

**16**  
**ИЮНЯ**  
с 19-00 до 22-00



**Контакты:**  
**+7 495 507 7789**  
**+7 977 814 4117**  
**dmitriy@konoplyanskiy.ru**  
**skype: d.konoplyanskiy**

# РАСШИРЕНИЕ РЫНКА: *как создать свой* *"Голубой океан"*

**Сергей САВИНКОВ**

*кандидат технических наук,  
доцент кафедры рекламы,  
связей с общественностью РЭУ им. Г.В. Плеханова,  
член Совета Гильдии маркетологов,  
эксперт Гильдии маркетологов  
(Сертификат №2, март 2016 г.),  
член РАСО,  
консультант по продвижению товаров и услуг на рынках  
B2B и B2C, маркетинговым коммуникациям.*



1. Введение. Стратегия Голубого океана – новое, или забытое старое?
2. Логика выхода на новые рынки B2B и B2C
3. Разрушительные ошибки при выборе средств коммуникации
4. Главный рубеж перехода к новым рынкам, который не все преодолевают
5. Как, зачем и когда исследовать рынки и потребителей
6. Почему не все проекты приводят к Голубым океанам
7. Разбор реальных кейсов автора семинара.
8. Сеанс одновременной игры: изменение направления вектора позиционирования товаров или услуг участников в сторону Голубого океана (индивидуально с каждым участником)

**МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Современный Центр Развития Эмоционального Интеллекта  
при Академии "Возрождение" на территории «Винзавода»  
4-й Сыромятнический пер., 1, стр. 6, учебные классы Академии "Возрождение".**