Семинар Тимура Асланова

[**«Секреты и техники написания эффективных PR-текстов»**](http://conference.image-media.ru/pr-texts-2015/?utm_source=MarketersGuild&utm_medium=mail&utm_campaign=Pr-texts-2015MarketersGuild) ****

**экспресс-курс копирайтинга для пиарщиков**

21 августа в Москве при информационной поддержке Гильдии Маркетологов.

**Для кого семинар:**

* PR-менеджеры
* Пресс-секретари
* Руководители и сотрудники пресс-служб
* Начальники пиар-отделов
* Сотрудники пиар-агентств
* Помощники руководителей
* Руководители компаний малого бизнеса

**О чем поговорим на семинаре:**

На семинаре мы предложим четкую систему работы со всеми видами текстов, с которыми сталкиваются пиарщики во время своей работы, расскажем специфику каждого вида текста, их отличия и дадим технику написания каждого вида текстов. поговорим о наиболее часто встречающихся ошибках и как их избежать. Мы предложим техники работы, сильно облегчающие жизнь каждого, кто пишет тексты, шаблоны и пошаговые методики. Объясним, чем плохие PR-тексты отличаются от хороших. И разберем несколько конкретных текстов участников семинара.

**На семинаре вы научитесь:**

* понимать цели и задачи каждого вида пиар-текстов и стратегии их написания,
* легко и быстро создавать такие тексты,
* исправлять кривые тексты своих сотрудников и коллег,
* понимать, что нужно вашей аудитории
* комплексно представлять себе систему копирайтинга и стратегию написания текстов для компании
* избегать наиболее распространенных ошибок
* писать эффективные тексты

[**Основные темы семинара:**](http://conference.image-media.ru/pr-texts-2015/?utm_source=MarketersGuild&utm_medium=mail&utm_campaign=Pr-texts-2015MarketersGuild)

* роль текстов в пиар-коммуникациях
* виды PR-текстов
* специфика каждого вида текстов и техника их написания
* подготовка к написанию пиар-текстов – работа с источниками
* техники захвата и удержания внимания читателя
* как работать с информационными поводами
* как оценить эффективность пиар-текстов
* настройка на целевую аудиторию
* заголовки пиар-текстов
* провокации в пиар-текстах
* нью-медиа и особенности коммуникаций в 21 веке
* правильное оформление пиар-текстов
* русский язык как инструмент копирайтера
* наиболее распространенные ошибки в пиар-текстах и как их избежать
* язык и стиль пиар-текстов
* техники и приемы создания эффективных текстов

**АВТОР И ВЕДУЩИЙ СЕМИНАРА – ТИМУР АСЛАНОВ**



* основатель издательского дома «Имидж-Медиа»
* главный редактор журнала «Пресс-служба»
* председатель жюри ежегодного профессионального конкурса «Пресс-служба года»
* автор книги «Арифметика продаж» (издательство «Манн, Иванов, Фербер»)
* 22 года работы в медиа и PR-структурах
* член Гильдии Маркетологов

Мы рекомендуем посещать семинар нескольким представителям одной компании: руководитель и пиар-менеджер, начальник пиар-отдела и сотрудники и т.д., что позволит быстро и эффективно внедрить новые подходы к написанию PR-текстов в вашей организации.

Зарегистрироваться на семинар можно на сайте:

**http://conference.image-media.ru/pr-texts-2015/?utm\_source=MarketersGuild&utm\_medium=mail&utm\_campaign=Pr-texts-2015MarketersGuild**

**Или по телефону +7 (495) 540-52-76**