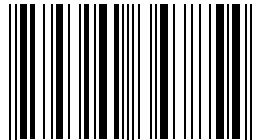


МАРКЕТИНГ В РОССИИ. 2013

СПРАВОЧНИК
Гильдии Маркетологов

- Перспективы российской экономики в 2013 году
- Что значит быть маркетологом?
- Как выбрать исследовательскую компанию?
- 10 заповедей консультанта по маркетингу
- 10 вопросов про аудит маркетинга
- Карта ВУЗов по маркетинговым программам
- 25 + 25 информационных ресурсов
- Топ-50 стран мира
- Топ-50 городов
- Топ-50 самых быстро растущих компаний России
- Топ-50 российских банков
- Топ-35 розничных сетей
- Топ-50 маркетинговых терминов
- Топ-50 книг по маркетингу

ISBN 978-5-9903478-5-4



9 785990 347854



Вместе мы можем больше!

МАРКЕТИНГ В РОССИИ. 2013

СПРАВОЧНИК
Гильдии Маркетологов



Партнеры издания:



Некоммерческое
Партнерство
**«ГИЛЬДИЯ
МАРКЕТОЛОГОВ»**

www.marketologi.ru

Социальная сеть профессиональных контактов

Вместе мы можем больше!

Гильдия создана в 2001 году.
Свидетельство о регистрации в Московской
регистрационной Палате № 002. 045. 067

**ОБЪЕДИНЯЕТ НА УСЛОВИЯХ
ПЕРСОНАЛЬНОГО ЧЛЕНСТВА:**

- Владельцев и руководителей предприятий и организаций с маркетинговым мышлением
- Ведущих специалистов и руководителей маркетинговых подразделений производственных, торговых и сервисных компаний, организаций
- Преподавателей, авторов книг по маркетингу, менеджеров в системе маркетингового образования
- Консультантов по маркетингу и брендингу
- Руководителей и ведущих специалистов исследовательских компаний
- Специалистов рекламных, PR, DM, BTL агентств
- Редакторов профильных СМИ, сотрудников общественных организаций и объединений, организаторов выставок и конференций.

По состоянию на 1.11.2012 в Гильдии Маркетологов **225 членов** из 35 городов России, а также из Украины, Казахстана, Киргизии, Китая, Израиля, Германии, Хорватии и США.

цели гильдии:

- Формирование содружества профессионалов с целью распространения и популяризации маркетинга в России и странах СНГ.
- Распространение и поддержка получивших профессиональное признание инновационных маркетинговых технологий на российском рынке.
- Всесторонняя поддержка членов Гильдии, их маркетинговых планов и проектов, создание условий для их профессионального роста, проведение мероприятий с целью повышения их образования, подготовки и переподготовки.

- Содействие членам Гильдии Маркетологов в развитии бизнеса маркетинговыми методами с целью повышения качества товаров и услуг, достижения взаимопонимания и сотрудничества, удовлетворения потребностей и интересов всех членов общества и отдельных индивидов.

**ГИЛЬДИЯ ПРОВОДИТ И / ИЛИ
ПОДДЕРЖИВАЕТ:**

- Ежегодный экспертный опрос «О состоянии и перспективах развития рынка маркетинговых услуг в России»
- Открытые и корпоративные консультационные семинары по маркетингу.
- Дискуссии по актуальным проблемам маркетинга и развития рынков.
- Конференции по маркетинговой тематике
- Академические, авторские и MBA программы по маркетингу
- Конкурсы дипломных работ и маркетинговых проектов
- Выпуск книг / журналов по маркетинговой тематике

Romir

Исследовательский холдинг Ромир

Ромир – крупнейший независимый российский холдинг, специализирующийся на маркетинговых, медиа- и социально-экономических исследованиях. По данным Гильдии Маркетологов признан лучшей исследовательской компанией в России в 2005-2010 гг.

Опыт и компетентность

25 лет работы на российском рынке и постоянное совершенствование сделали Ромир экспертом исследовательского рынка. Развиваясь вместе с российскими потребителями, команда Ромир приобрела уникальный опыт исследования самых различных рынков и сфер жизни общества, сформировала глубокое понимание особенностей работы на территории России и СНГ.

Безупречные результаты

Благодаря обширному опыту и уникальной региональной сети, состоящей из более чем 30 совместных компаний в ключевых регионах, Ромир гарантирует высокое качество собранных данных.

В течение последних трех лет мы:

- реализовали более 1200 проектов;
- провели 1 500 000 интервью;
- организовали около 2000 фокус групп;
- работали в 330 городах и населенных пунктах;
- проводили интервью на 15 языках;
- оказали услуги более 400 клиентам.

Ресурсы

- Команда опытных специалистов (более 100 сотрудников в московском офисе, около 200 сотрудников в регионах и более 10 000 интервьюеров);
- Телефонные CATI-центры (200 рабочих мест);
- Фокус лаборатории по всей России;
- Технология для проведения различных видов онлайн исследований (опросы, виртуальные фокус-группы, чаты);
- Тест лаборатория в торговом центре (специальные помещения для проведения органолептических тестов, тестов концепций и дизайна);
- Тестовые магазины в 7 странах мира, совместно с компаний InVivo-BVA (тесты упаковок, моделирование, тестирование выкладок, мерчендайзинга, in-store коммуникаций).
- Оборудование для проведения исследований по технологии Eye-tracking;
- Лаборатория нейромаркетинга;
- Скан-панель домашнего и внедомашнего потребления (репрезентативная выборка из 3600 домохозяйств в городах с населением от 100 тыс. чел.).

Международные исследования

Ромир является эксклюзивным представителем международной исследовательской ассоциации Gallup International/WIN, что дает возможность проводить исследования в более чем 70 странах мира.

Глобальные решения

Ромир использует в своей работе как традиционные, так и инновационные методы исследований, предлагает широкий спектр услуг от получения базовой информации до построения аналитических моделей.



Президент Гильдии –
Брезин Игорь Станиславович +7 (903) - 788-33-43
Исполнительный директор –
Балаев Сергей Юрьевич +7 (916) - 695-55-85