

ПЕРВЫЙ РЕЙТИНГ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ УРАЛА (РРАУ)

Ноябрь 2022

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ
УРАЛ



«За пределами столиц еще не было реализовано рейтинга, который бы отражал картину происходящего в индустрии рекламы на локальном уровне.

Но кто-то должен быть первым, и мы в представительстве АКАР поставили амбициозную задачу через рейтинг описать самый конкурентный из региональных рынков — уральский.

Здесь своя специфика, игроков много и агентства очень разные по размерам, по фокусу деятельности. Прodeлали гигантскую работу, чтобы свести разные компетенции и интересы представителей рекламной индустрии в единый продукт».

СЕРГЕЙ БАЛАКИРЕВ

Руководитель комитета по исследования АКАР Урал.

Председатель оргкомитета РРАУ

Член Совета Гильдии Маркетологов

Директор медийного агентства AMG

ЦЕЛИ РЕЙТИНГА

1. Создание инструмента исследования и анализа рекламных и коммуникационных компаний Уральского региона (Свердловская область, Челябинская область, Курганская область, Тюменская область, ХМАО и ЯНАО).
2. Объективная оценка эффективности деятельности участников рекламного и коммуникационного рынка, формирование у бизнес-сообщества целостного представления о состоянии и развитии индустрии в регионе.

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЙТИНГА

Система показателей рейтинга состоит из 4 независимых и отдельно оцениваемых параметров:

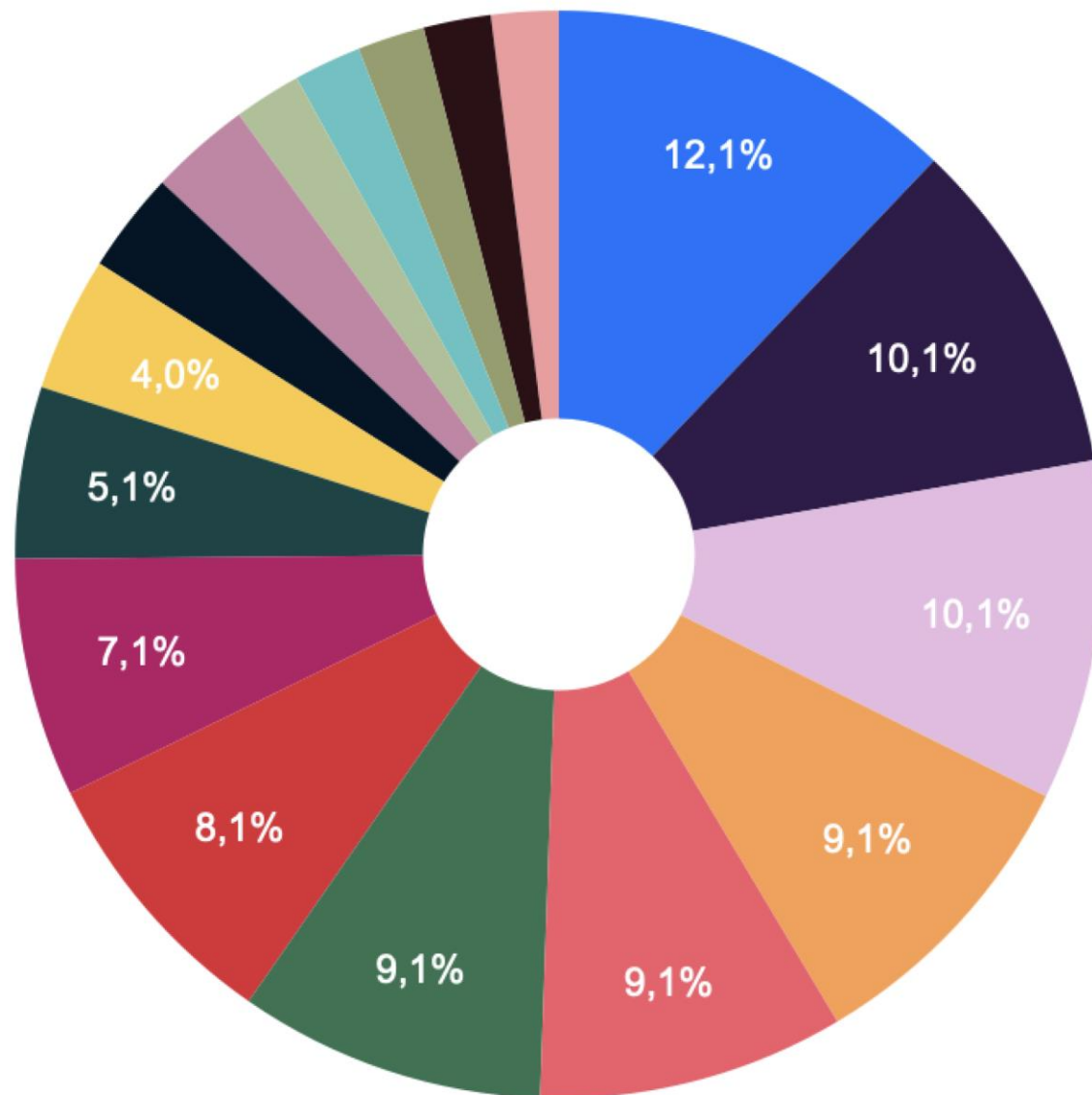
- **Оборот** рекламных услуг, в том числе в разрезе утвержденного классификатора видов экономической деятельности, за вычетом внутренних оборотов по агентству аффилированных лиц, групп лиц и зависимых лиц;
- Наведенная **известность**;
- Уровень сервиса и рекомендации;
- Ключевые **клиенты** агентства (справочно).

