**Дискуссия в Гильдии Маркетологов «Маркетинг и инновации»**

24 ноября 2014 года, в 19-30, как всегда в Петровиче (Клуб-ресторан «Петрович») очередная встреча дискуссионного клуба.

Приглашаем Вас принять участие в актуальной дискуссии Гильдии маркетологов, посвященной теме инноваций «Маркетинг и инновации».

Конкуренция создает ситуацию необходимости поиска конкурентных преимуществ фирмы и конкурентоспособности товара или услуг и побуждает совершенствовать весь процесс от производства до потребления. А конкурентные преимущества обеспечиваются на основе реализации тех или иных инноваций.

Да, предпринимательский подход, основан на поиске и реализации инноваций, не рутины, а новаторства, творчества. Да, это понимают. Да, это нужно. Но…

Но как на практике? Что мешает реализации инновационной деятельности предприятий и организаций, и где в инновационном процессе место маркетинга?

Разобраться постараемся на дискуссионной встрече, а помогут нам:

Сергей Савинков, член Совета Гильдии маркетологов, с выступлением «Инновационное поведение предприятий и маркетинг»;

Анастасия Птуха, член Совета Гильдии маркетологов, с выступлением «Специфика российских инноваций - как найти ключ к решению проблемы и свой»;

Игорь Козуля, член Гильдии маркетологов, с выступлением «Преодолевая инновационный иммунитет»

Дискуссия, как всегда, состоится в Петровиче (Клуб-ресторан "Петрович", ул. Мясницкая, 24, стр.3)

Дата и время встречи: 24 ноября в 19-30.

Вход, кто не знает, бесплатный.

Обсуждать и предлагать темы выступлений можете на странице мероприятия в Facebook по ссылке https://www.facebook.com/events/635627033214184/?context=create&previousaction=create&source=49&sid\_create=2686305308

По всем вопросам можно обращаться к организаторам дискуссии:

Дмитрию Иванюшину, члену Совета Гильдии, координатору PR комитета: +7 909 627 5003

Сергею Савинкову, члену Совета Гильдии, ответственному за проведение дискуссионных встреч: +7 903 518 0033