



# Гильдия Маркетологов

**Девиз** - *Вместе мы можем больше!*

**Позиционирование** – социальная сеть профессиональных контактов

**УТП** - Повышение персонального профессионального уровня своих членов

**Миссия** – формирование и поддержание профессиональных стандартов в области маркетинга

**Определение – Маркетинг** – система управления разработкой и продвижением товаров и услуг, обладающих ценностью для потребителя, производителя и общества в целом на основе комплексного анализа рынка. (Принято расширенным Советом НП «Гильдия Маркетологов» в ноябре 2010-го года)

- Гильдия основана в 2001 году
- Объединяет более 300 профессионалов в области маркетинга из России, Казахстана, Украины, Болгарии, Германии др. стран
- [info@marketologi.ru](mailto:info@marketologi.ru) ; [www.marketologi.ru](http://www.marketologi.ru)



# История создания, 2000

- **Май 2000** В Казани на конференции, организованной Татарстанским отделением Российской Ассоциации Маркетинга (РАМ) познакомились Игорь Березин, Александр Панкрухин и Александр Ижорский (исполнительный директор РАМ). Возникла идея создать отделение / секцию РАМ с персональным членством.
- **Лето 2000** РАМ отвергла идею создания секции с персональным членством по мотивам несоответствия Уставу РАМ, предполагающему исключительно корпоративное членство. Но, обещала морально поддержать инициативную группу по созданию организации маркетологов с персональным членством.



# Фото с Александром Панкрухиным





# История создания, 2000

- **Октябрь 2000** В журнале «Практический маркетинг» (№9,2000) публикуется «Открытое обращение к профессиональному сообществу маркетологов» в котором содержится предложение собрать Учредительскую конференцию для организации союза (гильдии, клуба) который на основании персонального членства объединил бы руководителей отделов маркетинга, консультантов, исследователей, преподавателей и авторов книг по маркетингу. Обращение подписали:
  - Игорь Березин,
  - Юлия Зенкина (гл. ред. Журнала «Маркетолог»),
  - Игорь Крылов,
  - Александр Панкрухин
  - Владимир Шкардун.



# История создания, 2000

- **Ноябрь 2000** На конференции РАМ в Москве Игорь Березин и Александр Панкрухин познакомились с Дмитрием Шевченко и Татьяной Крестовой.
- **Декабрь 2000** В РГГУ состоялась встреча профессионалов, заинтересованных в создании союза (гильдии, клуба) маркетологов. Во встрече приняли участие более 20 человек, в т.ч. Игорь Березин, Александр Панкрухин, Дмитрий Шевченко, Татьяна Крестова, Андрей Милехин, Илья Кузьменков, Рашид Осипов, Игорь Брук, Александр Ижорский, Игорь Качалов.







# История создания, 2001

- **Январь 2001** Состоялось совещание инициативной группы в составе: Игорь Березин, Александр Панкрухин, Дмитрий Шевченко, Татьяна Крестова, Андрей Милехин, Илья Кузьменков, Рашид Осипов. Принято решение начать регистрацию Некоммерческого Партнерства «Гильдия Маркетологов»
- **23 мая 2001** Некоммерческое Партнерство «Гильдия Маркетологов» получило СВИДЕТЕЛЬСТВО о регистрации в Московской регистрационной Палате № 002. 045. 067



# Свидетельство



Министерство Российской Федерации по налогам и сборам

## СВИДЕТЕЛЬСТВО

о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года

Настоящим подтверждается, что в соответствии с Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц» на основании представленных сведений в Единый государственный реестр юридических лиц внесена запись о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года

**Некоммерческое партнерство "Гильдия Маркетологов"**

(полное наименование юридического лица с указанием организационно-правовой формы)

**НП "Гильдия Маркетологов"**

(сокращенное наименование юридического лица)

(фирменное наименование)

зарегистрировано **Государственное учреждение Московская регистрационная палата**

(наименование регистрирующего органа)

« 23 » « май » « 2001 » № 002.045.067

(число) (месяц (прописью)) (год)

за основным государственным регистрационным номером

1	0	3	7	7	3	9	1	7	7	8	8	2
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Дата внесения записи

« 22 » « января » « 2003 »

(число) (месяц (прописью)) (год)

**Межрайонная инспекция МНС России № 39 по г. Москве**

(Наименование регистрирующего органа)

Главный специалист МИ МНС России  
№ 39 по г. Москве



С.В. Турубарова  
(подпись) (ФИО)

серия 77 № 007394095





# 2001 - 2002

- **Осень 2001** Проведен первый опрос Гильдии Маркетологов — „О состоянии и перспективах развития рынка маркетинговых услуг в России“. Впоследствии этот опрос станет ежегодным.
- **Осень 2002** Совету Гильдии Маркетологов представлена методика „Коммерческой цветокоррекции“ компании CRG холдинг Neims (Николас Коро). Методика получает официальное одобрение Гильдии Маркетологов.