СУДЬИ КТО?

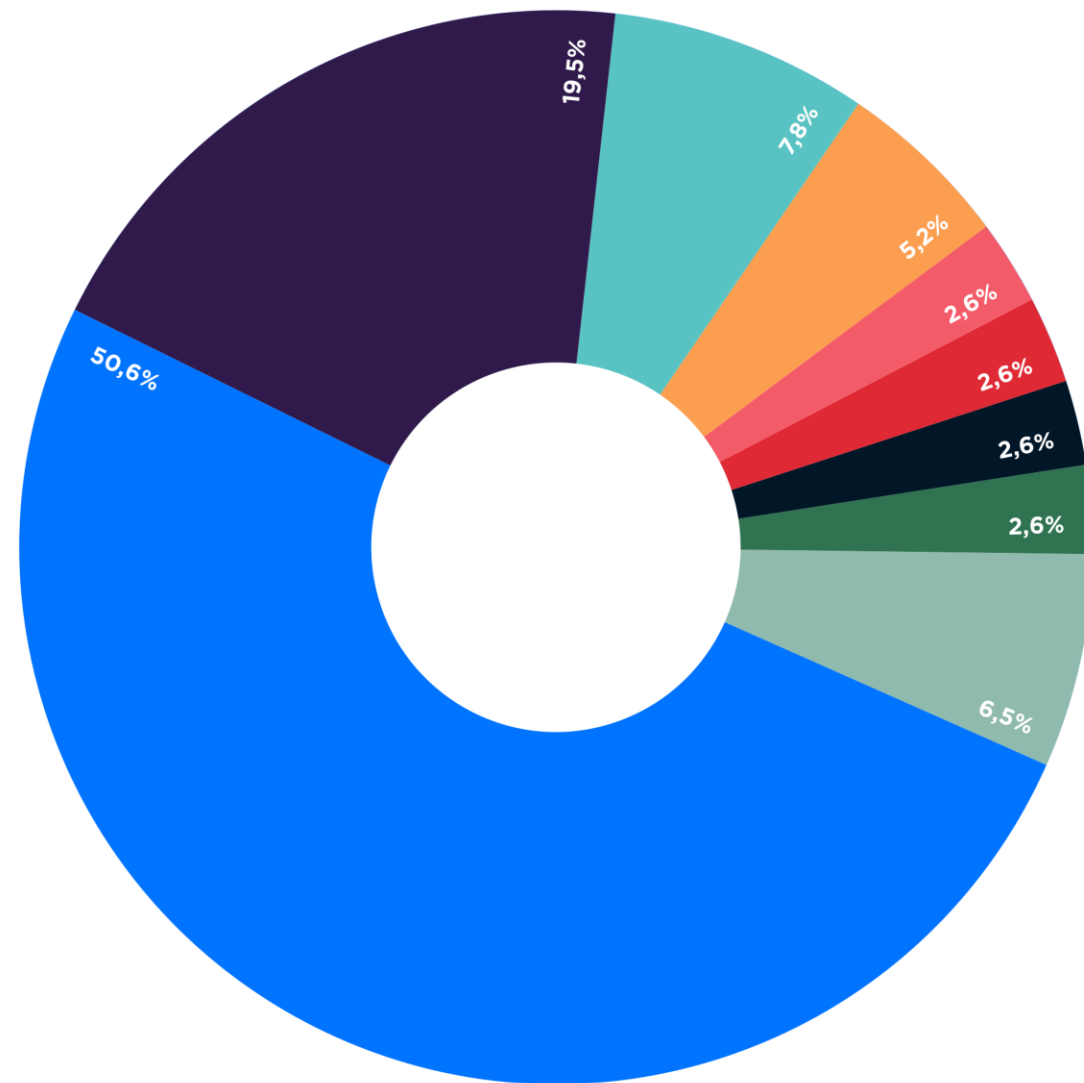
- Рекламодатель имеет центральный офис, филиал, обособленное подразделение (филиал, представительство - дополнительный офис) и ведет деятельность на территории УрФО, в составе которого полноценно функционирует отдел маркетинга и рекламы или соответствующее по сути и функционалу подразделение или единица;
- Отдел маркетинга и рекламы имеет всеобъемлющие полномочия по определению маркетинговой и рекламной политике бренда на локальном уровне: стратегия, медиапланирование, управление бюджетами, выбор подрядчиков;
- Рекламодатель может быть включен в список, только если за период три года до проведения рейтинга (2019-2021 гг.) он сотрудничал как минимум с 2 агентствами из числа заявившихся участников;
- Рекламодатель имеет на момент проведения рейтинга в штате локального отдела маркетинга и рекламы специалистов чьи профессиональные компетенции подтверждаются образованием, опытом работы, оценкой экспертов, членов Оргкомитета;
- Величина локальных рекламных бюджетов рекламодателя в год превышает 2 млн рублей.

