



БИБЛИОТЕКИ
ЗАПАДНОГО ОКРУГА

**ПРОГРАММА КРУГЛОГО СТОЛА ГИЛЬДИИ МАРКЕТОЛОГОВ И
ГИЛЬДИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ И УСЛУГ МТПП при
партнерском содействии ЦБС ЗАО МОСКВЫ и Кафедры «Маркетинг и
логистика»
ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА:**

*«Построение системы профессиональных стандартов как условие
повышения конкурентоспособности отечественных предприятий
малого и среднего бизнеса»*

26 апреля 2016 года

**г. Москва, Каминный Зал приёмов -Центральная Библиотека им
А.Н.Толстого, Кутузовский проспект, д. 24.**

Регистрация участников и приветственный кофе с 10:00 до 11:55

Оргкомитет:

Пелехатая Ольга – председатель Гильдии предприятий торговли и услуг МТПП

Березин Игорь – президент Гильдии Маркетологов

Коро Николас – член Совета Гильдии Маркетологов

Карпова Светлана – член Совета Гильдии Маркетологов, зав. кафедрой «Маркетинг и логистика» Финуниверситета, д.э.н., профессор

Модераторы:

Коро Николас – член Совета Гильдии Маркетологов

Карпова Светлана – член Совета Гильдии Маркетологов

Шишкин Владимир – исп. директор Гильдии предприятий торговли и услуг МТПП

Начало традиционного ежегодного Круглого Стола Гильдий на сей раз будет особенно торжественным. В **11:00** состоится церемония награждения Премией «**За чистоту души**» и вручения символа Премии - серебряного сердца двум людям, двум общественным деятелям, чьи имена ассоциируются в деловой среде Москвы не просто с успехами, статусом, значимостью, яркими событиями, но и с активной

благотворительной деятельностью, демонстрирующей социальную ответственность бизнеса перед обществом. Ведет церемонию - член Совета Гильдии маркетологов Николас Коро, вручает награды - Председатель Гильдии предприятий торговли и услуг МТПП, Генеральный директор Международной Корпорации АСЕПТИКА, Член Совета ТПП РФ, Член Президиума Правления МТПП - Ольга Пелехатая.

11:30 - 13:55 Работа двух сессий Круглого Стола Гильдий.

Приветственные слова открытия работы Круглого Стола Гильдий: Березин Игорь – президент Гильдии Маркетологов и Пелехатая Ольга – председатель Гильдии предприятий торговли и услуг МТПП

Сессия 1. «Подготовка профессионального стандарта по маркетингу: проблемы и перспективы»

1) **Карпова С.В.** – член Совета Гильдии Маркетологов, зав. каф. «Маркетинг и логистика» Финуниверситета, д.э.н., проф.

Тема выступления : « Роль профессиональных стандартов в подготовке конкурентоспособных специалистов для российского финансового рынка».

Ответы на вопросы и обсуждения.

2) **Григорьев Н.И.** – член Совета Гильдии Маркетологов, зам. рук-ля рабочей группы Общественной Палаты РФ.

Тема выступления : « Профессиональные стандарты в государственных и частных компаниях. Бюрократическая прихоть или насущная необходимость».

Ответы на вопросы и обсуждения.

3) **Зимин В.А.** – председатель комитета по проблемам качества и развития деловых услуг МТПП, ген. директор компании «ЮНИПРАВЭКС».

Тема выступления: « Роль Комитета по проблемам качества и развития деловых услуг МТПП в разработке комплекса профессиональных стандартов для среднего и малого предпринимательства».

Ответы на вопросы и обсуждения.

4) **Птуха А.Р.** – председатель Совета директоров ГК «Step by Step», член Совета Гильдии Маркетологов. к. ф.-м. н..

Тема выступления: « Дефицитные компетенции сотрудников современных компаний малого и среднего бизнеса в области маркетинга и продаж».

Ответы на вопросы и обсуждения.

5) **Рожков И.В.** – член Гильдии Маркетологов, доцент кафедры «Маркетинг и логистика» Финуниверситета, к.э.н., доцент.

Тема выступления: « Информационные технологии как обязательный компонент профессиональной подготовки маркетолога».

Ответы на вопросы и обсуждения.

Сессия 2. « Новые условия развития бизнеса: проблемы и решения и маркетинговый анализ рынков и их изменений»

1) **Панюкова В.В.** – член Гильдии Маркетологов, доцент кафедры «Маркетинг и логистика» Финуниверситета, к.э.н., доцент.

Тема выступления : « Оценка эффективности построения франчайзинговых отношений на рынке товаров и услуг в условиях неустойчивости».

Ответы на вопросы и обсуждения.

2) **Пелехатая О.А.** – председатель Гильдии предприятий торговли и услуг МТПП, Генеральный директор Международной Корпорации АСЕПТИКА.

Тема выступления: «Применительная практика внедрения профессиональных стандартов в новых условиях».

Ответы на вопросы и обсуждения.

3) **Захаренко И.К.** – член Гильдии Маркетологов, доцент кафедры «Маркетинг и логистика» Финуниверситета, к.э.н., доцент.

Тема выступления: « Развитие нишевого маркетинга сферы услуг».

Ответы на вопросы и обсуждения.

4) **Абаев А.Л.** - член Совета Гильдии Маркетологов, заведующий кафедрой маркетинга и рекламы Российского государственного гуманитарного университета (РГГУ), д.э.н., доцент.

Тема выступления: «Специфика подготовки специалистов в сфере маркетинга для малого и среднего бизнеса через призму профессиональных стандартов»

Ответы на вопросы и обсуждения.

5) **Новиков И.А.** – руководитель отдела маркетинга и PR ГБУК г. Москвы ЦБС "ЗАО".

Тема выступления: «Деловая литература как норматив профессионального стандарта»

Ответы на вопросы и обсуждения.

В 14:00 начнется объявление рейтинга Гильдии маркетологов «Лучшие книги по маркетингу 2015 года» и награждение авторов. Награждение проводит Президент Гильдии Маркетологов - Игорь Березин, Исполнительный директор Гильдии Маркетологов - Сергей Балаев.

В 14:30 -Подведение итогов: Владимир Шишкин, Светлана Карпова, Николас Коро.

Уважаемые члены Гильдий, обращаем Ваше внимание на необходимость заблаговременно заявить о своем участии в Круглом Столе Гильдий , известив Исполнительных Директоров Гильдий.

Также обращаем Ваше внимание на проблемность парковки личных автомобилей на Кутузовском проспекте. Рекомендуем такси или общественный транспорт.

Как доехать:

1) станция метро «Кутузовская», далее на тролл. 2, 7, 39, 44, авт. 91, 116, 157, 205, 818, 840 в сторону центра до остановки «Улица Дунаевского», затем по подземному переходу под Кутузовским проспектом;

2) станция метро «Студенческая», далее пешком 800 метров (Можайский пер., ул. Студенческая, ул. Дунаевского, подземный переход под Кутузовским проспектом).