# Заседание Совета, 2002





# 2003

- **Весна 2003.** Проведен первый цикл Авторских Консультационных Дискуссионных Семинаров Гильдии Маркетологов. Оператором проведения цикла семинаров становится компании „Максимаркетинг“. Первый цикл состоял из 10 семинаров. В нем приняли участи 110 человек.
- **Осень 2003.** Проведен 2-й цикл Семинаров Гильдии и компании «Максимаркетинг». В 12 семинарах приняли участие 145 человек. В дальнейшем Гильдия и «Академия маркетинга» будут проводить по 40 – 50 семинаров в год, собирающих 600 - 800 участников.





# Фото с семинара





# 2004

- **Февраль** Состоялась первая публичная дискуссия на тему „Год до кризиса“. „Дуэлянты“: Игорь Качалов и Игорь Березин. В последующие годы Дискуссионный клуб Гильдии под руководством Эдуарда Бутаева (с 2014 – Сергея Савинкова) будет проводить 8 – 10 публичных дискуссий в год.
- **Март** Выходит первое издание справочника „Маркетинг в России: образование, исследования, консалтинг“. Издатель справочника в 2004-м году – Дмитрий Шевченко. Впоследствии это издание станет ежегодным.





# Дискуссионный Клуб Гильдии



Заседания Дискуссионного Клуба Гильдии проходят  
один раз в два месяца



# Справочник 2004





# 2004

- **Осень.** Гильдия Маркетологов оказывает поддержку первому конкурсу студенческих дипломных работ по маркетингу. Руководитель проекта – Валерий Никишкин (РЭА им. Г.В. Плеханова). В июне 2006-го награды победителям второго ежегодного конкурса студенческих дипломных работ по маркетингу вручает почетный член Гильдии Джек Траут.
- **Декабрь.** В рамках ежегодной конференции „Маркетинг в России“ (РАМ) состоялась первая (скромная) церемония награждения победителей по итогам ежегодного опроса Гильдии. В пяти номинациях. В 2006-м году количество номинаций возрастет до 12 и церемония станет менее скромной.



## 2005 – 2006

- **Июнь 2005** В Москве проведен первый „Евразийский Форум Маркетологов“ под эгидой Гильдии Маркетологов. Оператор Форума – компания „Ивентмаркетинг“ (Максим Шматов). В Форуме приняли участие более 120 профессионалов маркетинга из России, Украины, Белоруссии, Казахстана и еще шести стран.
- **Июнь 2006** При поддержке Гильдии проведена первая конференция цикла „Маркетинг успеха“. В 2008 году в рамках цикла будет проведено 16 региональных конференций. Организатор цикла – Вадим Ширяев.





**Березин Игорь:** Маркетинговые исследования: как это делают в России.

**Данько Тамара, Скоробогатых Ирина:** Количественные методы анализа в маркетинге.

**Панкрухин Александр:** Маркетинг территорий.

**Панкрухин Александр:** Маркетинг. Учебник.

**Сухенко Алексей:** Руководство топ-менеджера: управление обещаниями, стратегии стабильного бизнеса.





**Киселев В. М.** Управление ассортиментом товаров: учебное пособие

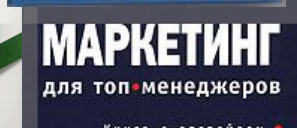
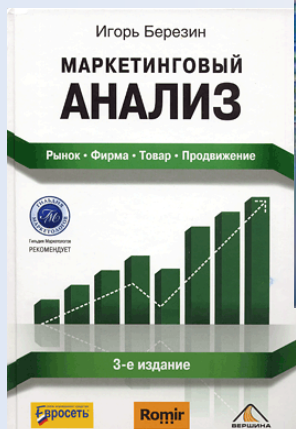
**Игорь Липсиц** (составитель) Результативный менеджмент. Как построить эффективную систему управления

