

Программа SUMMEX 2012

День 1 - 12.03.

8:30-9:00	Регистрация участников
9:00-10:15	Открытие конференции

Доклады

10:15-11:00	Основные различия двух рынков: образованность потребителей и их покупательское поведение, регулирование и развитие экономики
11:00-11:30	Кофе-брейк
11:30-12:15	Опыт выхода российских фирм на немецкий рынок: проблематика и перспективы развития <i>(Сергей Никитин, Руководитель Представительства Торгово-Промышленной Палаты РФ в Германии)</i>
12:15-13:00	Опыт выхода западноевропейских компаний на российский рынок: сложности для иностранных инвесторов в России
13:00-14:00	Ланч
14:00-14:45	Позиционирование на рынке и особенности маркетинговой деятельности в России - мифы и реальность <i>(Гарретт Джонстон, Советник CEO по стратегическим вопросам X5 Retail)</i>
14:45-15:30	Организация бизнеса в России: возможности и проблемы развития <i>(Ульф Шнайдер, Основатель и Генеральный Директор группы RUSSIA CONSULTING)</i>
15:30-16:00	Кофе-брейк
16:00-16:45	Успешные стратегии продаж при выходе на рынки западной Европы <i>(Маркус Мильц Генеральный Директор и Основатель Milz & Comp. GmbH)</i>
16:45-17:30	Е-Commerce: Развитие и потенциал рынка в России и Европе

Мастер-классы по отраслям

14:00-14:45	Машиностроение: Успех немецких производителей в России и СНГ
14:45-15:30	Строительство: Особенности развития рынков Германии и России
15:30-16:00	Кофе-брейк
16:00-16:45	Рынок услуг в России: Логистика, право, аудит, консалтинг & Co.
16:45-17:30	Информационные технологии: Выход западноевропейских компаний на российский рынок (Андрей Матвеев, Директор по Маркетингу Intel Corporation)

С 19:00 Вечерняя программа: Вечер немецких вин

День 2: 13.03.

Доклады

9:30-10:15	Транскультурные коммуникации: проблематика адаптации и создания брендов в России и Европе (Михаил Чернышев, Директор по Маркетингу Tele2)
10:15-11:00	Особенности российских потребителей и применимость западных стратегий в России (Игорь Березин, Президент Гильдии Маркетологов, Партнер Semperia M&S)
11:00-11:30	Кофе-брейк
11:30-12:15	Социальная ответственность фирмы: важная тема для развития на немецком рынке и восприятия компании и ее продуктов потребителями (Мартин Хоффманн, Исполнительный Директор и Член Правления Германо-Российский Форум)
12:15-13:00	Общие темы государства и бизнеса: взаимодействие с государственными структурами и государственная поддержка развития бизнеса в России
13:00-14:00	Ланч

14:00-14:45	Особенности позиционирования бренда в России. Made in Germany: влияние переноса производства в Россию и избежание ущерба для имиджа <i>(Никола Станиш, Стратегический Советник, ex Управляющий Директор Interbrand Russia)</i>
14:45-15:30	Заключительная дискуссия
15:30-16:30	Кофе-брейк

Мастер-классы по отраслям

10:15-11:00	Продукты питания: Новые стратегии для частных марок и низкое качество продуктов как шанс для производителей из Германии
11:00-11:30	Кофе-брейк
11:30-12:15	Косметика: Правильное позиционирование и использование потенциалов рынка России
12:15-13:00	Мебель и товары для дома: Потенциалы и сложности российского рынка