

Печальная новость пришла 5 июня из США, Коннектикут, Гринвич. В возрасте 82 лет скончался выдающийся американский маркетолог, эксперт, консультант, автор двух десятков книг по маркетингу, со-автор концепций позиционирования и дифференцирования, почетный член Гильдии Маркетологов **Джек Траут**.

По книгам Джека Траута учились, и продолжают учиться, десятки тысяч российских специалистов по маркетингу и рекламе. «Маркетинговые войны», «Новое позиционирование», «Дифференцируйся или умри», «22 непреложных закона маркетинга», «Сила простоты» и другие книги Траута (многие из них в соавторстве с Элом Райсом) стали в прямом смысле «настольным учебным пособием» в повседневной работе маркетологов и рекламистов.

Тысячам российских специалистов посчастливилось посетить открытые лекции Джека Траута, которые он проводил во время своих визитов в Москву и Санкт-Петербург. И нас просто поражала четкость изложения, стройность аргументации, методичность и энергетика, которая исходила от этого уже тогда весьма не молодого человека.

Нескольким российским (и сотням, а может быть тысячам американских) компаний удалось посотрудничать с Джеком Траутом в качестве приглашенного консультанта по стратегии. Некоторые из них до сих пор успешно реализуют стратегии, разработанные с участием Траута и членов его международной команды.

Джека Траута больше нет с нами (как уже давно нет и Алексея Сухенко, который до своей безвременной кончины в 2010 году возглавлял представительство консалтинговой компании Траута в России), но его интеллектуальное наследие остается с нами. А значит – частичка Джека Траута будет жить, куда живы его ученики и последователи.