**Игорь Манн и Анна Турусина** Маркетинговая машина. Как стать хорошим директором по маркетингу

**Леонид Иванов** Исследование рынка собственными силами Серия: Маркетинг для профессионалов.

**Леонид Иванов** Книга директора по маркетингу Серия: Совет директоров.

**Игорь Липсиц** Ценообразование



**Дмитрий Шевченко**  
Маркетинг и реклама. 1000 терминов

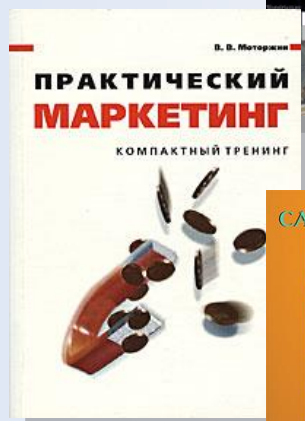
**Игорь Березин** Маркетинговый анализ (3-е издание)

**Игорь Липсиц** Маркетинг для топ-менеджеров

**Валентин Перция, Лилия Мамлеева** Анатомия бренда

**Киселев Владимир** Визуальный мерчандайзинг

# Книги членов Гильдии - 2008



**Александр Панкрухин.**  
Маркетинг. Большой толковый словарь

**Андрей Рукавишников.** Пивная революция и маркетинг пива в России

**Владимир Моторжин.**  
Практический маркетинг.  
Компактный тренинг

**Светлана Петрова.** Салон красоты: ставка на успех



# 2008

- **Февраль** Опубликован Большой Толковый Словарь по маркетингу под редакцией научного руководителя Гильдии Александра Панкрухина.
- **Октябрь** Совет Гильдии Маркетологов принял решение оказать поддержку в организации „Союза Маркетологов России“ (СОМАР), объединяющего инновационные маркетинговые компании и образовательные учреждения.
- **Ноябрь** Формируется Антикризисная Консалтинговая Группа Гильдии Маркетологов. Она будет активно оказывать консультационные услуги малым и средним предприятиям до середины 2010 года.





# РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2009 г.



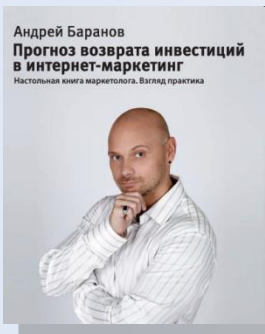




# 2010

- **Март** При поддержке Гильдии издана монография „Интеллектуальные услуги в России“. В последующие годы материалы исследования будут регулярно публиковаться в Справочниках Гильдии.
- **Октябрь** Стартовала программа МВА Гильдии Маркетологов и Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова „Управление рынком: стратегии и технологии“. Программа завершится в 2012 году.

# Книги членов Гильдии - 2010



**Андрей Баранов**

Прогноз возврата инвестиций в интернет-маркетинг. Настольная книга маркетолога. Взгляд практика

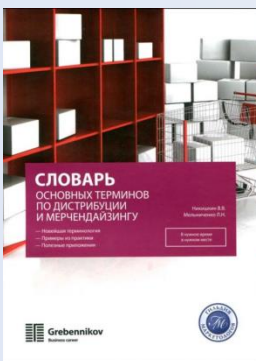


Интеллектуальные услуги в России



**Дмитрий Шевченко**

РЕКЛАМА МАРКЕТИНГ PR!  
3000 терминов 15 профессий!



