23 апреля – консультационный\* семинар на тему:

**"Аудит эффективности маркетинга с позиции руководителя компании"**  
В ПРОГРАММЕ:  
Основными целями консультационного семинара является получение четких ответов на вопросы – «КАК устроен, работает / не работает маркетинг в нашей компании?», «КАКОЙ маркетинг нам нужен?», «ЧТО делать для того, чтобы добиться от нашего маркетинга большей ЭФФЕКТИВНОСТИ?». Участники семинара познакомятся с методами проведения АУДИТА маркетинга и получат ответы на вопросы:   
  
1. Когда компании необходимо провести аудит маркетинга?  
2. Что может и чего не может дать компании аудит?  
3. Можно ли провести аудит только «собственными силами»?  
4. Какие бывают форматы проведения аудита?  
5. Какое место занимает маркетинг в компании?  
6. Как правильно составить план маркетинга?  
7. Как правильно сформировать бюджет маркетинга?  
8. Какая информация нужна для принятия решений в зоне ответственности маркетинга?  
9. Откуда эту информацию можно взять?  
10. Как провести анализ привлекательности отрасли?  
11. Кто наши потребители?  
12. Есть ли у нашей компании УТП?  
13. Можем ли мы сократить / расширить ассортимент?  
14. Что мешает нам повысить цены?  
15. Каково наше место в канале товародвижения?  
16. Есть ли у нас Послание?  
17. Какую часть денег на рекламу мы тратим напрасно?  
  
\*Формат консультационного семинара рассчитан на небольшую группу участников. Это не просто лекция, вы сможете задать вопросы по собственному бизнесу. Пожалуйста, забронируйте места уже сегодня.

АВТОР И ВЕДУЩИЙ - Игорь Станиславович Березин:

* Консультант по проведению аудита маркетинга, исследований рынка, стратегиям, бизнес – планированию, маркетинговому анализу и прогнозированию.
* Автор 15 монографий, более 500 статей и аналитических материалов по вопросам маркетинга, экономики и бизнеса, публиковавшихся в ведущих деловых изданиях России.
* Президент Гильдии Маркетологов.
* Председатель Совета Директоров полиграфических компаний: «Советская Сибирь» (Новосибирск), «Уральский рабочий» (Екатеринбург), «Звезда» (Пермь) и др.
* С 2005-го года входит в ТОП-5 «Самые известные консультанты по маркетингу в России».

МЕСТО проведения: Гостиничный комплекс "Звезда", Иркутск, ул. Ядринцева, 1 ж.

ОРГАНИЗАТОР: Первый коллаборативный центр **«Комета»** - конкурировать не выгодно, настала пора совместной деятельности и co-creation!

ГЛАВНЫЙ партнер мероприятия: Туроператорская компания «**Байкальская виза**» - крупнейший многопрофильный оператор, работающий по Байкалу и Прибайкалью. Компания обладает собственной, самой большой в регионе сетью ресторанов и отелей, отвечающей всем мировым стандартам и признанной одной из лучших в Прибайкалье.  
  
ПАРТНЕРЫ мероприятия: Бизнес-лекторий «**RЕ-АКТИВ**», «**Лаборатория Бизнес Решений**».

СТОИМОСТЬ участия при оплате в марте: 15 000 рублей, в апреле: 18 000 рублей.  
  
При участии в 2-х мероприятиях предусмотрены бонусы ;)

КОНТАКТ: +7 (924) 828-77-88, Ольга  
  
До встречи с Вами, до встречи с Игорем Березиным! 