Виды деятельности рекламодателей, участвовавших в опросе

12,1%	Недвижимость	3,0%	Доставка еды / полуфабрикатов
10,1%	Строительство, ремонт	3,0%	Спорт и Фитнес
10,1%	Фармацевтика и медицинские услуги	2,0%	Одежда, обувь, аксессуары
9,1%	Продукты питания и напитки	2,0%	Отдых и развлечения (рестораны, бары, клубы и т.д.)
9,1%	Промышленное производство	2,0%	Сельское хозяйство
8,1%	FMCG	2,0%	Сервис бизнес услуг
7,1%	Финансы и страхование	2,0%	Товары для дома и сада
5,1%	Образование и учеба	9,1%	Другие
4,0%	Ритейл		



Города расположения головных офисов рекламодателей, участвовавших в опросе



50,6% Екатеринбург

19,5% Челябинск

7,8% Москва

5,2% Тюмень

2,6% Магнитогорск

2,6% Миасс

2,6% Ижевск

2,6% Нижний Тагил

6,5% Остальные

ОБОРОТЫ. НЕКОТОРЫЕ ПРАВИЛА УЧЕТА

- В рейтинге рассматривается доход (реализация, выручка) участников в денежном выражении по методу начисления, выраженный в ценах, включающих все налоги. Совокупный оборот предоставляется с учетом НДС и других налогов с выручки при их наличии.
- Для корректности учета оборотов по агентской форме договора компания предоставляет данные по счету учета клиентских денежных средств (как правило 76 счет) или любой другой, на котором предприятие осуществляет учет клиентских денежных средств и ресурсов, переданные агентству для исполнения агентского поручения.
- При формировании финансовых результатов из них должны быть исключены внутригрупповые реализации. Учету подлежат только входящие заказы без учета внутригрупповых сделок. При необходимости для анализа и проверки правильности представленных данных проверки может быть запрошена управленческая, бухгалтерская и налоговая отчетность в том числе данные по счетам учета и оборотно-сальдовые ведомости агентства и группе, заявленной агентством.
- Информация по юридическим лицам или подразделениям связь которых не определена, не просматривается в рамках действующего законодательства и сути данного положения для оценки общей реализации агентства не принимается.