**Валерий Никишкин**

СЛОВАРЬ основных терминов по дистрибуции и мерчендайзингу

**Коро Николас**

Ждешь удачу? Смени галстук!  
Успешный стиль ведения бизнеса



**Андрей Рукавишников**

Интеллектуальный маркетинг



**Джек Траут**

В поисках очевидного

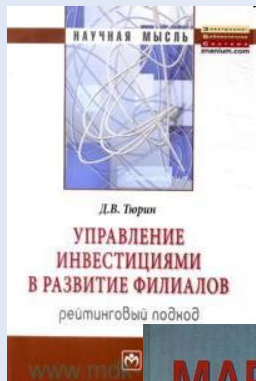




# 2011

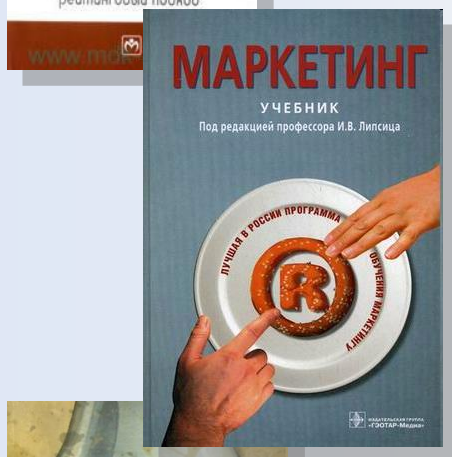
- **Май** Создана группа Гильдии Маркетологов в социальной сети facebook. К концу года она объединила более 500 участников. А к апрелю 2016 – более 5000.
- **Лето** Проведена дискуссия „О стратегии Гильдии“, обсуждение проводилось офф- и онлайн.
- **Декабрь** Гильдия Маркетологов и Ассоциация консалтинговых компаний АСКОНКО подписали соглашение об информационном сотрудничестве.
- Совет Гильдии принял стратегию развития на 2012 - 14 годы

# Книги членов Гильдии - 2012



**Дмитрий Тюрин**  
Управление инвестициями в развитие филиалов.  
Рейтинговый подход

**Дмитрий Тюрин**  
Маркетинговый аудит: как его организовать и правильно провести



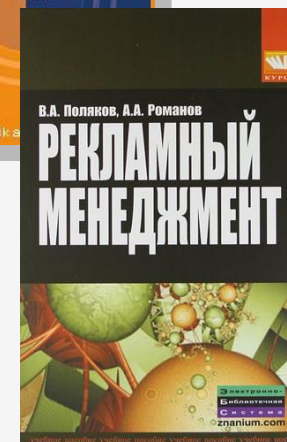
**Игорь Липсиц**  
Маркетинг: учебник для бакалавров

**Игорь Березин**  
Маркетинговые исследования.  
Инструкция по применению



**Харский К., Максименко А.**  
Управленческое евангелие от Константина и Павла

**В. А. Поляков, А. А. Романов**  
Рекламный менеджмент

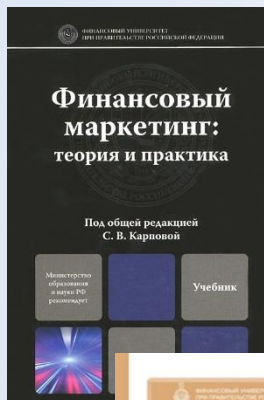


- **Декабрь 2012** Вручены первые Орденские знаки "За заслуги в маркетинге": Милёхину Андрею, Шевченко Дмитрию, Соловьёву Борису, Давыдову Юнию, Себранту Андрею, а также Алексею Сухенко (посмертно). В дальнейшем Церемония награждения станет ежегодной.
- **Май 2013** 31 мая в Берлине скончался основатель и научный руководитель Гильдии Александр Панкрухин.
- **Октябрь 2013** Проведена Научно-практическая конференция "Маркетинг России", посвященная памяти А.П. Панкрухина. В дальнейшем она станет ежегодной.



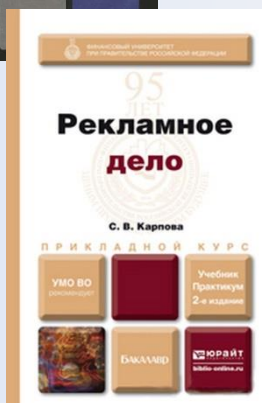


# Книги членов Гильдии - 2013



**Карпова Светлана**  
Финансовый маркетинг:  
теория и практика: учебник  
для магистров

**Кафтанджиев Христо**  
Гармония в рекламной  
коммуникации - седьмое  
издание



**Карпова Светлана**  
Рекламное дело:  
учебник для бакалавров  
– 2-е изд. перер. и доп.

**Тюрин Дмитрий**  
Маркетинговые  
исследования



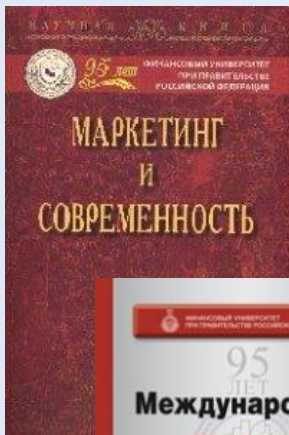
Христо Кафтанджиев  
**ГАРМОНИЯ  
В РЕКЛАМНОЙ  
КОММУНИКАЦИИ**



