



Контакты:
+7 495 507 7789
+7 977 814 4117
dmitriy@konoplyanskiy.ru
skype: d.konoplyanskiy

7 вопросов (со) владельца про АУДИТ маркетинга

Игорь БЕРЕЗИН

Президент Гильдии Маркетологов.

*Председатель Совета Директоров полиграфических компаний:
«Советская Сибирь» (Новосибирск), «Уральский рабочий»
(Екатеринбург), «Звезда» (Пермь), «Тюменский Дом печати»,
«Томский Дом печати» и др.*

Кавалер Орденского Знака «За заслуги в маркетинге».

*Консультант по проведению аудита маркетинга и разработке
стратегии, исследований рынка и потребителей, маркетинговому
анализу и прогнозированию.*

*С 2005-го года входит в ТОП-5 «Самые известные консультанты
по маркетингу в России».*

*Автор 15 монографий, более 450 статей и аналитических
материалов по вопросам маркетинга, экономики и бизнеса,
публиковавшихся в ведущих деловых изданиях России.*



1. Когда необходим и что дает аудит маркетинга в компании? Внутренний (своими силами) и внешний (с привлечением консультантов) аудит маркетинга: плюсы и минусы.
2. За что может / должен отвечать маркетинг в вашей компании?
3. Маркетинг подчиняется сбыту или сбыт маркетингу?
4. Как сформировать бюджет маркетинга? Какой должна быть структура маркетингового бюджета?
5. Видение и Миссия: иметь или не иметь?
6. Модель бизнеса – кто, кроме вас?
7. Стратегия и Позиционирование – каких решений ждут от вас сотрудники?

**МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Современный Центр Развития Эмоционального Интеллекта
при Академии "Возрождение" на территории «Винзавода»
4-й Сыромятнический пер., 1, стр. 6, учебные классы Академии "Возрождение".**