ОБОРОТЫ. ДЕТАЛИЗАЦИЯ

Для целей корректной оценки емкости рынка, или для описания своих компетенций (вне рейтинга) агентства могут предоставить данные более подробно по каждому указанному типу:

- телевидение;
- радио;
- пресса;
- наружная реклама;
- SMM;
- контекстная реклама и сопутствующий ей инструментарий;
- медийный интернет (programmatic buying, медийная видеореклама, баннерная реклама, лидогенерация, мобильная баннерная реклама);
- ивенты (рекламные мероприятия и BTL) по видам — выставки, фестивали и т.д.;
- дизайн, креатив и продакшн, брендинг;
- маркетинговые стратегии, исследования и консалтинг.

Таблица ИТОГОВ Первого РРАУ

Место	Агентство	Обороты тыс. руб., с НДС в 2021 году	ТВ	Радио	Пресса	Наружная реклама	SMM	Контекстная реклама и сопутствующий ей инструментарий	Медийный интернет	Ивенты (рекламные мероприятия и BTL) по видам — выставки, фестивали и т.д.	Дизайн, креатив и продакшн, брендинг	Маркетинговые стратегии, исследования и консалтинг	Наведённое знание на 01.11.22	Оценка качества сервиса (0-10)	Вероятность рекомендации агентства для работы другим рекламодателями (0-5)
									programmatic buying, медийная видеореклама, баннерная реклама, лидогенерация, мобильная баннерная реклама						
1	Be Brand People	405 731	15 999	2 600	1 333	18 999	12 356	76 326	27 439	222 862	13 707	14 110	40,3%	8,50	4,50
2	AMG	301 740	165 777	17 264	3 686	15 896	-	40 076	38 313	-	1 943	18 785	40,3%	9,53	4,83
3	РГ Арифметика	201 591	-	-	-	201 591	-	-	-	-	-	-	20,8%	9,64	4,71
4	Менделеев маркетинг	177 660	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	0,0%	н/д	н/д
5	Карась	157 079	-	-	-	-	-	104 012	47 353	-	5 714	-	13,0%	н/д	н/д
6	Radar	141 281	51 369	1 010	-	1 592	14 283	10 010	10 129	-	48 560	4 328	37,7%	8,68	4,42
7	Инкапри	140 686	-	349	181	6 337	581	-	-	123 223	10 015	-	28,6%	8,43	4,50
8	JetStyle	126 306*	-	-	-	-	-	23 675	-	-	101 569	-	16,9%	н/д	н/д
9	19agency84	90 019	4 792	2 088	2 913	3 999	9 767	15 294	15 519	-	34 646	1 001	37,7%	8,58	4,33
10	Taktika	73 554	-	-	-	-	6 309	67 245	-	-	-	-	1,3%	н/д	н/д
11	Штольцман и Кац	56 084	-	-	-	17 534	-	4 248	8 784	-	24 595	923	50,6%	8,00	4,11
12	Ишь, Миш!	54 597	-	-	-	-	54 597	-	-	-	-	-	24,7%	н/д	н/д
13	Мистер Труман	53 347	-	-	-	-	3 600	42 000	-	-	3 300	4 447	0,0%	н/д	н/д
14	Космос	38 482	-	-	-	38 482	-	-	-	-	-	-	13,0%	н/д	н/д
15	Flate Digital	26 194	-	-	-	-	12 633	7 659	3 283	-	1 525	1 094	н/д	н/д	н/д
16	О'Смысле	16 435	-	-	-	-	4 500	1 100	1 417	3 000	2 040	4 378	3,9%	н/д	н/д
17	Альфа	12 629	-	-	-	12 629	-	-	-	-	-	-	0,0%	н/д	н/д
ИТОГО		2 073 415	237 937	23 311	8 113	317 059	118 626	391 645	152 237	349 085	247 614	49 066			