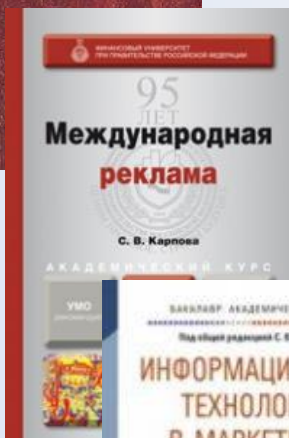
**Сендеров Дмитрий**  
Реклама: теория и  
практика

**Ушакова Анастасия**  
Глава к книге Аси Барышевой  
«Продажи по-взрослому: 19  
инструментов управления»





**Карпова Светлана**  
Маркетинг и современность



**Карпова Светлана**  
Международная реклама:  
учебник и практикум для  
академического  
бакалавриата

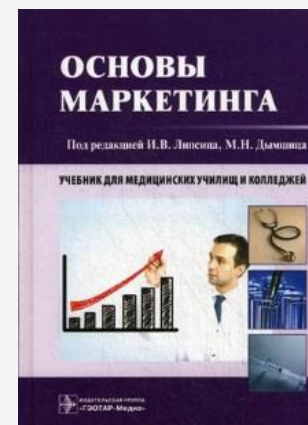


**Карпова Светлана**  
Информационные  
технологии в маркетинге:  
учебник и практикум для  
академического  
бакалавриата

**Буланов Антон**  
Бренд 2.0 От философии к  
практике



**Липсиц Игорь, Дымшиц  
Михаил, Тюрин Дмитрий**  
Основы маркетинга



# Книги членов Гильдии - 2015

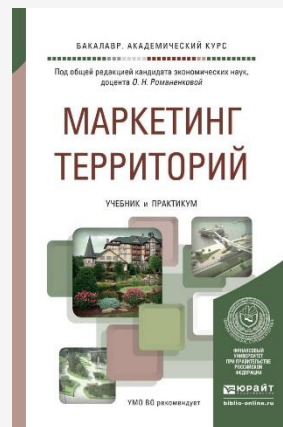


**Асланов Тимур**  
Альфа-продавцы.  
Спецназ в отделе продаж



**Птуха Анастасия**  
Определись!  
Мыслительные карты  
для определения  
призвания и  
предназначения

**Тюрин Дмитрий**  
Маркетинг  
территорий



**Карпова Светлана**  
Маркетинг: теория и  
практика: учебное  
пособие для бакалавров

**Христофорова Ирина**  
Маркетинговые  
коммуникации в  
сфере услуг



**Карпова Светлана**  
Маркетинг.  
Практикум

**Абаев Алан**  
Международный  
маркетинг



**Карпова Светлана**  
Брендинг: учебник





# 2015

- **Март** скончался один из основателей Гильдии **Игорь Брук**.
- **Апрель** Общее Собрание поручает Совету Гильдии разработать Стратегию развития на 2016-2018 гг.
- **Май** Гильдия Маркетологов обнародовала обновленный список 50-ти лучших книг по маркетингу, изданных на русском языке в 2005-2015 гг.
- **Июнь** НП "Гильдия Маркетологов" стала полноправным членом МТПП и ТПП РФ.
- **Сентябрь** Совет Гильдии утвердил Положение и Регламент проведения добровольной сертификации экспертов по маркетингу.
- **Октябрь** НП "Гильдия Маркетологов" становится полноправным членом Ассоциации участников финансового рынка.
- **Ноябрь** Гильдия Маркетологов приступила к работе над "зонтичным" профессиональным стандартом "Маркетолог".  
Скоропостижно скончался член Совета Гильдии **Игорь Козуля**.





# Цели Гильдии

- **Содействие личному профессиональному росту членов Гильдии;** Профессиональное общение и обмен: опытом, мнениями, знаниями, информацией, технологиями; проведение дискуссий, круглых столов, обсуждение в он- и офф-лайне; привлечение к проектам.
- **Развитие маркетинга в России.** Совместная реализация и поддержка в реализации социально значимых проектов. Поддержка системы маркетингового образования. Поддержка конференций по маркетингу. Деятельное участие в формировании цивилизованного рынка маркетинговых услуг, установлении взаимопонимания между участниками рынка, урегулировании споров и конфликтов.
- **Поддержка формирования социально-ориентированной рыночной экономики в России.** Содействие экономическому росту и повышению благосостояния населения путем повышения качества: товаров и услуг, управления и распределения; информационного обмена и популяризации идей.



