Уважаемые коллеги, партнеры!

Гильдия Маркетологов начинает серию закрытых мастер-классов для руководителей и собственников российских компаний.

Каждый четверг июня с 19-00 до 22-00 самые титулованные маркетологи России, получившие первые в России сертификаты экспертов по маркетингу, в формате малых групп (5-7 участников) дают мастер-классы для руководителей/владельцев среднего бизнеса:

1. Николас Коро - 2 июня «7 не секретных секретов успешного брэндинга»,
2. Игорь Березин - 9 июня «7 вопросов (со)владельца про АУДИТ маркетинга»,
3. Сергей Савинков - 16 июня «Расширение рынка: как создать свой «Голубой океан»,
4. Леонид Иванов - 23 июня «Нестандартные методы нахождения конкурентных преимуществ методикой «Маркетинговый конвейер»,
5. Анастасия Птуха - 30 июня – «7 факторов успеха в развитии коммерческих служб и центров прибыли компании».

В течение пяти вечеров представители среднего бизнеса смогут получить экспертизу своих маркетинговых компаний, разобрать практические кейсы, познакомиться с самыми актуальными мировыми трендами в маркетинге.

Мероприятия проходят в Современном Центре Развития Эмоционального Интеллекта при Академии "Возрождение» на территории «Винзавода» 4-й Сыромятнический пер., 1, стр. 6, учебные классы Академии "Возрождение".

Участие в мастер-классах по пригласительным билетам.

Стоимость пригласительного билета: 7 000 рублей.

Пригласительные билеты можно приобрести у организатора.

Организатор мероприятия - член Гильдии Маркетологов, Генеральный директор «Лаборатории инжиниринга ИНЖИР», бизнес-тренер, консультант Дмитрий Коноплянский.

Контакты:

+7 495 507 7789

+7 977 814 4117

dmitriy@konoplyanskiy.ru

skype: d.konoplyanskiy