*в том числе 1.062 тысяч руб. не разнесенная в данном классификаторе

Таблицы ИТОГОВ Первого РРАУ

Обороты

Результаты

Место	Агентство	Обороты тыс. руб., с НДС в 2021 году
1	Be Brand People	405 731
2	AMG Медийное агентство	301 740
3	РГ Арифметика	201 591
4	Менделеев маркетинг	177 660
5	Карась	157 079
6	Radar	141 281
7	Инкапри	140 686
8	JetStyle	126 306
9	19agency84	90 019
10	Taktika	73 554
11	Штольцман и Кац	56 084
12	Ишь, Миш!	54 597
13	Мистер Труман	53 347
14	Космос	38 482
15	Flate Digital	26 194
16	О'Смысле	16 435
17	Альфа	12 629

Наведенное знание

Результаты

Место	Агентство	Наведенное знание на 01.11.22 (%)
1	Штольцман и Кац	50,6%
2	Be Brand People	40,3%
2	AMG Медийное агентство	40,3%
3	19agency84	37,7%
3	Radar	37,7%
4	Инкапри	28,6%
5	Ишь, Миш!	24,7%
6	РГ Арифметика	20,8%
7	JetStyle	16,9%
8	Космос	13,0%
9	Карась	13,0%
10	О'Смысле	3,9%
11	Taktika	1,3%
ВНЕ РЕЙТИНГА	Менделеев маркетинг	0,0%
ВНЕ РЕЙТИНГА	Мистер Труман	0,0%
ВНЕ РЕЙТИНГА	Альфа	0,0%
ВНЕ РЕЙТИНГА	Flate Digital	н/д

Качество Сервиса

Результаты

Место	Агентство	Оценка качества сервиса (0-10)
1	РГ Арифметика	9,64
2	AMG Медийное агентство	9,53
3	Radar	8,68
4	19agency84	8,58
5	Be Brand People	8,50
6	Инкапри	8,43
7	Штольцман и Кац	8,00
ВНЕ РЕЙТИНГА	Карась	н/д
ВНЕ РЕЙТИНГА	JetStyle	н/д
ВНЕ РЕЙТИНГА	Менделеев маркетинг	н/д
ВНЕ РЕЙТИНГА	Taktika	н/д
ВНЕ РЕЙТИНГА	Ишь, Миш!	н/д
ВНЕ РЕЙТИНГА	Мистер Труман	н/д
ВНЕ РЕЙТИНГА	Космос	н/д
ВНЕ РЕЙТИНГА	Flate Digital	н/д
ВНЕ РЕЙТИНГА	О'Смысле	н/д
ВНЕ РЕЙТИНГА	Альфа	н/д

Рекомендации

Результаты

Место	Агентство	Вероятность рекомендации(0-5)
1	AMG Медийное агентство	4,83
2	РГ Арифметика	4,71
3	Be Brand People	4,50
3	Инкапри	4,50
4	Radar	4,42
5	19agency84	4,33
6	Штольцман и Кац	4,11
ВНЕ РЕЙТИНГА	Карась	н/д
ВНЕ РЕЙТИНГА	JetStyle	н/д
ВНЕ РЕЙТИНГА	Менделеев маркетинг	н/д
ВНЕ РЕЙТИНГА	Taktika	н/д
ВНЕ РЕЙТИНГА	Ишь, Миш!	н/д
ВНЕ РЕЙТИНГА	Мистер Труман	н/д
ВНЕ РЕЙТИНГА	Космос	н/д
ВНЕ РЕЙТИНГА	Flate Digital	н/д
ВНЕ РЕЙТИНГА	О'Смысле	н/д
ВНЕ РЕЙТИНГА	Альфа	н/д

ПОДГОТОВЛЕНО:



ОБСУДИМ?

СЕРГЕЙ БАЛАКИРЕВ

e-mail: sv-balakirev@mail.ru

сот: +7 912 24 17 327

г. Екатеринбург, ул. Первомайская, 15, офис 803.

Тел.: +7 (343) 227 8 707, 8 800 3 500 577

<http://artnt.ru/>

e-mail: bsv@artnt.ru