# Принципы Гильдии

- Членами Гильдии являются профессионалы маркетинга, а не компании и / или организации
- Основным источником финансирования являются членские взносы.
- Президент, члены Совета, Комитетов работают на общественных началах.
- Гильдия не конкурирует со своими членами.
- Коммерческие проекты Гильдия реализует через профессиональных партнеров.
- Равенство членов Гильдии
- Добровольность взятых на себя обязательств



# Возможности членов Гильдии

- Обращаться напрямую к любому члену Гильдии с вопросом, предложением, за советом, помощью.
- Разместить свою страницу на сайте Гильдии.
- Размещать свои статьи, рецензии, интервью, кейсы на сайте Гильдии (**без ограничений**).
- Включать новости (не рекламу) о себе и своей компании в еженедельную рассылку Сайта Гильдии (**один раз в месяц**).
- Организовать в своем городе / отрасли: семинар, учебную программу, конференцию; и получить информационную и интеллектуальную поддержку Гильдии.
- Получать преференции при участии в конференциях / семинарах, поддерживаемых Гильдией
- Организовать в своем городе / регионе: клуб маркетологов, «круглый стол бизнеса и маркетинга», городское объединение членов Гильдии (min – 7 членов для города).
- Предложить Совету Гильдии свой проект (идею, инициативу) для обсуждения, совместной реализации.



# Обязанности члена Гильдии

- Следовать этическим принципам Гильдии.
- Отзывать на сообщения от других членов Гильдии, отвечать на письма, предложения, вопросы. Ответ не обязательно должен быть положительным, но ответ обязательно ДОЛЖЕН БЫТЬ.
- При любой уместной возможности продвигать концепцию цивилизованного маркетинга в России и Гильдию Маркетологов.
- Участвовать в опросах, проводимых по инициативе Совета Гильдии.
- Своевременно уплачивать членские взносы.





# Стратегия 2018

1. Гильдия Маркетологов осуществляет стратегию регулирования рынка маркетинговых услуг и рынка труда специалистов - маркетологов, через создание системы современных профессиональных стандартов в области маркетинга. основополагающий стандарт «Маркетолог», будет подготовлен и сдан в уполномоченные органы в 2016 году. План работы над частными стандартами будет сформирован после государственной регистрации основополагающего стандарта.
2. Гильдия Маркетологов осуществляет стратегию развития членов Гильдии, через создание системы сертификации, в соответствии с принимаемыми профессиональными стандартами. А также - добровольной сертификации, которая начала действовать в 2016 году, и будет развиваться в последующем.
3. Гильдия Маркетологов создаёт систему преференций для членов Гильдии, через создание системы сервисов и льгот. Разработка системы преференций находится в стадии предварительного обсуждения.
4. Осуществляя вышеуказанные стратегические задачи, Гильдия Маркетологов стремится к увеличению своей численности до 500 специалистов к 2018 году.



# Проекты 2016 - 2018

- Добровольная сертификация экспертов по маркетингу
- Конкурс маркетинговых кейсов
- Стандарт «Маркетинг»
- Справочник «Маркетинг в России»
- Лучшие книги по маркетингу
- Дискуссионный клуб (ежемесячные заседания в «Петровиче»)
- Конференция «Маркетинг России» (Фин.Университет)
- Ежегодный опрос о развитии рынка
  
- Евразийский Форум Маркетологов
- Кодекс исследователя рынка
- Сертификация учебных программ
- Цикл семинаров членов Гильдии



# Цеха 2016

- Исследования (Пратусевич В.)
- Консалтинг, стратегия (Птуха А.)
- Брендинг (Глазунов О.)
- Реклама (Деркачев О.)
- PR & Event (Есипова И.)
- Интернет (Гавриков А.)
- B2B (Балаев С.)
- B2C (Хачатрян М.)
- Финансовые услуги (Карпова С.)
- Образование (Абаев А.)



# Комитеты 2016

- Стратегический (Березин И.)
- Научный Совет (Березин И.)
- Регионального развития (Березин И.)
- PR (Иванюшин Д.)
- Работодателей (Птуха А.)
- По управлению Знаниями и Инновациям (Ширяев В., Птуха А.)
- По Званиям и наградам (Коро Н.)
- По Международным контактам (Назаров В.)
- По Стандартам (Тюрин Д.)
- По Этике (Григорьев Н.)
- По Культуре (Денисова И.)
- По Социальному маркетингу (Шматов М.)





# Посещаемость сайта Гильдии. Тысяч уникальных посетителей

