**Дискуссия «Консалтинг в сфере маркетинга/брендинга территорий»**

Дорогие друзья! 30 мая в 19-30 состоится очередная дискуссия, посвященная территориальному маркетингу. Тема дискуссии: «Консалтинг в сфере маркетинга/брендинга территорий».

Посвящается памяти Александра Павловича Панкрухина, родителя территориального маркетинга в нашей стране.

К активному обсуждению запланированы следующие доклады:

Игорь Березин: «Разработка стратегии развития до 2020 года города Тольятти»

Николас Коро: «Не хреновые истории брендинга, а истории брендинга территории с хреном»

Анастасия Птуха: «Портфель брендов России – актуальные вопросы»

Дмитрий Иванюшин: «Информирование о возможностях во внутреннем и въездном туризме»

Ирина Денисова тему уточняет.

Список докладчиков уточняется и дополняется. Присоединяйтесь! Предлагайте темы для обсуждения! Приходите, будет интересно!!!!!

Модерирует, как всегда, Сергей Савинков

Главное в программе встречи — обсуждение темы, прения, общение, жесткая борьба за консенсус.

Внимание! Уместно будет заметить, что мы не касаемся вопросов политики, религии и национальности.

Итак, место встречи: Клуб-ресторан "Петрович", ул. Мясницкая, 24, стр.3

Дата и время встречи: 30 мая 2016 года, в 19-30.

Вход, кто не знает, бесплатный.

Обсуждать и предлагать темы выступлений можете на странице мероприятия в Facebook https://www.facebook.com/events/296578554007558/

По всем вопросам можно обращаться к организаторам дискуссии:
Анастасии Птухе, члену Совета Гильдии, координатору цеха «Консалтинг»: +7 903 728-11-53

Дмитрию Иванюшину, члену Совета Гильдии, координатору PR комитета: +7 909 627-50-03

Сергею Савинкову, члену Совета Гильдии, ответственному за проведение дискуссионных встреч: +7 903 518-00-33