*Вы творческий человек, но пока работаете «на дядю» или только на начальном пути и у Вас нет известности?*

*Вы — художник, психолог, писатель, маркетолог, певец, консультант, артист…*

*за три месяца у вас будет ответ на вопросы — как стать известным, как выстроить свой бренд, пошаговая система и уже работающие инструменты!*

**ТВОРЕЦ. Он-лайн курс по созданию личного бренда**

М.Шматов

Вы уже эксперт или на пути к этому?

Вы **консультант, коуч, вы художник, певец, писатель, вы психолог, фотограф, сценарист, массажист или целитель?** или мыслитель?,. и занимаетесь своим делом с душой и с любовью, но… это никак не стало покаНАСТОЯЩИМ ДЕЛОМ, за которое вы получаете постоянное материальное вознаграждение и которое **станет вашим главным в жизни**???…

**Тогда — в путь!.  К Новому Году все будет по-новому!**



У вас есть все кроме узнаваемости, бренда, популярности (хотя может вы этого и не хотите или не позволяете себе об этом думать)… популярность — это неплохо.

Мы пройдем**за ТРИ месяца весь путь для построения вашего бренда**, вашего ДЕЛА на основе пока еще хобби…

Ну, а СОСТОЯВШИЕСЯ ЭКСПЕРТЫ получат недостающие — элементы брендинга и систему продвижения себя и своих услуг…

Занятия он-лайн раз в неделю (можно смотреть в записи), у каждого свой раздел в google disk, где мы работаем с домашними заданиями, у каждого время в скайпе для вопросов-ответов.

Примерный план такой:

* Ситуация сейчас: где я? Куда иду?
* Мое место в жизни
* Я и мир
* Мое предназначение
* Желания – Мечты – Цели – Намерения
* В чем моя основная проблема?
* Зачем мне нужна известность
* Разум – тело – дух… кто я?
* Любовь и страх во мне
* Творчество – что это для меня?
* Реализация и достижение
* Мои мотиваторы
* «Да» — секрет
* Что для меня деньги?
* Ценности и приоритеты
* Зачем мне нужна известность
* Из чего состоит известность
* Цикл реализации
* Бренд-Имидж-Репутация
* Составляющие бренда
* Бизнес или Дело
* Как творчество может стать Делом жизни?
* Целевые аудитории
* Что хотят от вас ЛЮДИ?
* Что предлагаете им вы?
* Мудрый компромисс продаж
* Зачем нам нужно «делить» аудиторию?
* Сегментация и позиционирование – просто о сложном.
* Выстраиваем витрину продуктов
* Стиль общения
* Меняемся сами – меняем мир к лучшему
* Как  интегрировать то, что я люблю для известности и продаж?
* Мой план на год…
* Работа с видео, интервью…
* Работа с новостями и копирайтинг
* Работа с фотоматериалом
* Цитаты, афоризмы, притчи …
* Все есть? — Начинаем с сайта?
* Удивительная система, которая сама продает…
* Запускаем коммуникационную сеть.
* Секреты восприятия – что «цепляет» людей?
* Обратная связь и отзывы, дипломы сертификаты и пр. – как не переборщить?
* Как отслеживать каналы коммуникаций и не тратить на это время?
* Расширяем свои связи, помогаем другим
* Первые шаги принесли результат – мериться? Переживать или рваться вперед?
* Настраиваем постоянную систему мониторинга.
* Оцениваем время, которое можем позволить себе заниматься продвижением…
* Партнеры и агенты – как и где искать
* Фандрайзинг проектов – минимальный ликбез
* Мои «кумиры» и мои «влиятели»
* Работа со СМИ
* Талантливый человек талантлив во всем – расширяемся
* Памятка на будущее: 24 основных ошибки или «почему на продается…»
* Несколько секретных практик для активации намерений…
* Корректируем план на год



Вы получаете **за 3 месяца** не просто "дневник переживаний", как на тренингах психологов, не консультацию "как и кому заплатить деньги чтобы все было", а работающую ИНДИВИДУАЛЬНУЮ систему, которую умеете сами настраивать… Дальше Вы сами можете решать — делать это или не делать или найти того, кто за этой системой будет следить и заниматься ТОЛЬКО творчеством.

Я не скрываю, что это — РАБОТА!

и ЕСЛИ БЫ У ВАС БЫЛИ ДЕНЬГИ  - вы бы давно наняли маркетолога, копирайтера и пр., которые вам это все сделали… но у Вас сейчас денег на это нет — и в этом нет ничего странного. Так как вы просто не знаете. с чего начать и как наработать первую извесность… Поэтому курс для вас — я покажу и вместе мы ПОДБЕРЕМ вам все атрибуты вашего бренда, выстроим систему коммуникаций и вы поймете, сколько время это занимает и решите — как быть дальше… Вы сможете делать что-то по МИНИМУМУ и отказаться от желания **БЫТЬ СУПЕРИЗВЕСТНЫМ** или вы найдете в себе силы двигаться вперед и РАБОТАТЬ в более серьезном темпе!

Волшебной палочки тут нет, но есть волшебные знания и **ВОЛШЕБНИКИ**…

За свое время я помог выстроить свой бренд нескольким известным людям, хотя это не мое главное предназначение и не жизненная задача. Я не знаю, сколько и как работают над собой и своим брендом Бред Пит или Майк Тайсон или Андрияки, Кобзон и пр., но я точно знаю, какими путями шли к известности Анна Бутурлина, Хасай Алиев, Екатерина Абрамова, Олег Паладьев,…

Я решил соединить эти знания, сделать их доступными для многих и записать для Вас курс…

**Сколько это стоит?**

Если вы уже эксперт с опытом работы больше 3 лет (хоть и не довольны известностью), у вас уже больше года есть свой сайт и есть любая база данных подписчиков

*-****для вас это стоит 50 000 рублей за курс.***

Если вы только начинаете, у вас нет сайта (или вы его только сделали и не раскручивали), то вы можете выбрать: оплатить полную стоимость курса — 50 000 рублей или пройти его бесплатно.

Оплачивая курс, вы не берете на себя никаких обязательств и можете выполнять домашние задания когда вам вздумается.

**Если вы хотите проходить курс бесплатно, то:**

1. На сових страничках в соцсетях вы информируете, что решили пойти на этот курс и будете выполнять все домашние задания вовремя…

2. Выполняете все домашние задания вовремя и добровольно принимаете следующую систему:

- если домашнее задание не выполнено вовремя в первый раз — для того, чтобы слушать следующую запись и участвовать в курсе, вы оплачиваете 1500 рублей

- если это повторяется во второй раз — вы оплачиваете 3000 рублей

- если это повторяется в третий раз — вы покидаете курс.

(все эти суммы вы переводите не автору курса, а на благотворительные цели — обычно это человек (ребенок),  который попал в беду — я даю вам номер карточки)

**РЕШАЙТЕСЬ!**

**До 9 октября открыта РЕГИСТРАЦИЯ:**

[goo.gl/forms/4YT5uUkbgLlLRGuq2...](https://goo.gl/forms/4YT5uUkbgLlLRGuq2)

**Тел. +7 925 777 38 55**

***Жду вас на курсе,***



***Искренне Ваш***

***Максим Шматов,***

***интуитивный коуч, бизнес-консультант, социальный маркетолог, директор Института Внесистемного Анализа и просто счастливый человек***

***maxshmatov@gmail.com***