**[Авторский семинар Тимура Асланова «PR и продвижение в интернете и социальных сетях»](http://conference.image-media.ru/prnet/?utm_source=MarketersGuild&utm_medium=mail&utm_campaign=prnetMarketersGuild)**

**20 августа 2015 года в Москве при информационной поддержке Гильдии маркетологов состоится семинар Тимура Асланова**

[**«PR и продвижение в интернете и социальных сетях»**](http://conference.image-media.ru/prnet/?utm_source=MarketersGuild&utm_medium=mail&utm_campaign=prnetMarketersGuild)

**Мероприятие предназначено для:**

- PR-менеджеров  
- Пресс-секретарей  
- Руководителей и сотрудников пресс-служб  
- Начальников пиар-отделов  
- Сотрудников пиар-агентств

- Менеджеров по продвижению

- Специалистов по интернет-маркетингу  
- Помощников руководителей  
- Руководителей компаний малого бизнеса

**Цель семинара:** дать специалистам по связям с общественностью и продвижению актуальную и полезную информацию для работы в интернете и социальных сетях – секреты и фишки, тренды, новый взгляд на базовые инструменты, рекомендации по увеличению эффективности, расширение профессионального кругозора, кейсы успешных PR-проектов.

**Основные темы семинара:**

* + PR-стратегия продвижения в интернете и соцсетях.
  + Что публиковать в блоге, на страницах и в группах в соцсетях?
  + Как построить контентную стратегию?
  + Как встроиться в информационный поток и получить большое количество лайков и репостов?
  + Создание, наполнение и продвижение корпоративного блога.
  + Продвижение на чужих носителях.
  + Виды контента и способы работы с ним.
  + Тонкости работы с конкретными соцсетями.
  + Мониторинг информации в сети и соцсетях.
  + Работа с негативом в сети
  + Как измерить эффективность PR-работы в сети и соцсетях.
  + Как писать тексты для блога и соцсетей?
  + Как продвигаться с помощью визуального ряда – фото и видео на службе пиарщика.
  + Какие каналы продвижения выбирать?
  + Как продвигаться без бюджета или с малым бюджетом?

Целый день активного погружения в тему PR-работы в интернете и социальных сетях, интенсивное обучение и обмен опытом – все это даст вам мощный заряд и большой объем важной и полезной информации для работы, позволит взглянуть по новому на некоторые вещи в профессии, упорядочит старые знания, поможет восполнить пробелы в отдельных направлениях и подарит много новых идей.

**Автор и ведущий семинара Тимур Асланов:**

* + основатель издательского дома «Имидж-Медиа»
  + главный редактор журнала «Пресс-служба»
  + председатель жюри конкурса «Пресс-служба года»
  + 22 года в медиа и PR
  + автор книги «Арифметика продаж» (издательство «Манн, Иванов и Фербер»)
  + ведущий блога supersales.ru
  + член Гильдии Маркетологов
  + ведет семинары и тренинги, выступает с докладами на конференциях по PR и маркетингу

**ГДЕ:**

Семинар состоится 20 августа 2015 года в Москве, Ленинградский проспект, д. 37, корп. 9, отель «АЭРОСТАР», конференц-зал «Шереметьева» (станция метро «Динамо»)

**СКОЛЬКО СТОИТ:**

***Стоимость участия в семинаре: 14 800 рублей.***

Членам Гильдии маркетологов эксклюзивная скидка.

**Для того, чтобы принять участие в семинаре зарегистрируйтесь на сайте:** http://conference.image-media.ru/prnet/?utm\_source=MarketersGuild&utm\_medium=mail&utm\_campaign=prnetMarketersGuild