Уважаемые подписчики, в интернет-магазин Гильдии Маркетологов поступили следующие издания:

1. Джек Траут. Большие бренды — большие проблемы / Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2009. — 256 с.: ил. — (Серия «Деловой бестселлер). Перейти на страницу книги: <http://marketologi.myinsales.ru/collection/knigi/product/traut-dzh-bolshie-brendy-bolshie-problemy>
2. Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / под общ. ред. О. Н. Романенковой. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 288 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс. Перейти на страницу книги: <http://marketologi.myinsales.ru/collection/knigi/product/internet-marketing-romanenkova-on>
3. РЕКЛАМА. МАРКЕТИНГ. PR: учеб. - справ, пособие / Д.А. Шевченко. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М.: «РГГУ», 2014. - 639 с. Перейти на страницу книги: <http://marketologi.myinsales.ru/collection/knigi/product/reklama-marketing-pr-shevchenko-da>
4. Xристо Кафтанджиев Семиотика абсолюта— М.: «РИП-холдинг», 2006. — 354 с. — серия «Академия рекламы». Перейти на страницу книги: <http://marketologi.myinsales.ru/collection/knigi/product/semiotika-absolyuta-hristo-kaftandzhiev>
5. Фидбэк. Получите обратную связь! / Игорь Манн, Елена Золина. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. — 304 с. Перейти на страницу книги: <http://marketologi.myinsales.ru/collection/knigi/product/fidbek-igor-mann>
6. Интернет-маркетинг по науке. Что, где и когда делать для получения максимального эффекта / Дэн Заррелла; пер. с англ. Виктории Степановой. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. —192 с. Перейти на страницу книги: <http://marketologi.myinsales.ru/collection/knigi/product/internet-marketing-po-nauke-den-zarrella>
7. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент. 14-е изд. — СПб.: Питер, 2015. — 800 с.: ил. — (Серия «Классический зарубежный учеб¬ник»). Перейти на страницу книги: <http://marketologi.myinsales.ru/collection/knigi/product/marketing-menedzhment-kotler-14-e-izdanie>
8. Маркетинг от потребителя / Роджер Бест; [пер. с англ. Сергея Памфилова и Натальи Брагиной; под ред. Павла Миронова]. — 4-е изд. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. — 752 с. Перейти на страницу книги: <http://marketologi.myinsales.ru/collection/knigi/product/marketing-ot-potrebitelya>
9. Панюкова В.В. Применение интеграционных механизмов развития в торговой отрасли России на основе франчайзинга: Монография: М. Ваш формат, 2014. – 164 с. Перейти на страницу книги: <http://marketologi.myinsales.ru/collection/knigi/product/primenenie-integratsionnyh-mehanizmov-razvitiya-v-torgovoy-otrasli-rossii-na-osnove-franchayzinga>
10. Коро Н. Р., Каракоз Э. И. Ждешь удачу? Смени галстук! Успешный стиль ведения бизнеса. — СПб.: Питер, 2009. — 224 с.: ил. Перейти на страницу книги: <http://marketologi.myinsales.ru/collection/knigi/product/koro-n-r-zhdesh-udachu-smeni-galstuk-uspeshnyy-stil-vedeniya-biznesa>