

**О Национальной межотраслевой премии «Путь инноваций»**

Премия «Путь инноваций» создана по инициативе Центра развития коммуникаций ТЭК, благодаря содействию Российского энергетического агентства Минэнерго России, Комитета по энергетике ГД РФ. Союза нефтегазопромышленников, РСПП, РГУ нефти и газа им. Губкина, профильным ассоциациям топливно-энергетического комплекса.

 Цель премии — стимулирование внедрения инноваций, новых технологий, проектных решений, новейших научных разработок в инженерные решения, связанные с использованием оборудования и технологий компаниями ТЭК.

«Путь инноваций» не только поможет выстроить эффективный диалог между государством, властью, наукой, производителями оборудования и его потребителями, но и станет одним из инструментов стимулирования внедрения инновационных технологий в ТЭК.

Среди задач премии: определение наиболее инновационных энергетических компаний, способствующих развитию отечественного производственного комплекса, выявление и внедрение наиболее значимых для российского ТЭК инженерных, технологических, проектных решений, выявление эффективных путей стимулирования отечественных инновационных разработок. В рейтинге принимают участие компании топливно-энергетического комплекса, использующие отечественное оборудование с целью реализации основной деятельности. Их оценивают по таким критериям как информационная открытость, наличие в компании утвержденной долгосрочной технической политики, системы менеджмента качества и программ освоения новой техники, развитие НИОКР и результаты этой деятельности, активное взаимодействие с отечественными производителями продукции и другим.

Состав Жюри формируется из числа руководителей организаций-членов отраслевых ассоциаций, независимых экспертов, представителей профессионального и научного сообщества

В рейтинге принимают участие компании электроэнергетической и нефтегазовой отраслей, использующие отечественное оборудование с целью реализации основной деятельности.

**Компании оцениваются по трем основным блокам:**

- Оценка активности компаний в публичном пространстве

- Оценка компаний по анкетам, направляемым в их адрес (составленных в соответствии с качественными показателями развития)

- Оценка со стороны производителей оборудования и компаний-партнеров

В оценке компаний принимают участие члены жюри – представители компаний производителей оборудования независимые эксперты.

**Основные критерии оценки компаний:**

1. Информационная открытость, степень упоминаемости с основными ключевыми словами в контексте развития и внедрения инноваций
2. Наличие в компании утвержденной долгосрочной технической политики
3. Наличие программ освоения новой техники
4. Наличие собственной научно-исследовательской и испытательной базы
5. Наличие методики оценки оборудования по всему жизненному циклу
6. Транспарентность закупочных процедур
7. Наличие системы менеджмента качества
8. Развитие НИОКР и результаты этой деятельности
9. Доля использования отечественного оборудования в проектах компании
10. Наличие программы развития человеческого капитала и реализация молодежной политики
11. Активное взаимодействие с отечественными производителями продукции, участие в диалоге с партнерами-поставщиками продукции и технологий
12. Открытость к взаимодействию, гибкость, уровень коммуникации