail.ru](mailto:a.voishev@mail.ru)

**Цель:** получение должности директора по маркетингу, заместителя директора или начальника отдела/департамента, бренд-менеджера в амбициозной, активно развивающейся компании.

### **Ключевая информация**

Опытный директор по маркетингу и развитию бизнеса, кандидат экономических наук. Опыт включает управление всем комплексом маркетинга в крупной торгово-производственной компании на нескольких рынках. Контроль практически всех бизнес-процессов в компании, прямо или косвенно относящихся к маркетингу, развитию бизнеса и производства.

### **Профессиональный опыт**

**07.2006 – 09.2011**

**ЗАО ТПК «Феликс», Москва**

Компания - крупнейший производитель и поставщик офисной мебели в России, единственный бренд национального уровня на рынке.

#### **Начальник отдела маркетинга**

Полный комплекс маркетинга на предприятии с управлением отделом до 15 человек:

##### **1. Маркетинговые исследования и кампании:**

- ▲ Выявление потребностей компании в проведении маркетинговых мероприятий;
- ▲ Разработка маркетинговых планов;
- ▲ Проведение различных маркетинговых исследований как собственными силами, так и через аутсорсинг организациям и частным лицами в Москве и других регионах РФ;
- ▲ Анализ результатов исследований и разработка на их основе предложений о соответствующих маркетинговых мероприятиях;
- ▲ Планирование, подготовка и проведение маркетинговых акций и кампаний с целью повышения продаж, роста товарооборота, продвижения торговых марок и товарных групп;
- ▲ Анализ деятельности конкурентов и их влияния на рынок, анализ динамики цен, условий работы, других рыночных трендов;
- ▲ Комплексный анализ работы собственной торговой сети;
- ▲ Исследования региональных рынков для салонов-франчайзи;
- ▲ Анализ эффективности работы сайтов и рекламных кампаний в Интернет, предложения по доработке сайтов;
- ▲ Анализ результатов маркетинговых мероприятий и подготовка отчетов об их эффективности.

##### **2. Брендинг и PR:**

- ▲ Комплексное развитие бренда компании на нескольких целевых рынках;
- ▲ Управление PR-деятельностью компании, внесение предложений и непосредственное участие в работах по внешнему и внутреннему PR;
- ▲ Разработка креативных, имиджевых рекламных кампаний, измерения известности бренда;

- ▲ Написание статей для внутренних и внешних изданий.

### **3. Ассортимент:**

- ▲ Предложения по разработке новых продуктов, контроль за разработкой, доработка существующей продукции, оптимизация модельных рядов и т.д.;
- ▲ Работа со сторонним ассортиментом, переговоры с поставщиками, формирование эффективной товарной матрицы;
- ▲ Управление складской программой.

### **4. Бюджет:**

- ▲ Рациональное планирование бюджета отдел маркетинга;
- ▲ Контроль использования финансовых средств, максимизация эффективности бюджета путем систематического поиска возможностей по оптимизации расходов и инвестиций.

### **5. Ценообразование:**

- ▲ Анализ рынка и установление цен и наценок на все товары и услуги;
- ▲ Контроль и оптимизация себестоимости продукции собственного производства.

### **6. Развитие бизнеса:**

- ▲ Разработка предложений по освоению новых направлений бизнеса, новых рынков, по технической модернизации предприятия;
- ▲ Открытие новых салонов: поиск помещений, переговоры по ценам аренды или покупки, оценка окружения помещений, рыночных перспектив;
- ▲ Проактивная работа с поставщиками: поиск, отбор, оптимизация условий и цен.

### **7. Работа с персоналом:**

- ▲ Подбор и обучение персонала отдела; обеспечение условий для повышения мотивации и квалификации сотрудников;
- ▲ Текущее руководство ежедневной работой сотрудников отдела маркетинга.

### **8. Ключевые достижения:**

- ▲ Победа в конкурсе БРЭНД ГОДА/EFFIE 2007, в категории «Товары и услуги бизнесу / Business to business». На мебельном рынке РФ в данном конкурсе побеждали только «ИКЕА» и «Шатура». В сегменте офисной мебели данный конкурс был выигран впервые.
- ▲ Разработано несколько новых коллекций мебели для направления «офисная мебель» и «мебель для дома».
- ▲ Оптимизирована товарная матрица по ассортименту не собственного производства. По ряду важных сегментов продукции удалось достичь роста продаж в 2011 г. к 2010 г. до 70%.
- ▲ С целью увеличения производительности труда на существующем оборудовании и снижения себестоимости продукции запущен и успешно реализуется проект оптимизации всего производственного комплекса при участии иностранного оптимизатора.
- ▲ При непосредственном участии открыто несколько мебельных салонов.

**04.2004 – 04.2006**

#### **ОАО ХК "Мебель Черноземья", Воронеж**

Компания входит в десятку крупнейших производителей мебели для дома в России.

Рост от менеджера по аналитической работе, до и.о. начальника отдела маркетинга с управлением отделом из трех человек. Управление всеми маркетинговыми процессами компании.

- ▲ Разработка и внедрение системы накопительных дисконтных карт;
- ▲ Разработка и использование системы комплексного анализа продаж;
- ▲ Проведение исследований конкурентного окружения;

- ⤴ Проведение различных опросов целевой аудитории;
- ⤴ Проведение исследований эффективности рекламы про проведении рекламных акций;
- ⤴ Разработка корпоративных стандартов работы фирменных салонов, мерчендайзинг;
- ⤴ Участие в разработке программ обучения продавцов-консультантов.

**1997 – 2003** Работа в сфере IT-технологий, программирование, разработка веб-сайтов, преподавательская и научная деятельность.

### **Образование**

**1988 – 1993**

Воронежский Государственный Университет  
Химический факультет. Диплом.

**1994 – 1997**

Воронежский Государственный Аграрный Университет  
Аспирантура. Кандидат экономических наук.

**2007 – 2008**

Международная Академия Бизнеса, Москва

Программа профессиональной переподготовки mini-MBA, курсы «Практический маркетинг», «Брэндинг и PR».

### **Знание иностранных языков**

Английский: Intermediate, в настоящее время обучаюсь в языковой школе English First на уровне Upper Intermediate.

### **Компьютерные навыки**

Владение PC на уровне эксперта: Знаком с широким спектром современных языков программирования / средств разработки, в т.ч. для web. Работал с корпоративными информационными системами 1С 7.x, 8.x, MS Axapta.

Также имеется опыт работы с геоинформационными системами, аналитическими технологиями, в т.ч. с технологиями искусственного интеллекта.

### **Личные качества**

- ⤴ Умение работать и принимать решения в сжатые сроки, в т.ч. при недостатке информации;
- ⤴ Быстрая обучаемость, способность в короткие сроки осваивать новые рынки и предметные области;
- ⤴ Высокий уровень адекватности, стрессоустойчивости;
- ⤴ Целеустремленность, нацеленность на реальный результат;
- ⤴ Интерес к постоянному профессиональному и личному совершенствованию;
- ⤴ Системный подход к организации работ.

### **Рекомендации**

- ⤴ Имеются письменные рекомендации от собственников компаний.

### **Дополнительно**

- ⤴ Член Гильдии Маркетологов;
- ⤴ Водительские права категории В;
- ⤴ Вредных привычек не имею;
- ⤴ Хобби — радиолюбительство, спортивная рыбалка.