Некоммерческое Партнерство «Гильдия Маркетологов»

Объявляет осенний 2016 года **Цикл корпоративных консультаций**

Сертифицированных экспертов по маркетингу

**26 октября** (среда) – **Сергей Савинков** – «**Методы вывода Продуктов (товаров, услуг) на рынок, свободный от конкурентов**»

**2 ноября** (среда) – **Игорь Березин** – «**Когда и зачем проводить маркетинговое исследование; нужно ли это вообще, какое, и как это правильно сделать?**»

**9 ноября** (среда) – **Анастасия Птуха** – «**Как увеличить прибыль в условиях стагнации рынка?**»

**16 ноября** (среда) – **Диана Котова** - «**Практика подготовки к выставкам: возврат инвестиций и получение прибыли**».

**23 ноября** (среда) - **Дмитрий Тюрин** – «**Маркетинговый аудит как основа для разработки стратегии предприятия**»

Консультации будут проходить с **17.15** до **20.45** в ВИП-зале клуба «Петрович» (Москва, Мясницкая ул. 24 стр.3)

Количество мест ограничено!

Стоимость участия для одной организации (до трех человек) – **15.000** рублей

Для одной организации в которой работают члены Гильдии Маркетологов – **7.000** рублей

По вопросам участия обращайтесь к директору проекта «**Цикл консультаций сертифицированных экспертов по маркетингу**», члену Гильдии Маркетологов,

**Дмитрию Коноплянскому: +7 495 507 7789 , +7 977 814 4117,** **dmitriy@konoplyanskiy.ru****, skype: d.konoplyanskiy**